SOLSE · MANUAL DE USUARIO

Producto

Módulos SOLSE para Odoo 20 · Community · Manual 8 de solse-addons

Noviembre 2026 · solse-addons 20.0 (87604c8)

Contenido

1. Para qué sirve y a quién va dirigida
2. Instalación y dependencias
3. Grupos y permisos
4. Configuración inicial
5. Galería de imágenes del producto
6. Archivos adjuntos del producto
7. La galería en la tienda en línea
8. Imágenes en el PDF de la cotización
9. Buscar productos por varias palabras
10. Etiquetas para etiquetera
11. Lista de materiales provisional por familia
12. Rentabilidad por lista de materiales
13. Realizar inventario por categoría
14. Stock por ubicación
15. Contactos sin documento repetido
16. Reportes, PDF y Excel
17. Diferencias con Odoo 19
18. Preguntas frecuentes y errores comunes

Para qué sirve y a quién va dirigida

Esta familia reúne doce módulos SOLSE que completan la ficha del producto y su uso diario en Odoo 20: varias fotos por producto con una principal (también en la tienda en línea y al final del PDF de la cotización), archivos adjuntos como fichas técnicas o manuales, una búsqueda de productos que encuentra las palabras en cualquier orden, etiquetas para impresoras etiqueteras de rollo, listas de materiales provisionales mientras se levanta la real, el análisis de rentabilidad por lista de materiales, un inventario por categoría, un

resumen de stock por ubicación y el control que impide registrar dos veces al mismo cliente con el mismo RUC o DNI.

La usan cinco roles, cada uno con su usuario de demostración:

Rol	Qué hace con estos módulos
Gerente	Configura: ajustes de Ventas y Manufactura, familias provisionales, formatos de etiqueta; revaloriza stock y consulta el stock por ubicación
Catálogo de productos	Crea y mantiene los productos: galería de imágenes, archivos adjuntos, publicación en la tienda
Ventas	Cotizaciones con el anexo de imágenes, búsqueda de productos y registro de clientes
Almacén	Inventario por categoría y etiquetas para la etiquetera
Producción	Listas de materiales provisionales y reales, órdenes de fabricación y rentabilidad

Los módulos que intervienen se detallan en el capítulo siguiente. Ninguno depende de la localización peruana SOLSE ni de Odoo Enterprise.

Instalación y dependencias

Los doce módulos son de Odoo Community y funcionan igual en Enterprise (se validaron en las dos ediciones). Se instalan desde **Aplicaciones** buscando el nombre de la segunda columna. Los tres «puentes» de la galería se instalan solos cuando están sus dos módulos de origen.

Nombre técnico	Nombre en Aplicaciones	Qué hace	Necesita de Odoo
`solse_producto_galeria`	Galería de imágenes de producto	Pestaña «Galería»: carga de varias imágenes, orden por arrastre e imagen principal	Productos
`solse_producto_adjuntos`	Archivos adjuntos de producto	Pestaña «Archivos adjuntos» con carga de varios archivos a la vez	Productos
`solse_producto_galeria_adjuntos`	Adjuntos por imagen de la galería de producto	Archivos adjuntos en cada imagen de la galería (se instala solo)	los dos anteriores
`solse_producto_galeria_venta`	Galería de producto en PDF de venta	Anexo «Imágenes de los productos» al final del PDF de cotización y pedido (se instala solo)	Galería, Ventas
`solse_producto_galeria_web`	Galería de producto en eCommerce	Publica la galería en la tienda en línea (se instala solo)	Galería, Comercio electrónico
`solse_product_search_multi_word`	Búsqueda de productos por palabras en cualquier orden	«dado impacto» encuentra «Dado hexagonal impacto 1/2"»	Productos, Ventas
`solse_etiquetas_rollo`	Etiquetas para etiqueteras (rollo)	Formatos de etiqueta configurables y la opción «Etiquetera (rollo)» al imprimir etiquetas	Productos, Inventario

Nombre técnico	Nombre en Aplicaciones	Qué hace	Necesita de Odoo
`solse_bom_provisional`	Solse - BOM Provisional por Familia	Insumo provisional por familia, listas de materiales provisionales, aviso de desviación de costo y revalorización	Inventario, Contabilidad de inventario, Manufactura
`solse_bom_rentabilidad`	Solse - Rentabilidad por Lista de Materiales	Costo, margen y markup por lista de materiales, con Excel	Manufactura, Inventario, Facturación
`solse_stock_inventory`	Realizar Inventario	Inventario por categoría con cantidad teórica, contada y diferencia	Ventas, Inventario
`solse_stock_view`	Stock Productos	Resumen de stock y costo por ubicación interna	Ventas, Inventario
`solse_contacto_documento_unico`	Contactos sin documento repetido	No deja crear un cliente con un RUC o DNI que ya existe	Contactos

> **Nota:** El código de barras de las etiquetas lo dibuja la librería de reportes del servidor. Si al imprimir etiquetas de un producto con código de barras aparece «Ocurrió un error…», el servidor no tiene esa librería completa (ver «Preguntas frecuentes»).

Grupos y permisos

Los módulos no crean grupos propios: usan los de Odoo. La tabla muestra qué puede hacer cada usuario de demostración.

Usuario (rol)	Grupos	Puede	No puede
`gerente` (Gerente)	Rol: Administrador (acceso a Ajustes); Ventas, Inventario y Manufactura: Administrador	Todos los ajustes; categorías y familias provisionales; formatos de etiqueta; revalorizar stock; ver Inventario > Reportes > Stock Productos	—
`catalogo` (Catálogo de productos)	Ventas: Usuario (solo sus documentos); Productos: Crear	Crear y editar productos, su galería y sus archivos adjuntos	Ajustes; formatos de etiqueta
`ventas` (Ventas)	Ventas: Usuario (solo sus documentos); Contacto: Creación	Cotizaciones con el anexo de imágenes, búsqueda de productos, crear clientes	Cambiar la galería o los adjuntos (los ve, no los edita)
`almacen` (Almacén)	Inventario: Usuario	Inventario por categoría (crear, iniciar, finalizar); imprimir etiquetas	Crear o cambiar formatos de etiqueta; ver Inventario > Reportes
`produccion` (Producción)	Manufactura: Administrador; Productos: Crear	Asistentes de INSUMO-PROV y BOM provisional, listas de materiales, rentabilidad	Revalorizar stock; ver el menú de categorías

Lo que pide cada tarea:

Tarea	Grupo necesario	Si falta
Cargar, ordenar o quitar imágenes y adjuntos del producto	Productos: Crear	La pestaña se ve sin el botón «Cargar…» y no se puede editar
Ver la galería y los adjuntos	Cualquier usuario interno	—
Imprimir etiquetas en rollo	Cualquier usuario que vea el producto	—

Tarea	Grupo necesario	Si falta
Crear o cambiar formatos de etiqueta	Inventario: Administrador	«Formatos de etiqueta» no aparece en Inventario > Configuración
Generar INSUMO-PROV por familia	Manufactura: Administrador **y** Productos: Crear (el asistente crea un producto)	«No puede crear registros 'Producto' (product.template)…»
Generar BOM provisional	Manufactura: Administrador	El menú no aparece
Revalorizar stock manualmente	Inventario: Administrador	El menú no aparece
Rentabilidad por BOM	Manufactura: Usuario	—
Inventario por categoría	Inventario: Usuario	—
Stock Productos (Inventario > Reportes)	Inventario: Administrador	El menú Reportes no aparece
Crear un cliente	Contacto: Creación	No aparece el botón «Nuevo» en Contactos

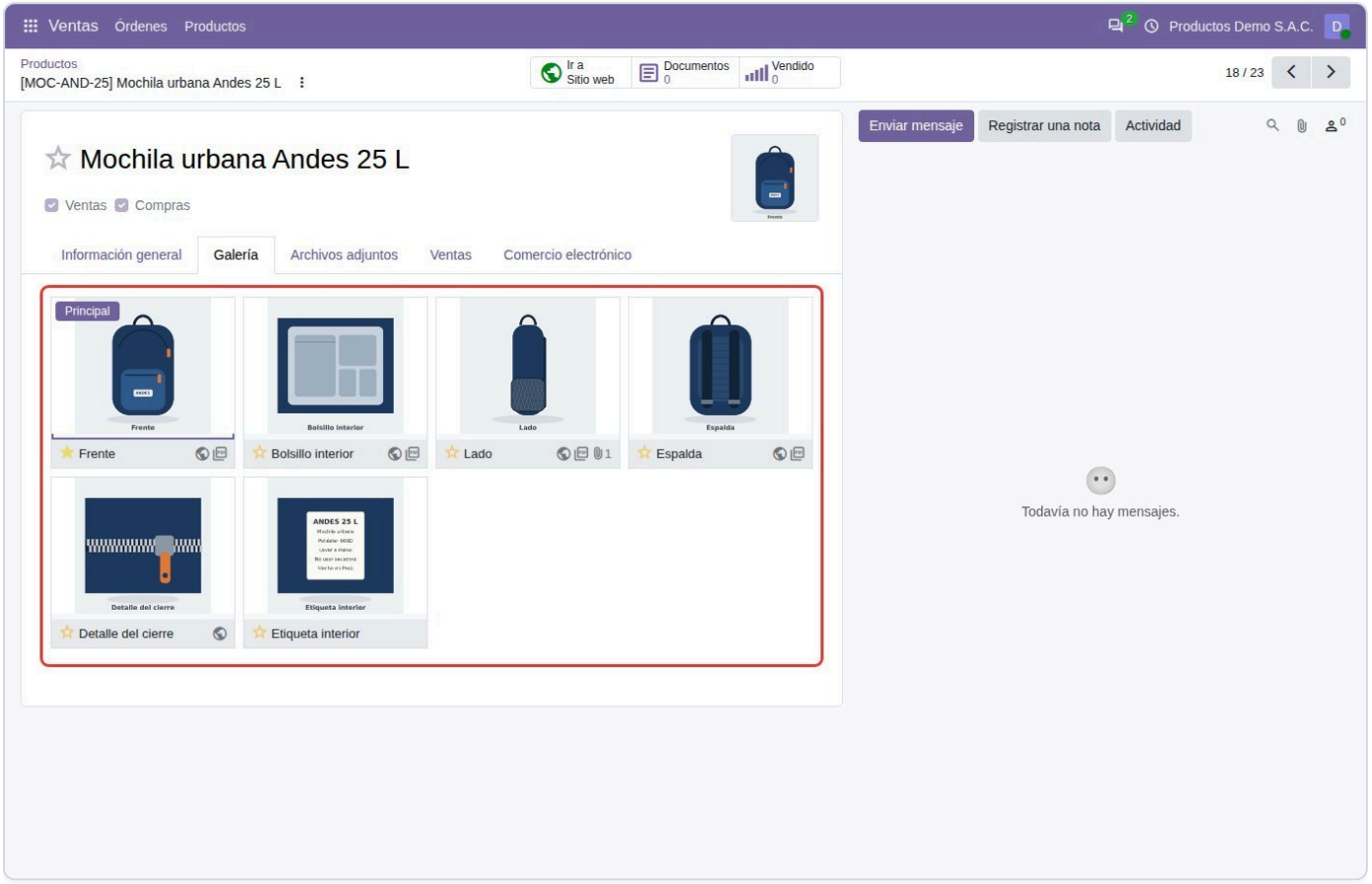


Figura 1. El usuario de ventas ve la galería sin el botón «Cargar imágenes»: solo lectura

Nota: En Odoo 20 crear contactos pide el grupo **Contacto: Creación**, que no viene con Ventas: dele ese grupo a quien registra clientes. El control de documento repetido se aplica a todos por igual, también al crear clientes desde el punto de venta.

Configuración inicial

Antes de usar los módulos, el gerente revisa estos ajustes. Todos vienen activos o con un valor por omisión, salvo la compañía manufacturera y las familias provisionales, que se marcan a mano.

Búsqueda por palabras e imágenes en el PDF de venta

Ruta: **Ventas > Configuración > Ajustes**.

1. En **Catálogo de productos**, marque **Buscar productos por palabras en cualquier orden** (viene marcado).
2. En **Cotizaciones y órdenes**, marque **Imágenes de productos en PDF de venta** (viene marcado).
3. Pulse **Guardar**.

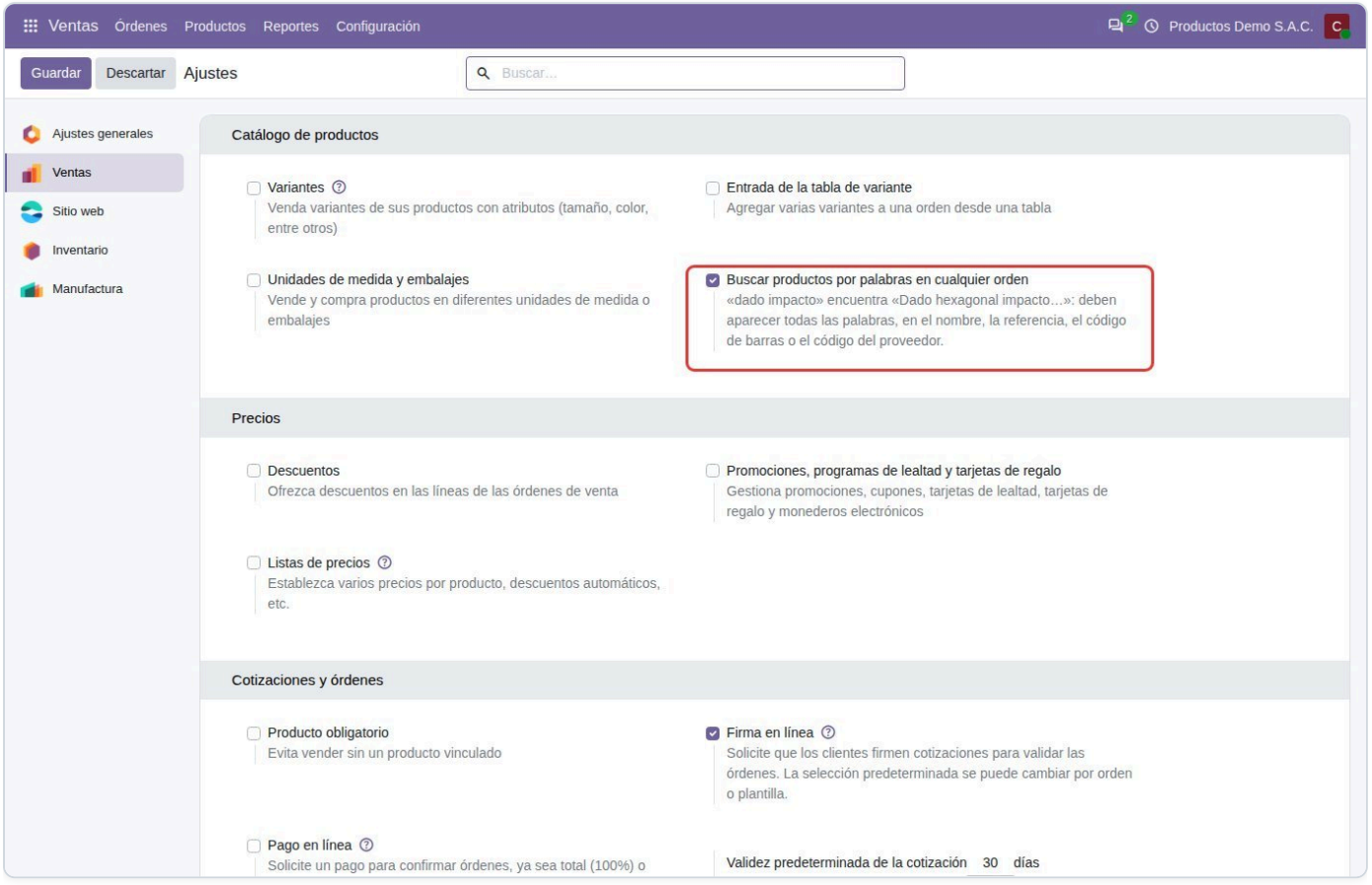


Figura 2. Ajuste «Buscar productos por palabras en cualquier orden»

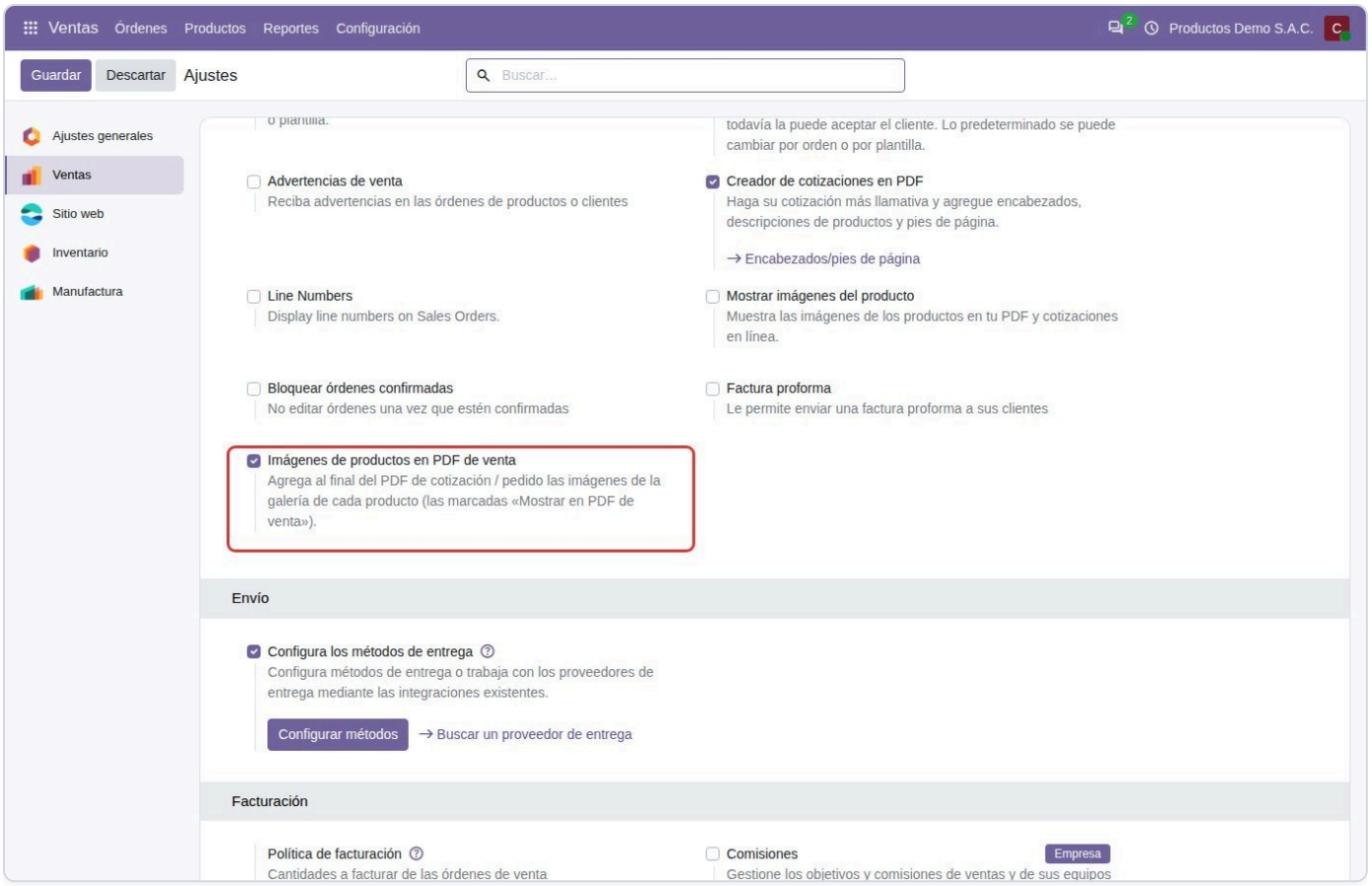


Figura 3. Ajuste «Imágenes de productos en PDF de venta»

Los dos ajustes son por compañía. «Mostrar imágenes del producto», justo encima, es de Odoo: pone una miniatura en cada línea; el ajuste de SOLSE agrega al final del PDF un anexo con la galería.

Lista de materiales provisional: compañía manufacturera y umbral

Ruta: **Manufactura > Configuración > Ajustes**, bloque **BOM Provisional (Solse)**.

1. Marque **Compañía manufacturera** solo en la compañía que fabrica (puede haber una sola).
2. En **Umbral de desviación de costo**, escriba el porcentaje a partir del cual se avisa (por omisión, 15 %).
3. Pulse **Guardar**.

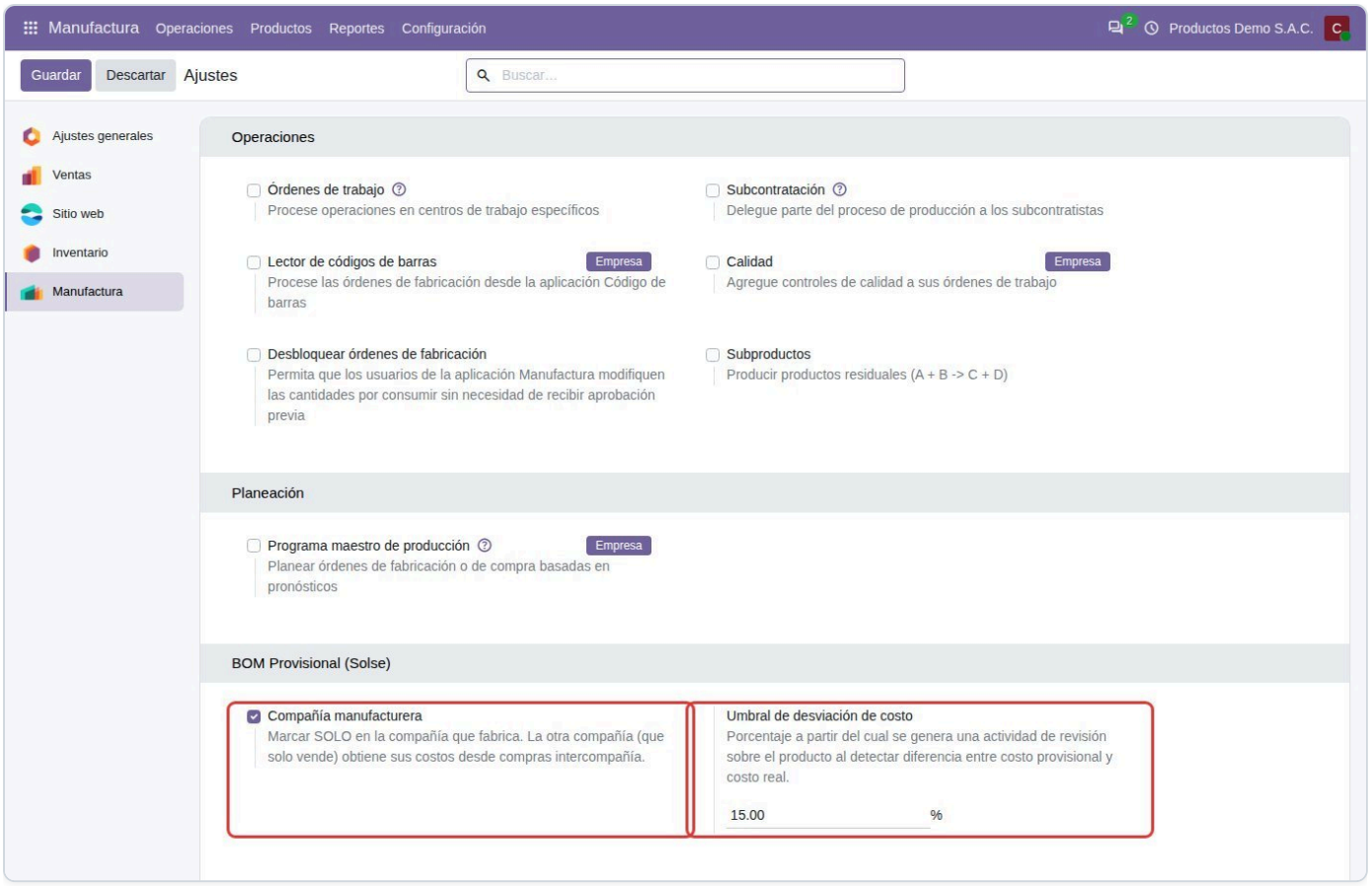


Figura 4. Bloque «BOM Provisional (Solse)» en los ajustes de Manufactura

Familias provisionales

Una familia es una categoría de producto. Ruta: **Inventario > Configuración > Categorías** > abra la categoría.

1. En el grupo **BOM Provisional (Solse)**, marque **Es familia provisional**.
2. En **Costo aproximado por unidad**, escriba el costo acordado para los productos de la familia que aún no tienen lista de materiales real (en la demo, Cárdigans a S/ 32.00).
3. Deje **Insumo provisional (INSUMO-PROV)** vacío: lo llena el asistente del capítulo «Lista de materiales provisional».
4. Guarde.

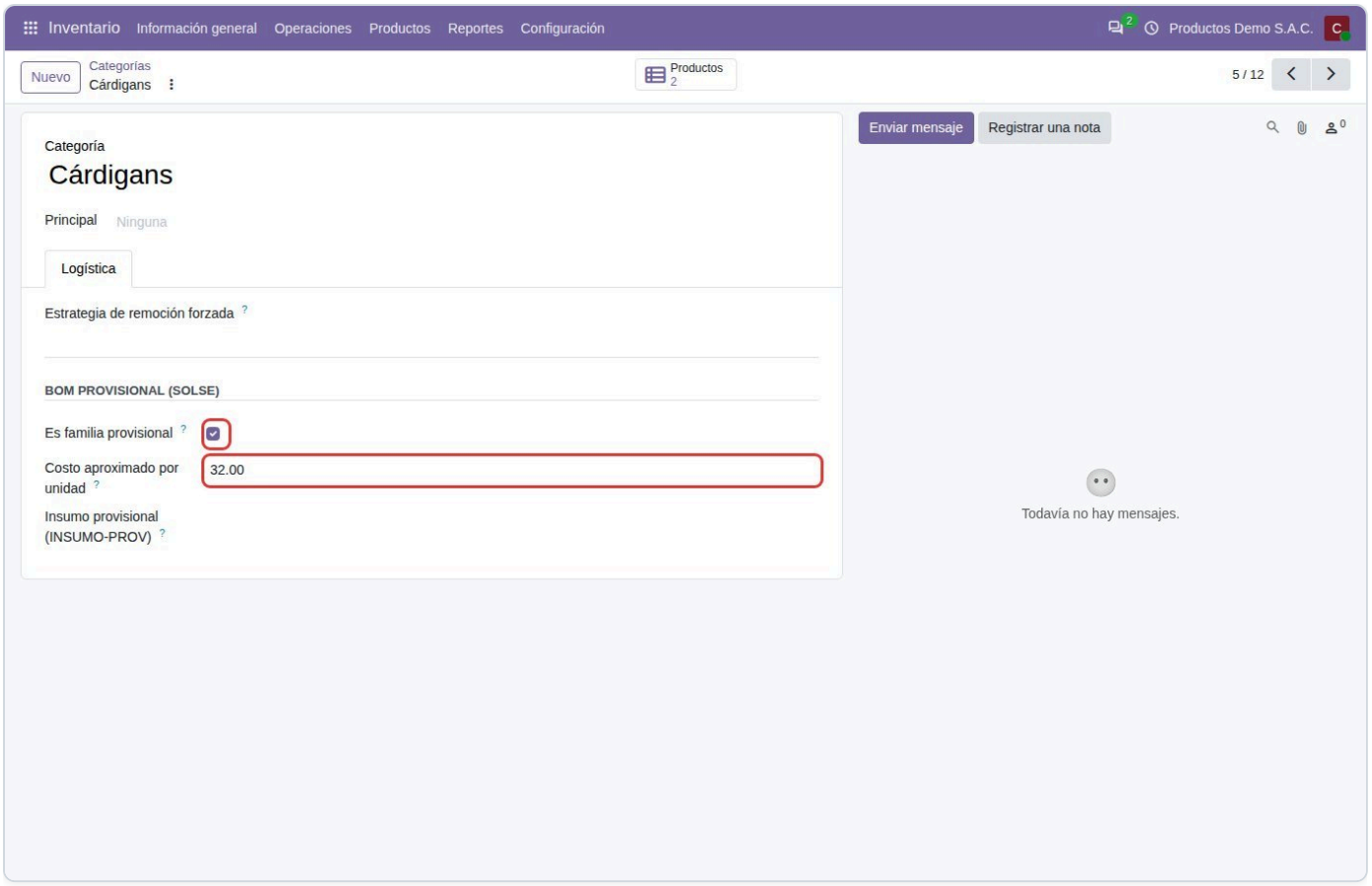


Figura 5. Categoría «Cárdigans» marcada como familia provisional

Resultado esperado: la familia aparece en el asistente «Generar INSUMO-PROV por familia». Si después se cambia el costo aproximado, el costo del INSUMO-PROV se actualiza solo.

Formatos de etiqueta

Ruta: **Inventario > Configuración > Formatos de etiqueta**. Vienen dos formatos: «Rollo 80 mm (80 × 40, 1 columna)» y «Rollo 2 columnas (38 × 25)». En la demo hay un tercero, «Etiquetera tienda 50 × 30 (sin precio)».

1. Pulse **Nuevo** (o abra uno existente).
2. En **Medidas**, escriba **Ancho de la etiqueta (mm)**, **Alto de la etiqueta (mm)** y **Etiquetas por fila** (rollos con dos o más etiquetas lado a lado); con más de una, **Separación entre columnas (mm)**. **Ancho del rollo (mm)** se calcula.
3. En **Contenido**, marque lo que lleva la etiqueta: **Nombre del producto**, **Código interno**, **Código de barras** (con su alto) y **Precio**, y el **Tamaño de letra (pt)**.
4. Guarde.

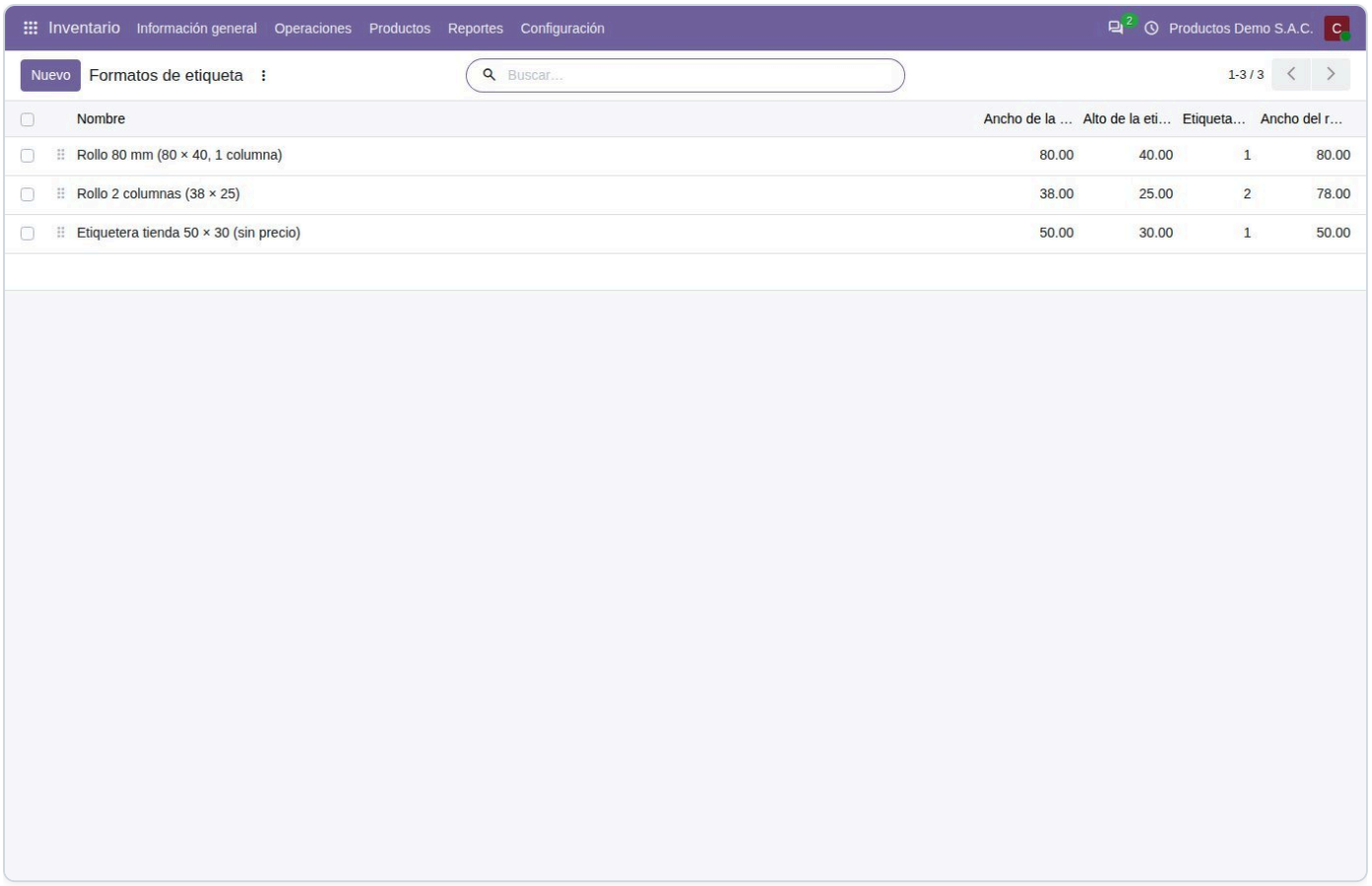


Figura 6. Formatos de etiqueta

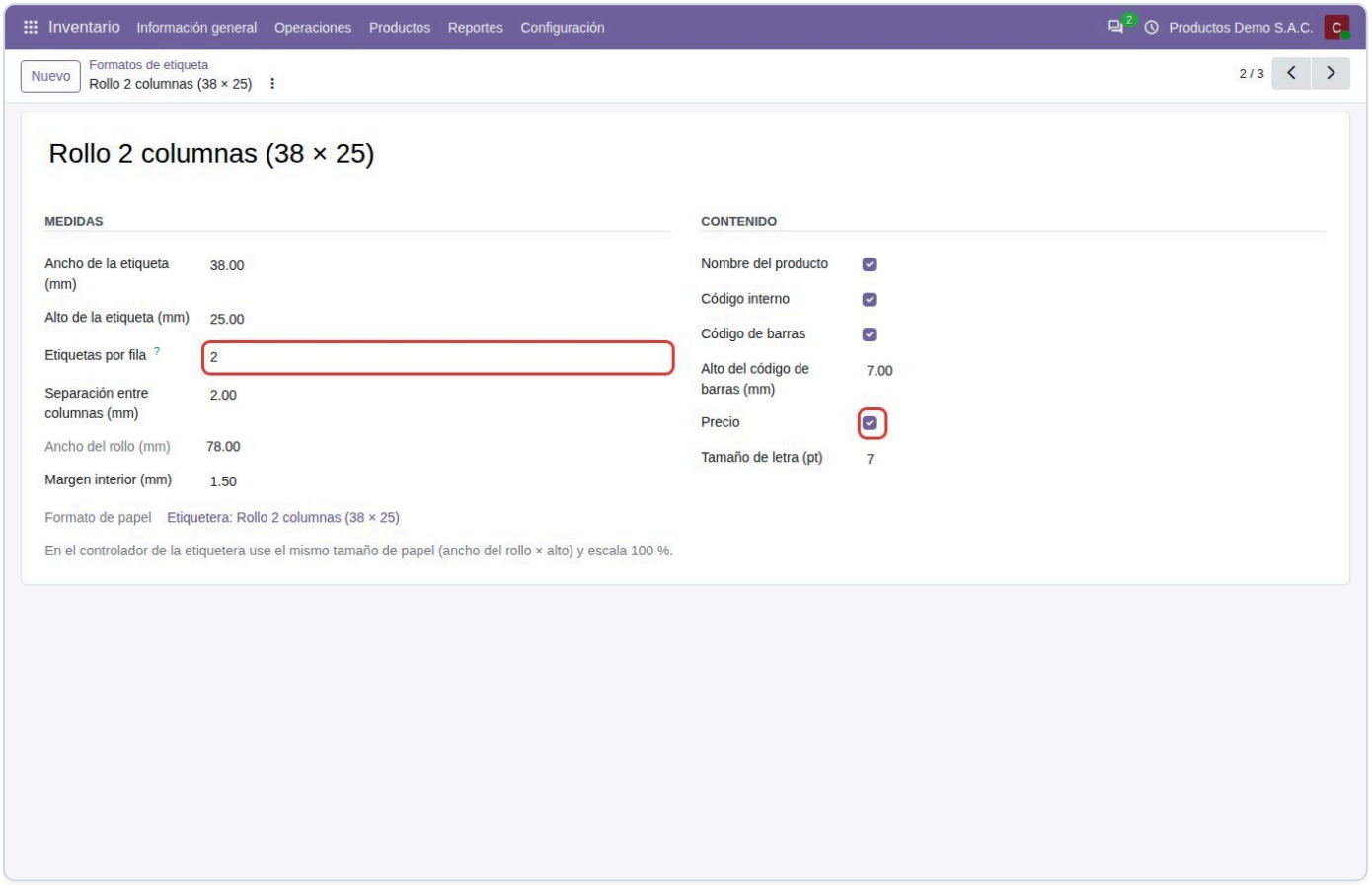


Figura 7. Formato «Rollo 2 columnas (38 × 25)»: dos etiquetas por fila, con precio

Resultado esperado: el formato crea su propio **Formato de papel** («Etiquetera: …») del tamaño del rollo y lo sigue al cambiar las medidas.

> **Importante:** En el controlador de la etiquetera configure el mismo tamaño de papel (ancho del rollo × alto) y escala 100 %, como indica el texto al pie del formato.

Galería de imágenes del producto

Un producto puede tener varias fotos: frente, lado, detalles. La pestaña **Galería** de la ficha del producto permite cargar varias imágenes a la vez, ordenarlas arrastrándolas y elegir con una estrella cuál es la principal: la principal pasa a ser la imagen del producto (la que se ve en listas, pedidos y la tienda). Lo hace el usuario de catálogo.

Ruta: **Ventas > Productos > Productos** (también desde Inventario o Manufactura > Productos).

1. Abra el producto (en la demo, **Mochila urbana Andes 25 L**).

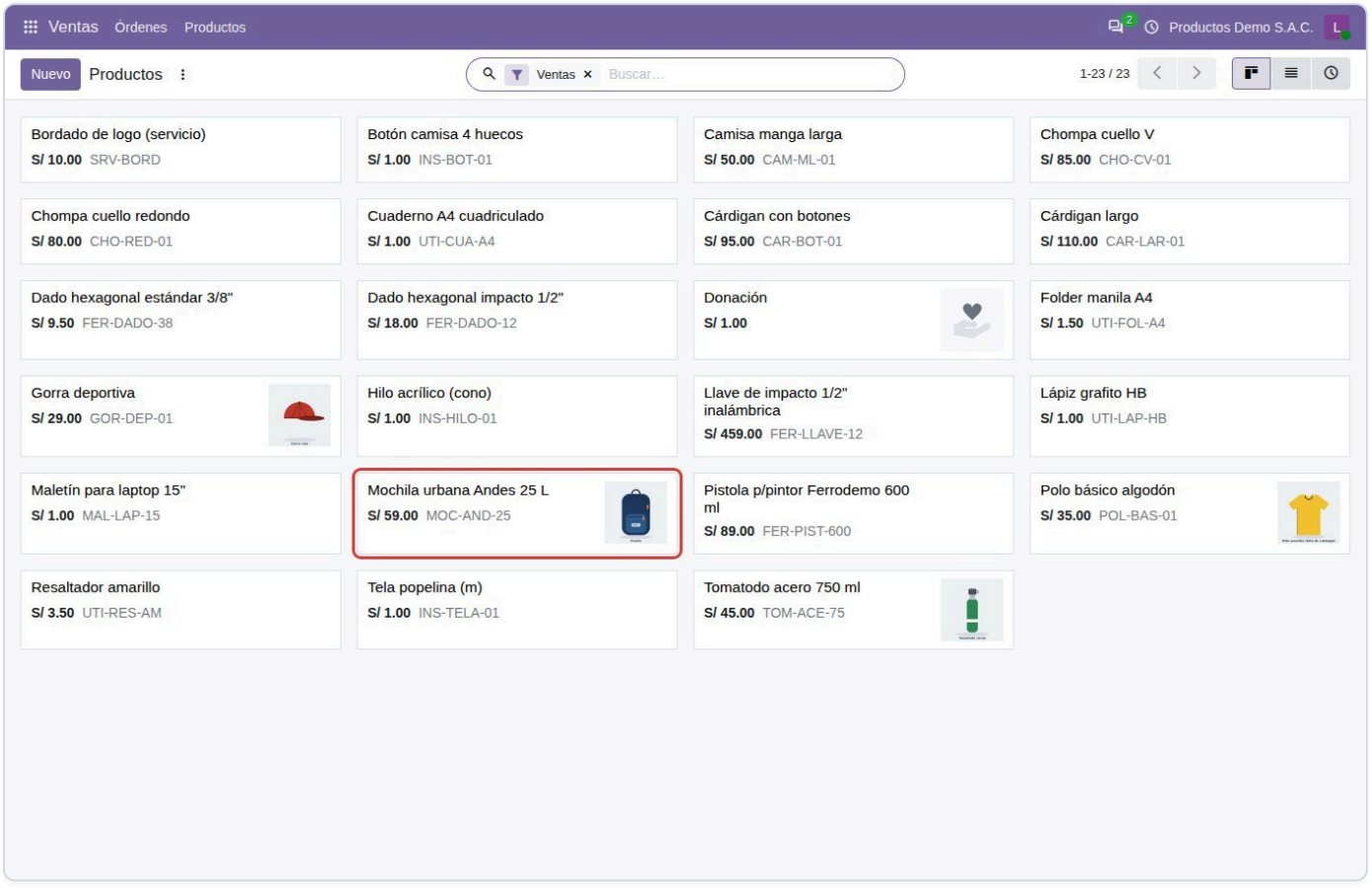


Figura 8. Productos: la mochila de la demo

2. Pase a la pestaña **Galería**. Cada tarjeta muestra la imagen, la estrella de principal, el nombre y unos íconos: globo (se publica en la tienda), PDF (se incluye en el PDF de venta), clip con un número (tiene archivos adjuntos) y la papelera para quitarla.

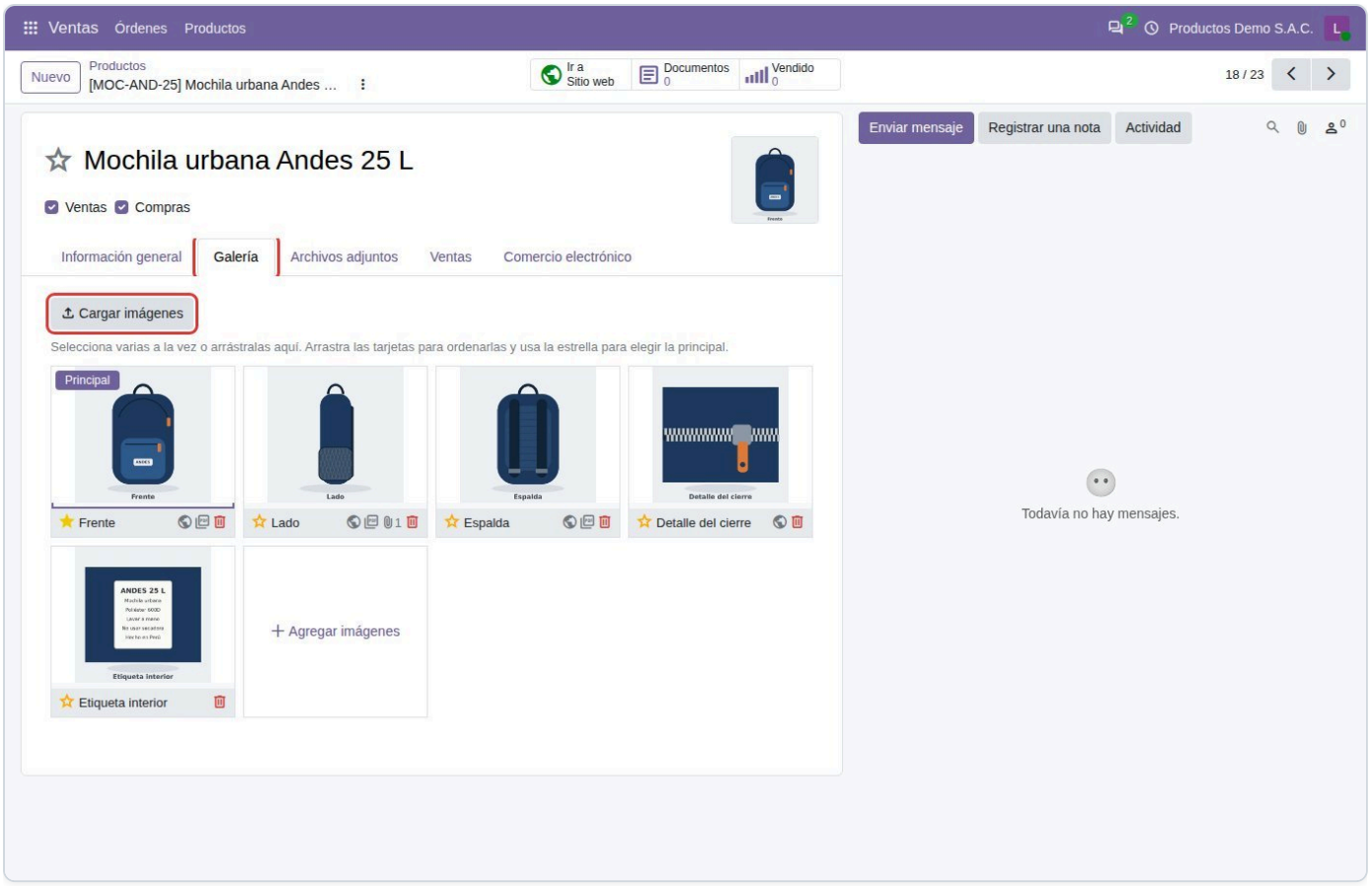


Figura 9. Pestaña «Galería» y botón «Cargar imágenes»

3. Pulse **Cargar imágenes** y elija una o varias fotos de su equipo (también puede arrastrarlas desde una carpeta sobre la galería). Cada foto entra como una tarjeta nueva al final, con el nombre del archivo.

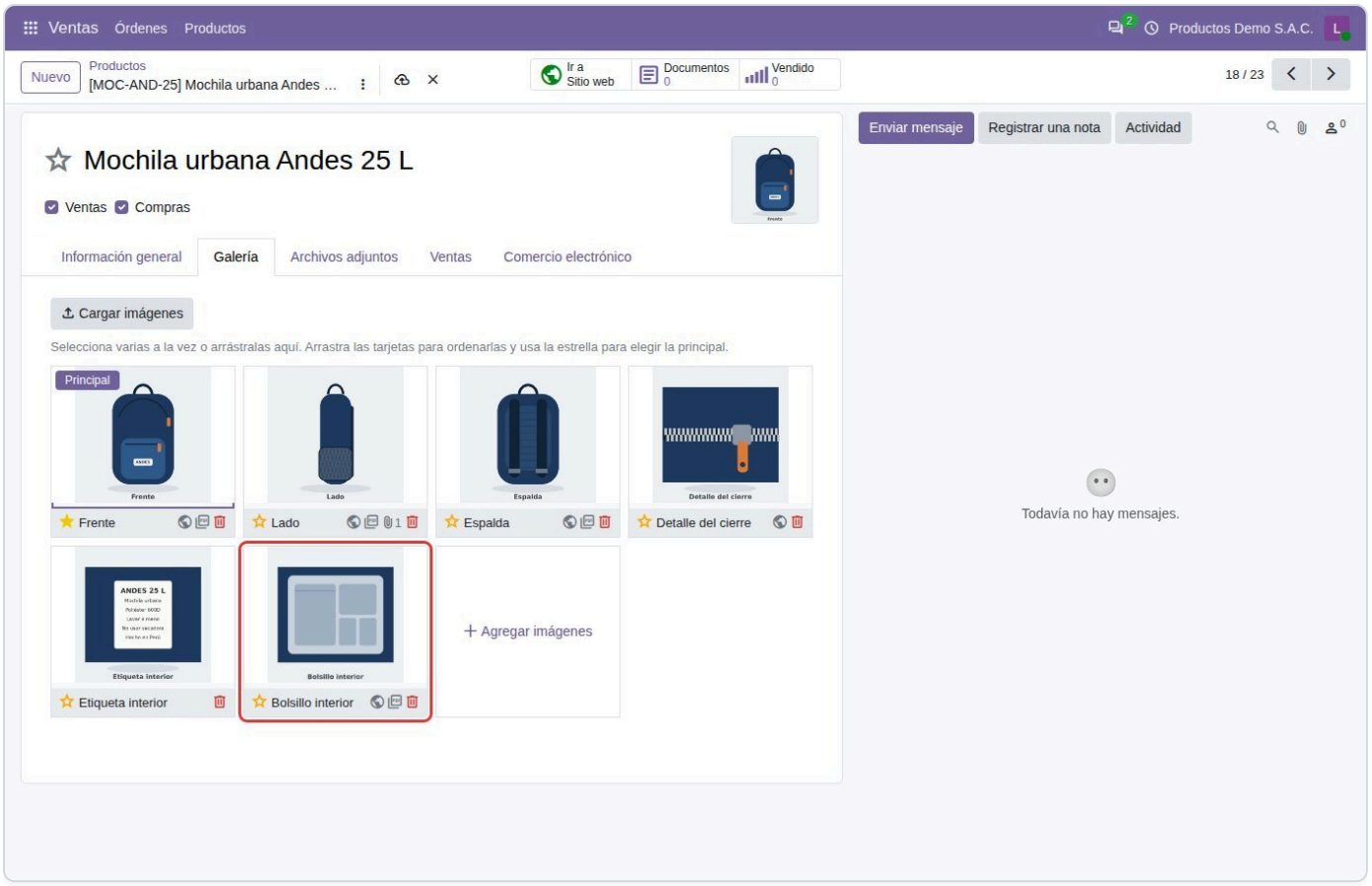


Figura 10. La imagen «Bolsillo interior» recién cargada, todavía sin guardar

4. Para ordenar, arrastre la tarjeta a su lugar. El orden es el de la tienda y el del PDF.

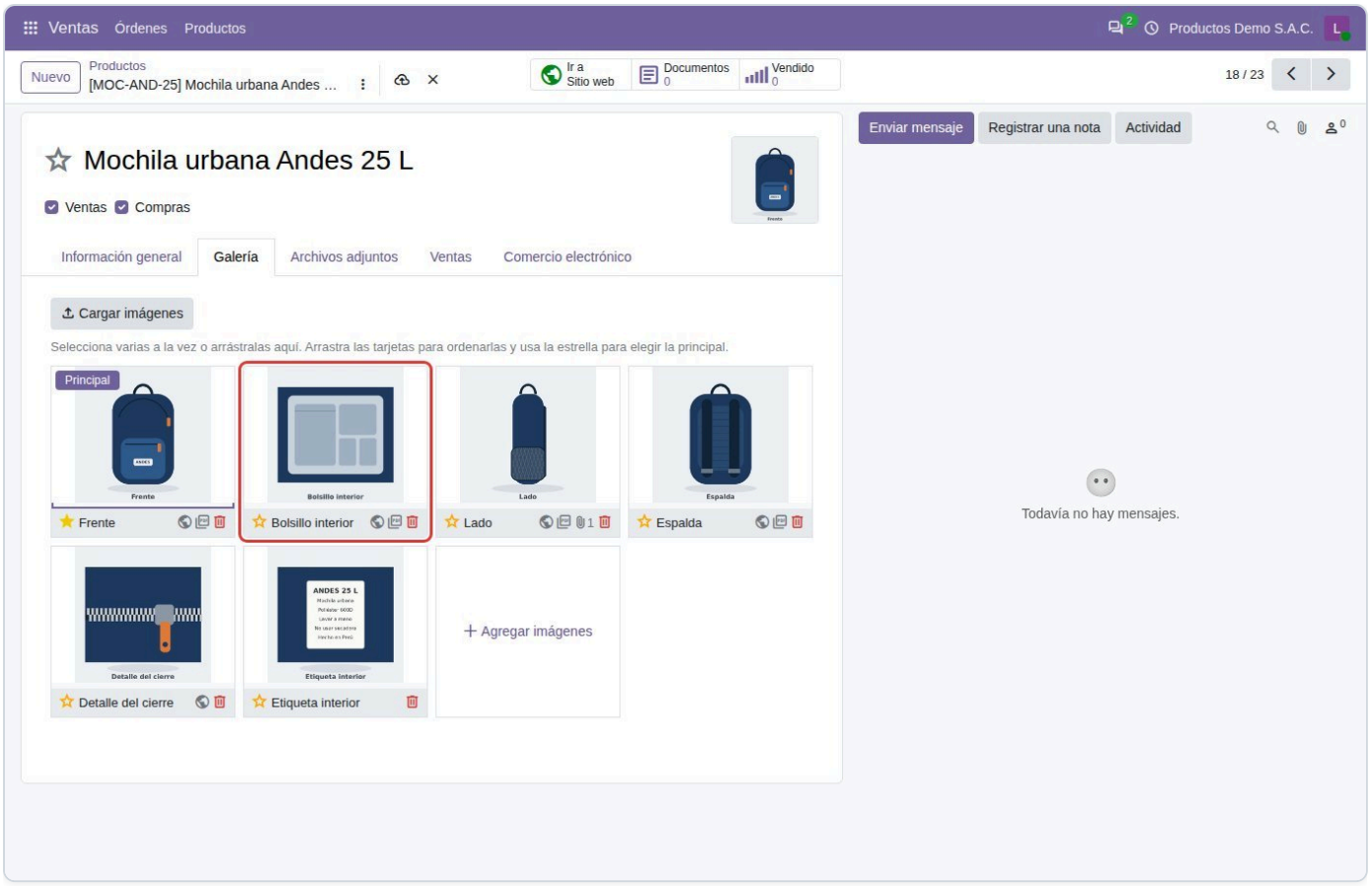


Figura 11. «Bolsillo interior» arrastrada al segundo lugar

5. Para elegir otra imagen principal, pulse la **estrella** de su tarjeta: la etiqueta **Principal** pasa a esa imagen (solo puede haber una).

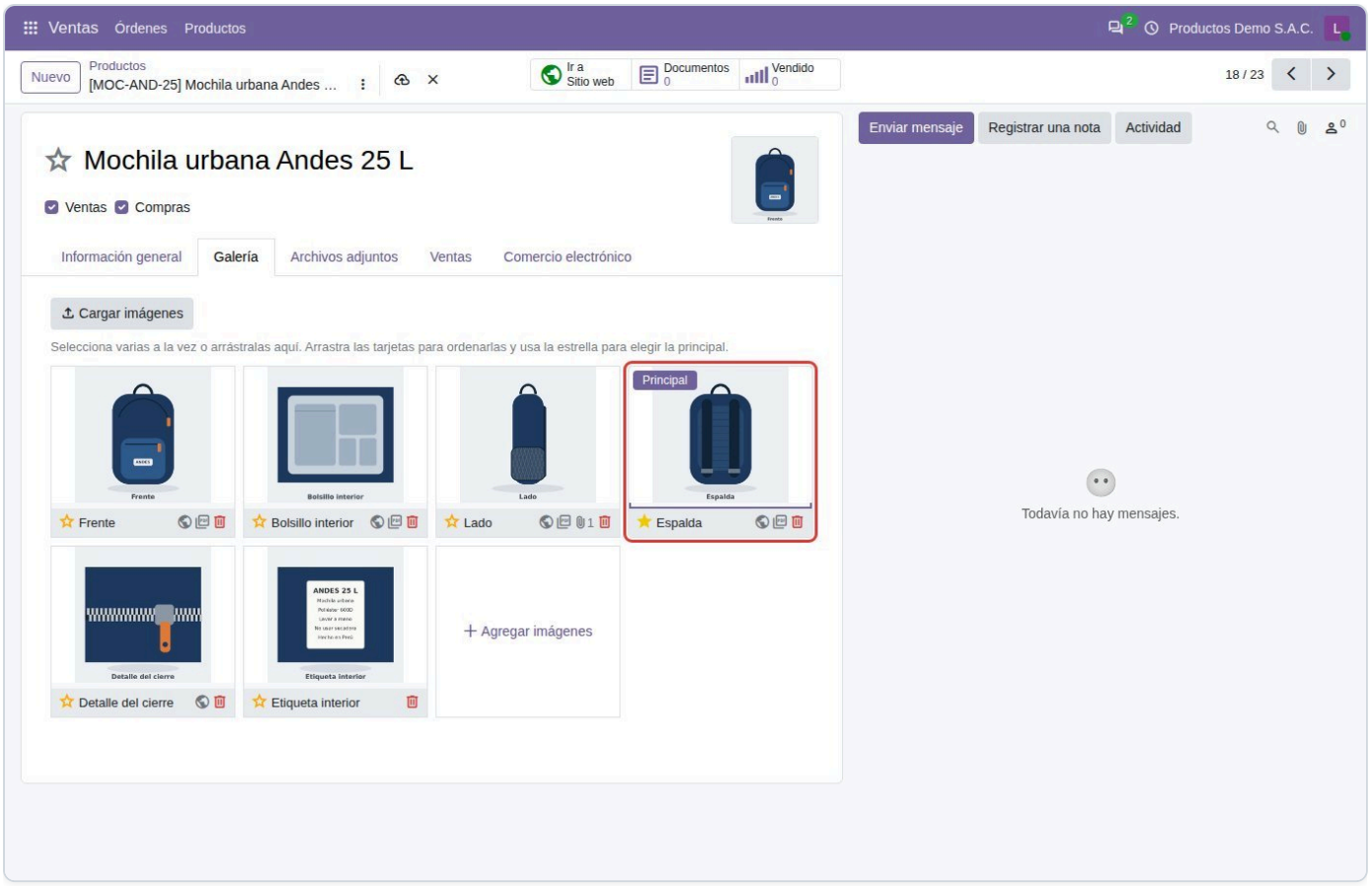


Figura 12. La estrella marca «Espalda» como principal

6. Pulse **Guardar** (la nube de la barra superior). Las imágenes cargadas se guardan recién en este paso.

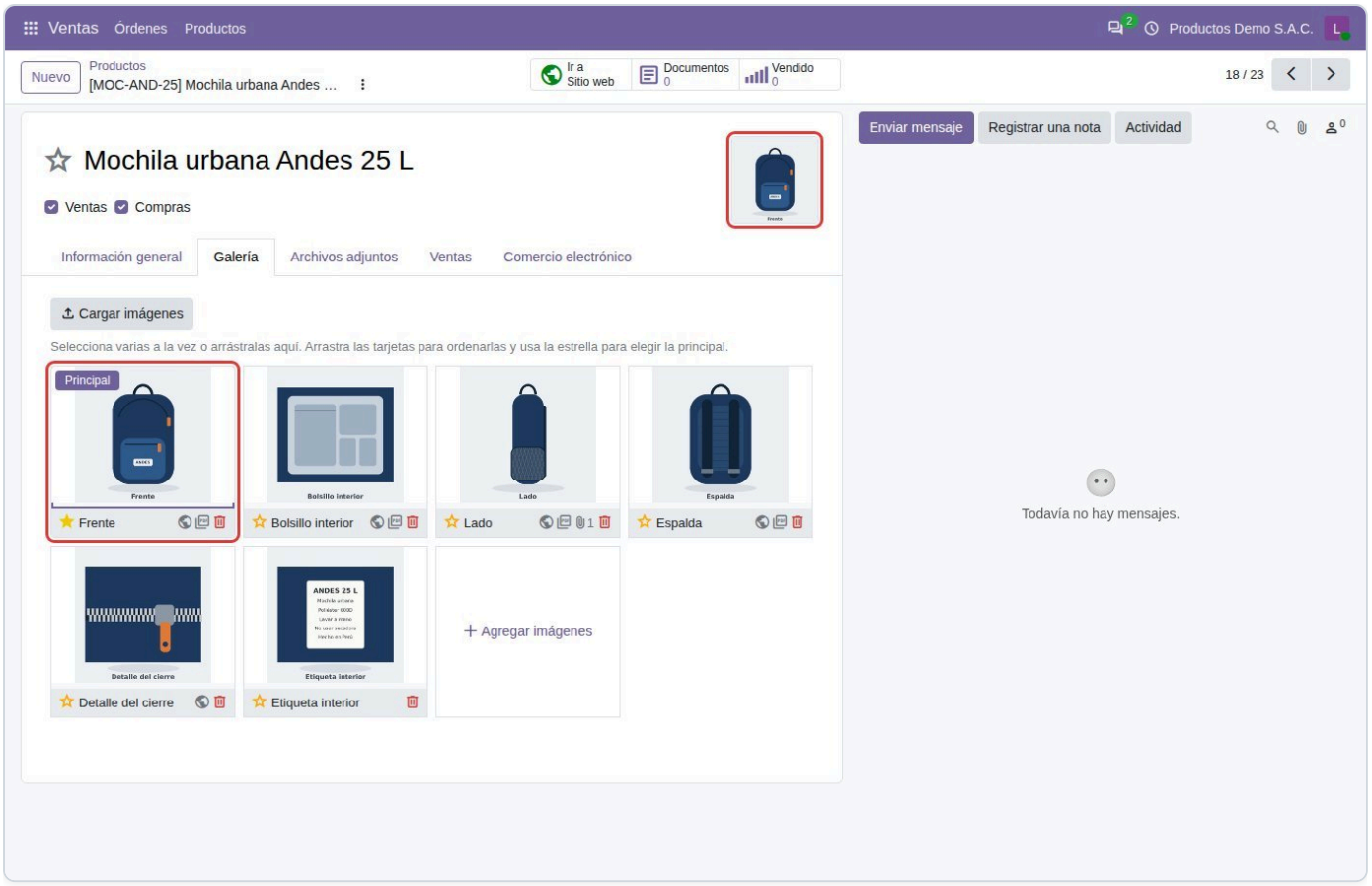


Figura 13. Galería guardada: la imagen del producto es la principal

Resultado esperado: la imagen del producto (arriba a la derecha) es la principal de la galería; las demás quedan en el orden elegido.

Opciones de cada imagen

Pulse sobre una imagen para abrirla. Además del **Nombre**, tiene:

- **Imagen principal**: lo mismo que la estrella.
- **Mostrar en PDF de venta**: si va en el anexo de imágenes de la cotización (capítulo «Imágenes en el PDF de la cotización»).
- **Publicar en el eCommerce**: si se muestra en la tienda en línea (la principal se publica siempre).

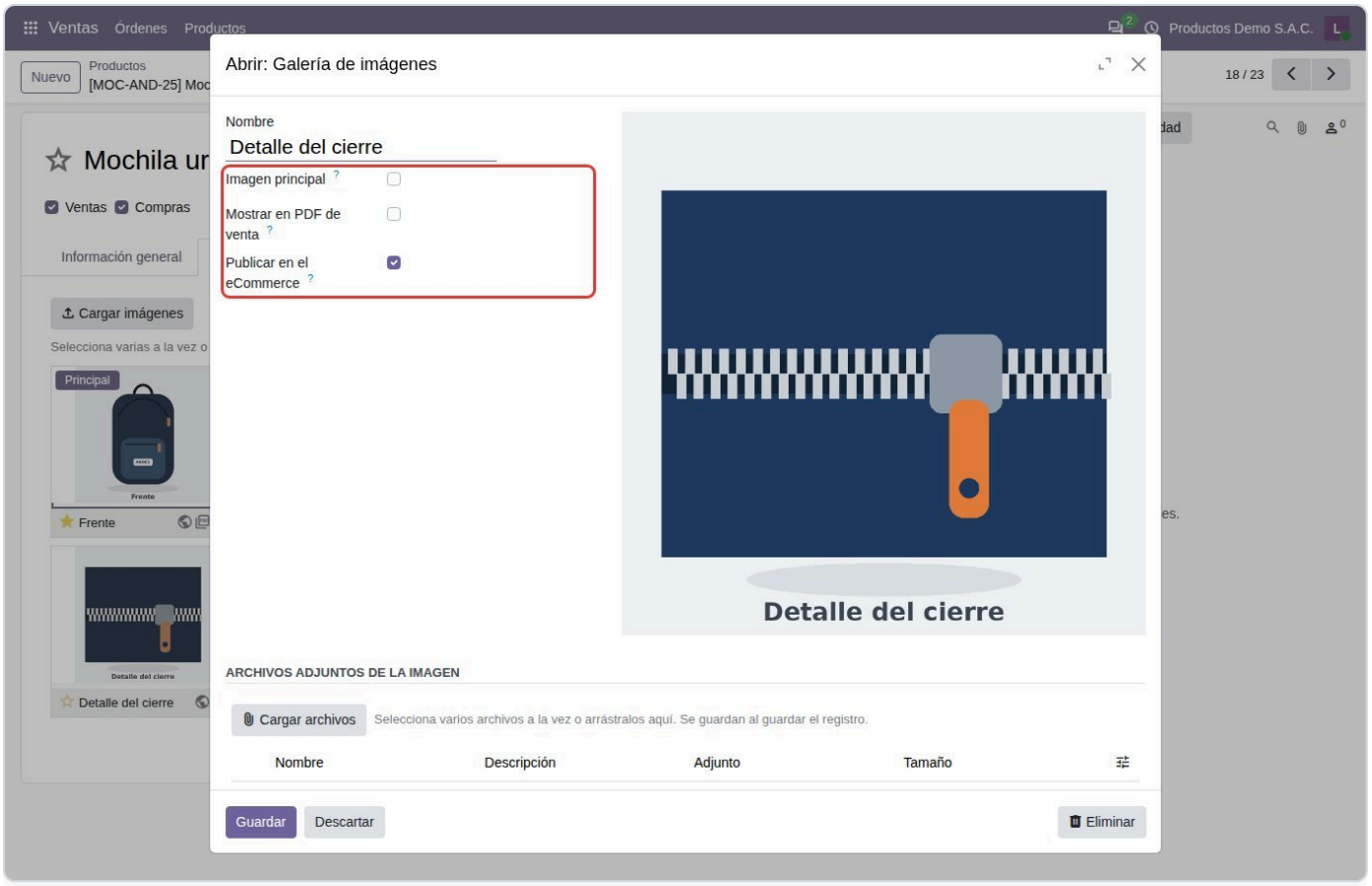


Figura 14. Opciones de la imagen «Detalle del cierre»: se publica en la tienda, no va en el PDF

Si se cambia a mano la imagen del producto

Si alguien cambia directamente la imagen del producto (arriba a la derecha de la ficha), esa imagen manda y la galería queda **sin principal**. Para volver a usar la galería, marque una principal con la estrella.

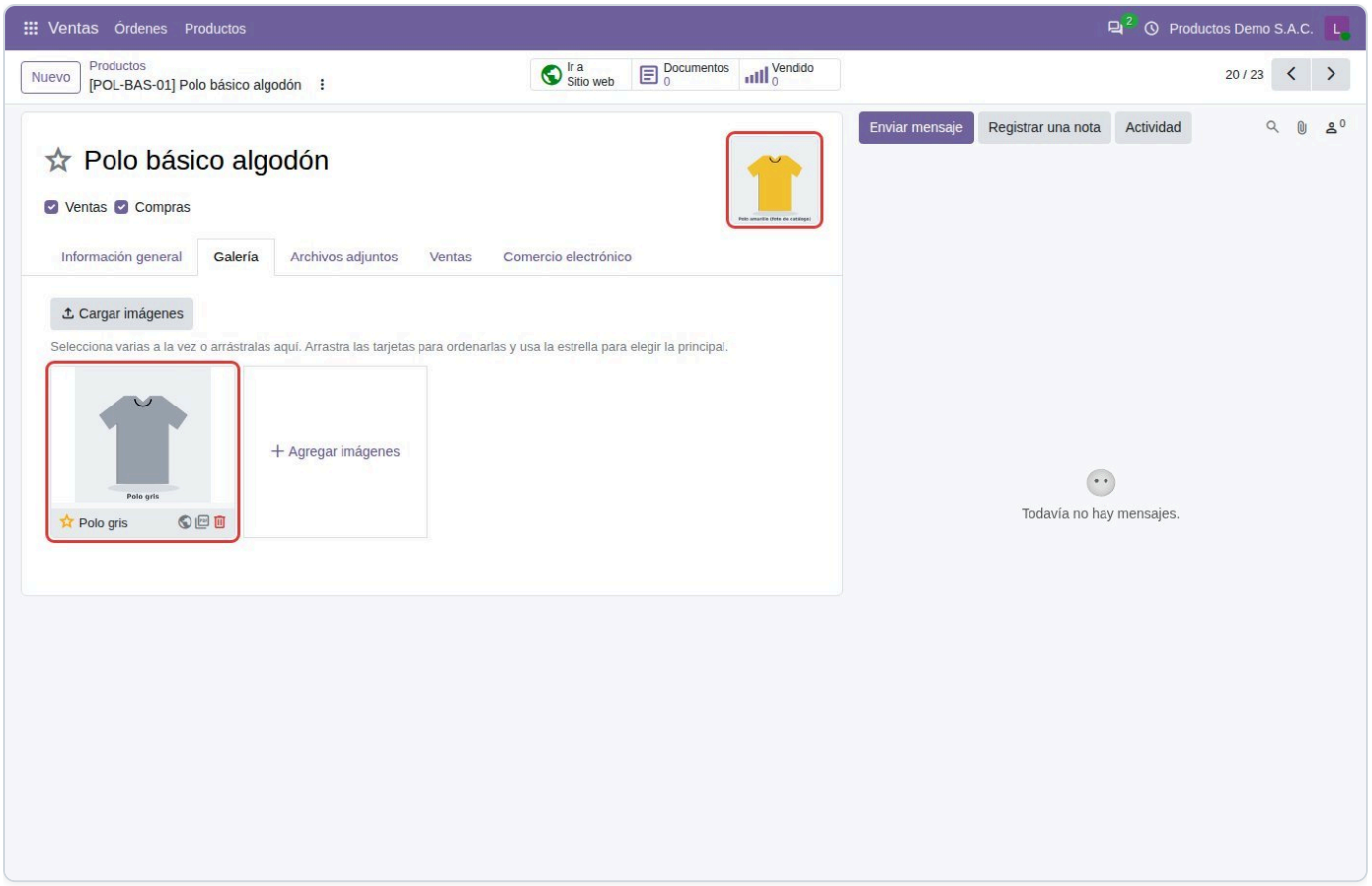


Figura 15. Polo básico algodón: imagen puesta a mano y la galería sin «Principal»

> **Nota:** Se admiten imágenes JPG, PNG, GIF, WEBP y BMP. Las de más de 1920 px se reducen; WEBP y BMP se convierten a JPG (o PNG si tienen transparencia) para que se vean en los PDF. SVG no se admite; HEIC o TIFF no se pueden leer en el navegador y se avisa con un mensaje.

Archivos adjuntos del producto

La pestaña **Archivos adjuntos** guarda en el producto documentos como la ficha técnica, el manual o un certificado, con nombre y descripción, y permite cargar varios archivos de una vez. Cada imagen de la galería puede tener además sus propios adjuntos (por ejemplo, las medidas de esa vista). Lo hace el usuario de catálogo.

Ruta: **Ventas > Productos > Productos** > producto > pestaña **Archivos adjuntos**.

1. Pulse **Cargar archivos** y elija uno o varios archivos (o arrástrelos sobre la lista).

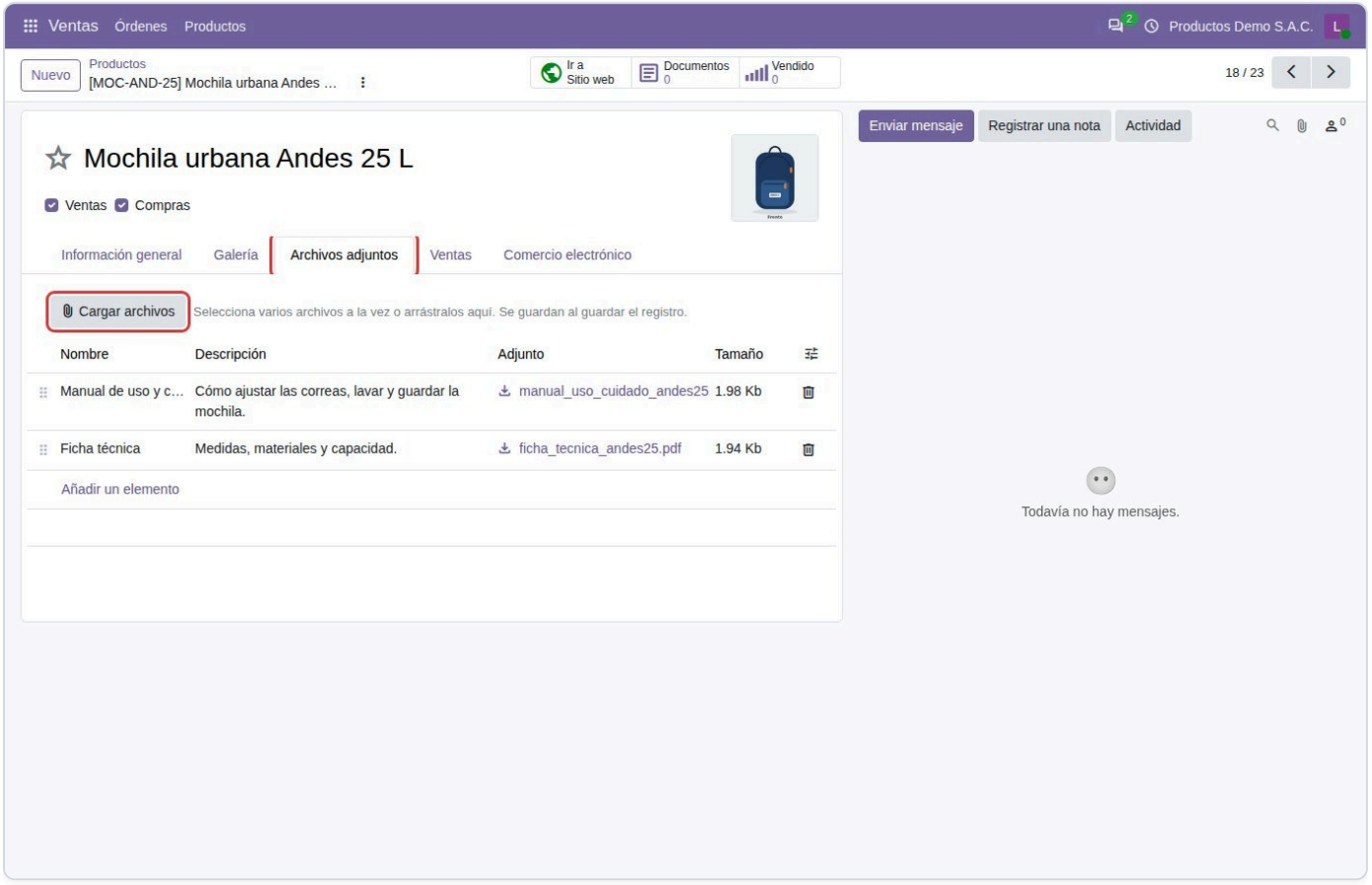


Figura 16. Pestaña «Archivos adjuntos»

2. Cada archivo entra como una fila nueva, con un reloj en la columna **Adjunto** (pendiente de guardar). Puede escribir el **Nombre** y la **Descripción** de cada fila y ordenarlas arrastrando el ícono de la izquierda.

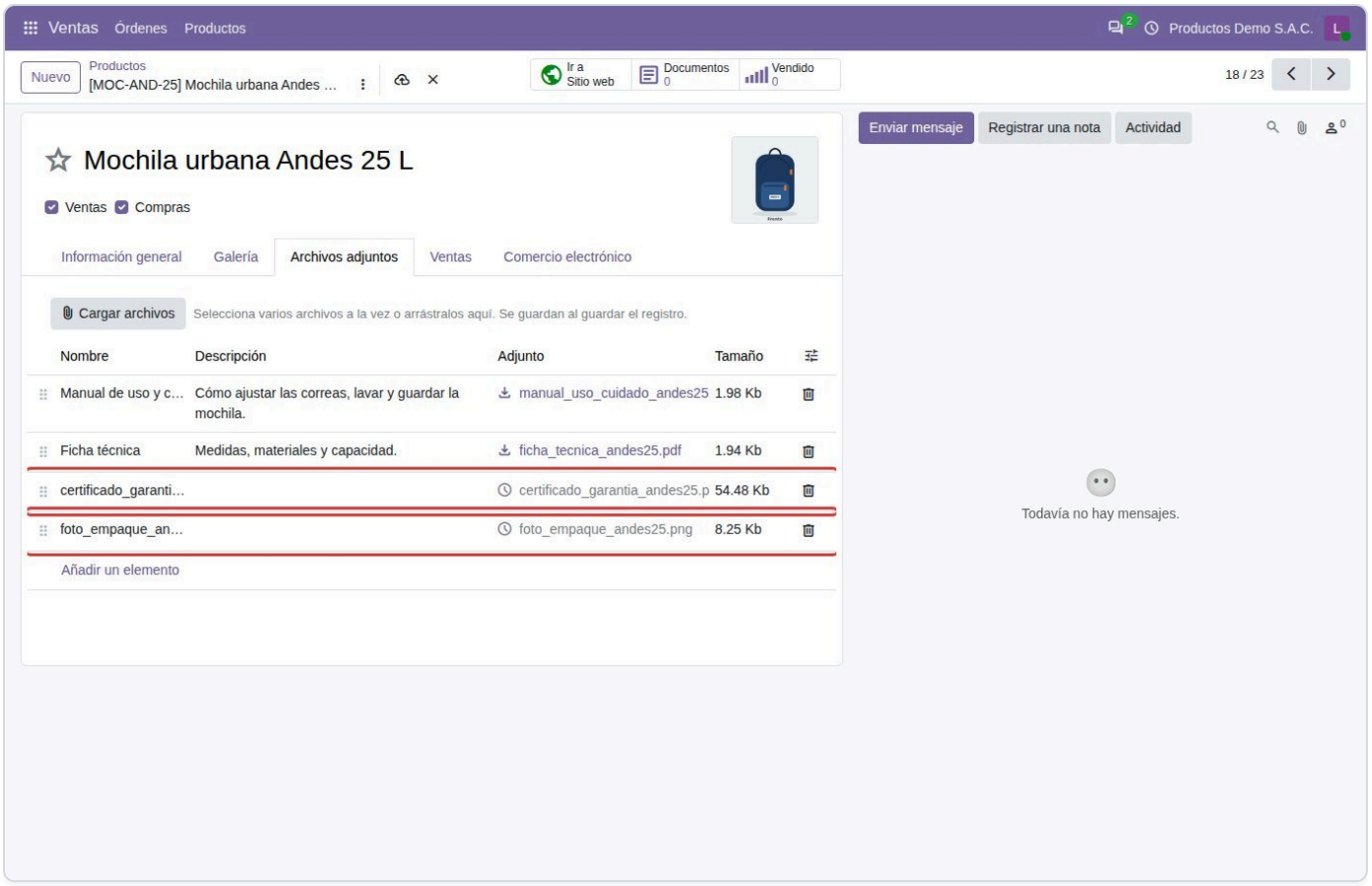


Figura 17. Dos archivos cargados, pendientes de guardar

3. Pulse **Guardar**.

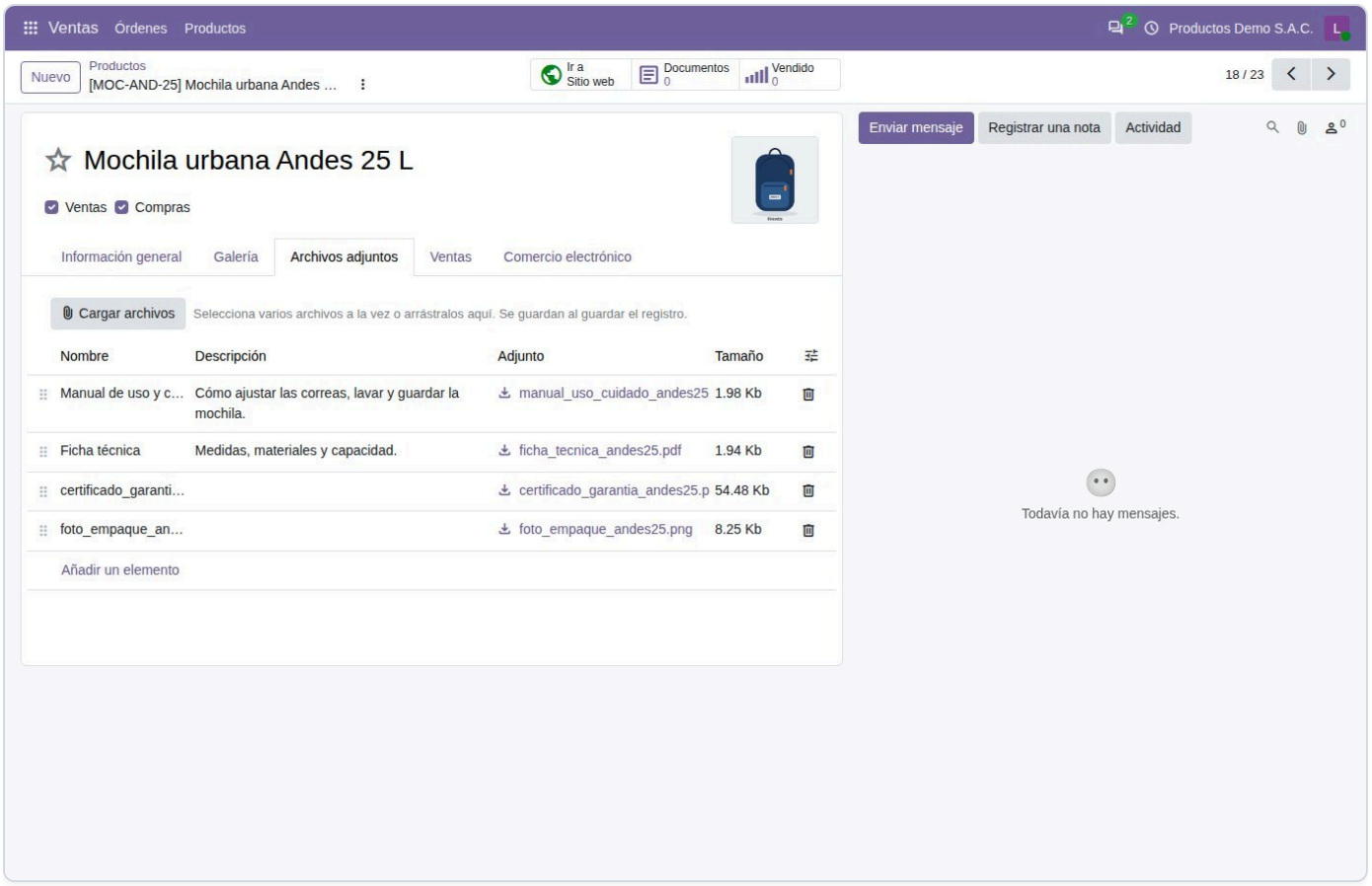


Figura 18. Adjuntos guardados, con su tamaño

Resultado esperado: cada adjunto queda con su enlace de descarga y su **Tamaño**; el tipo de archivo lo fija el sistema. Al duplicar el producto se copian también sus adjuntos.

Adjuntos de una imagen de la galería

1. En la pestaña **Galería**, la tarjeta con un clip y un número tiene adjuntos propios.

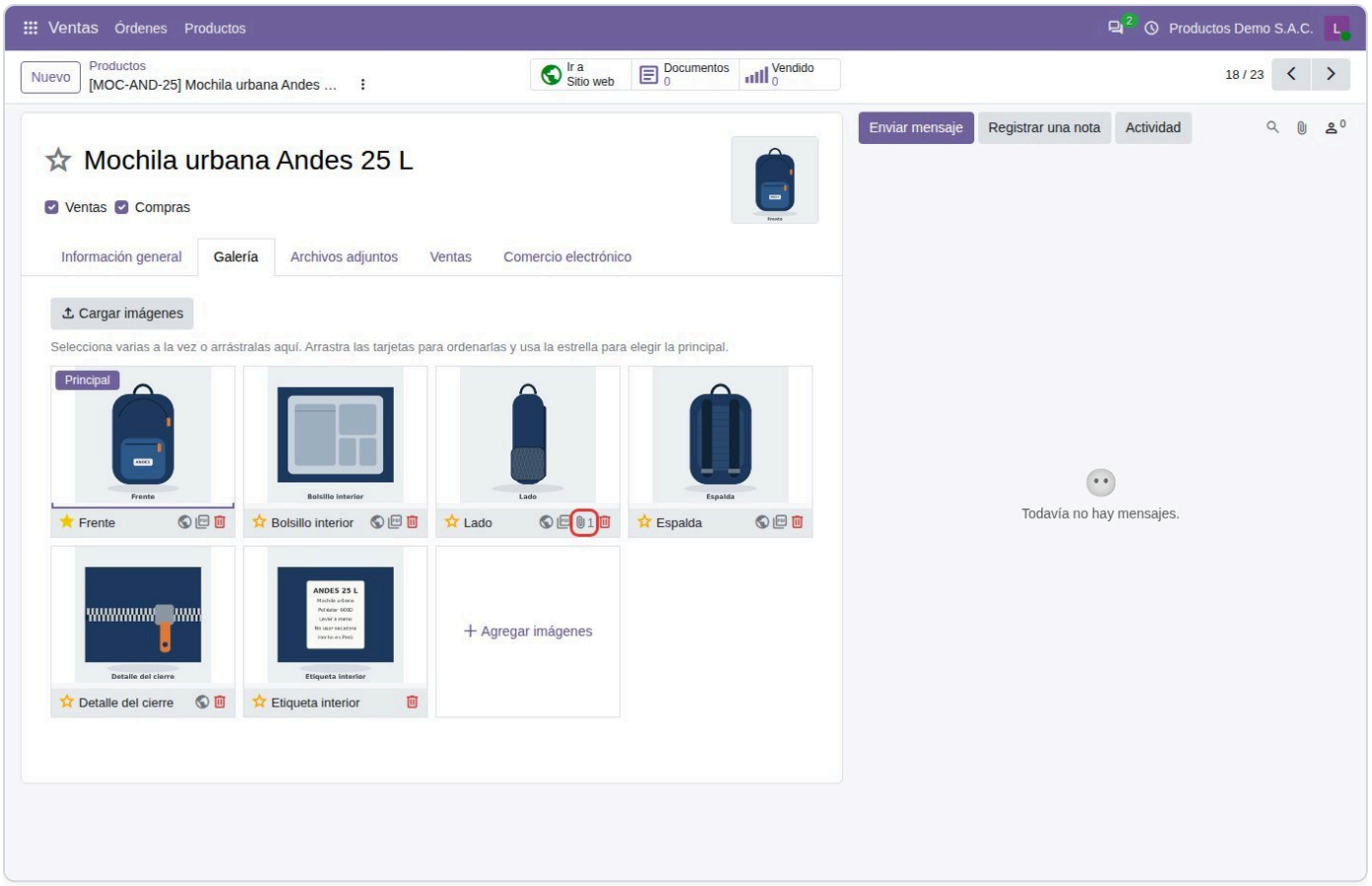


Figura 19. La imagen «Lado» tiene un adjunto

2. Pulse la imagen: abajo, en **Archivos adjuntos de la imagen**, use **Cargar archivos** igual que en el producto.

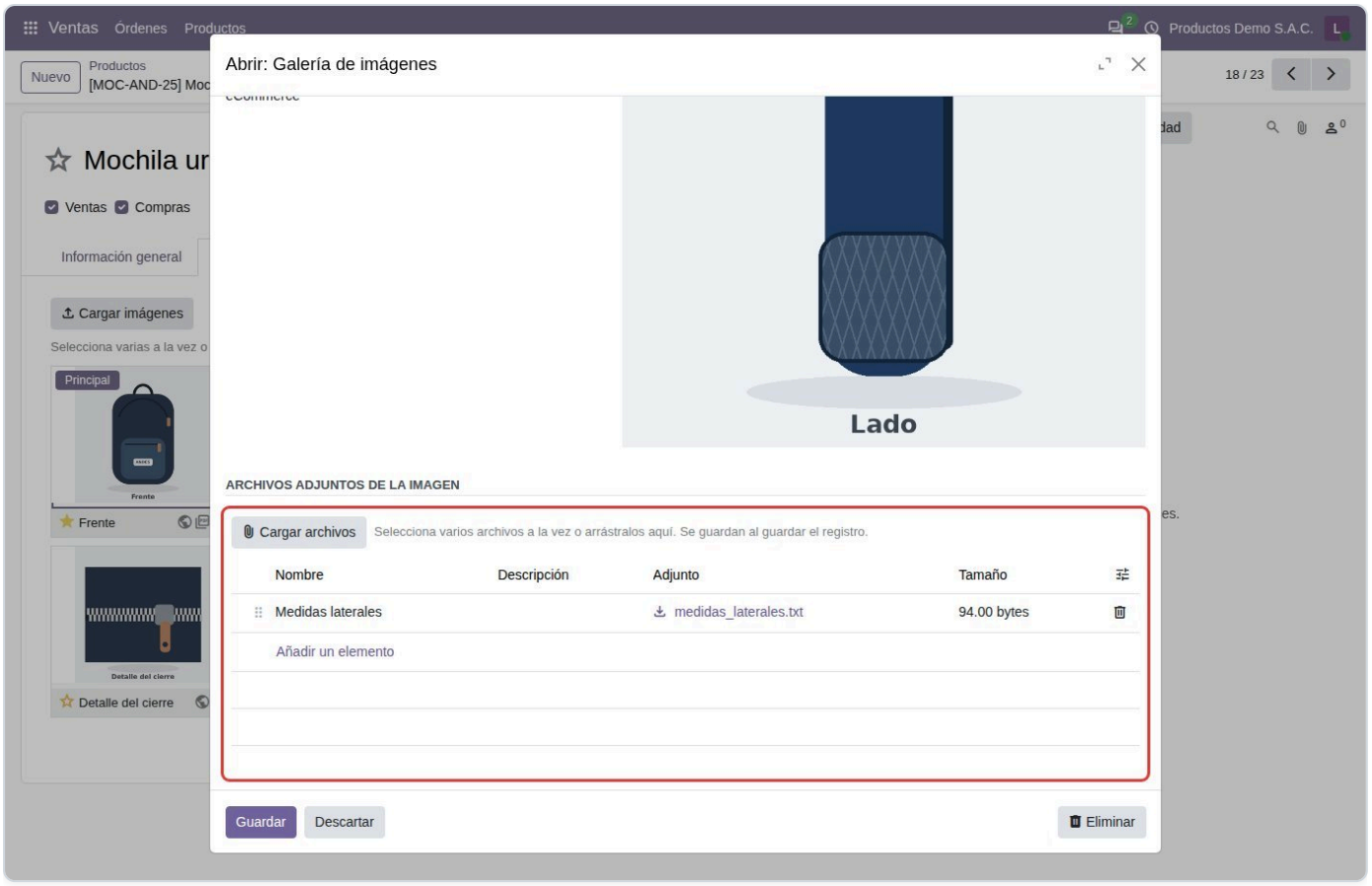


Figura 20. Adjunto «Medidas laterales» de la imagen «Lado»

Resultado esperado: los adjuntos de una imagen viajan con la imagen y no aparecen en la pestaña **Archivos adjuntos** del producto.

La galería en la tienda en línea

Con la tienda en línea de Odoo instalada, la galería se publica sola: la imagen principal va primera y le siguen, en el orden de la galería, las marcadas **Publicar en el eCommerce**. El listado de la tienda muestra la principal (y la segunda al pasar el mouse) y la ficha del producto muestra el carrusel completo. No hay que cargar las fotos dos veces.

Ruta: el producto debe estar publicado (**Comercio electrónico > Publicado**).

1. El visitante abre la **Tienda**: la mochila se ve con su imagen principal, «Frente».

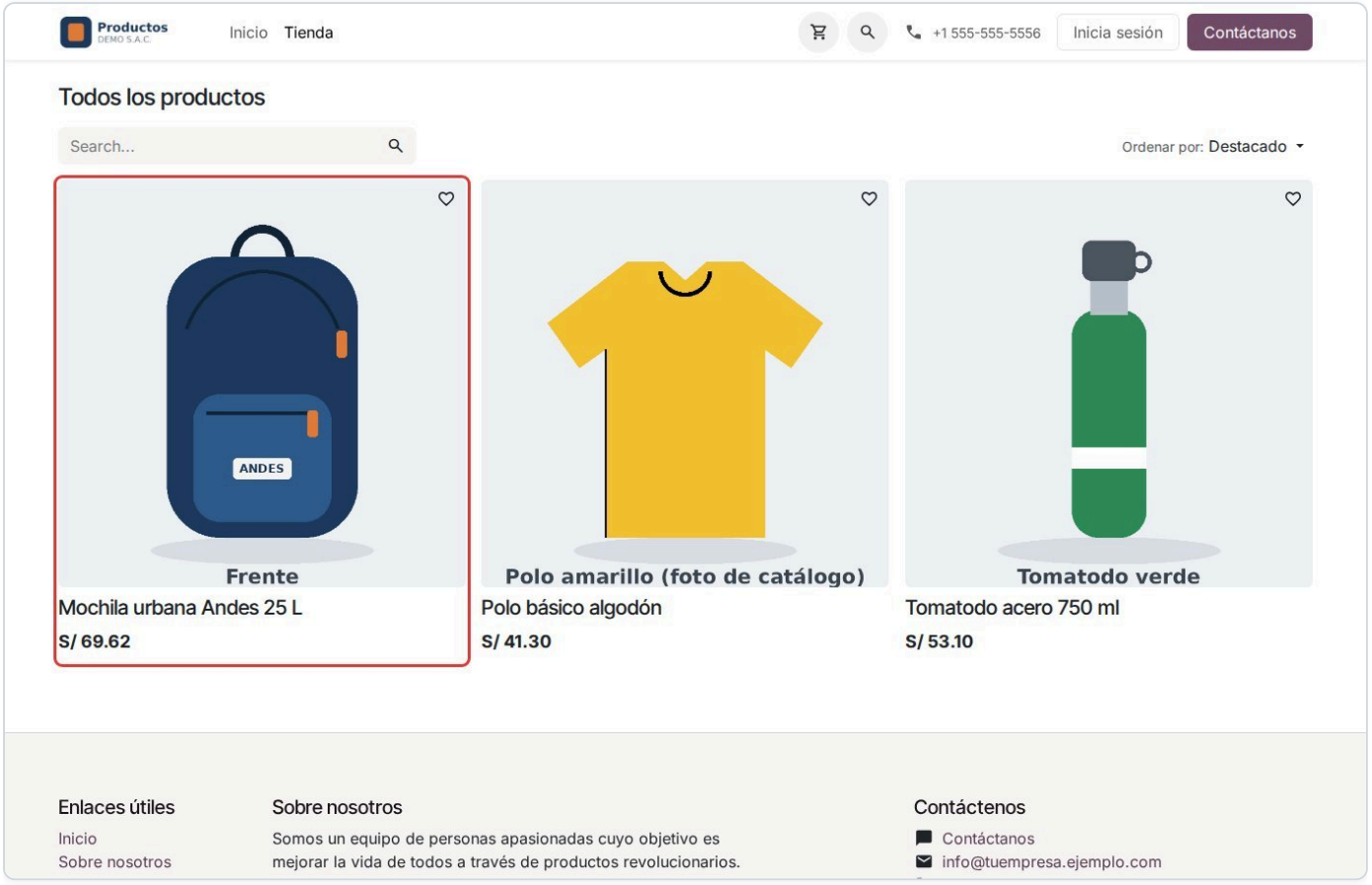


Figura 21. Tienda: cada producto con su imagen principal

2. En la ficha del producto, el carrusel empieza por la principal y sigue el orden de la galería. «Etiqueta interior» no aparece porque no se publica.

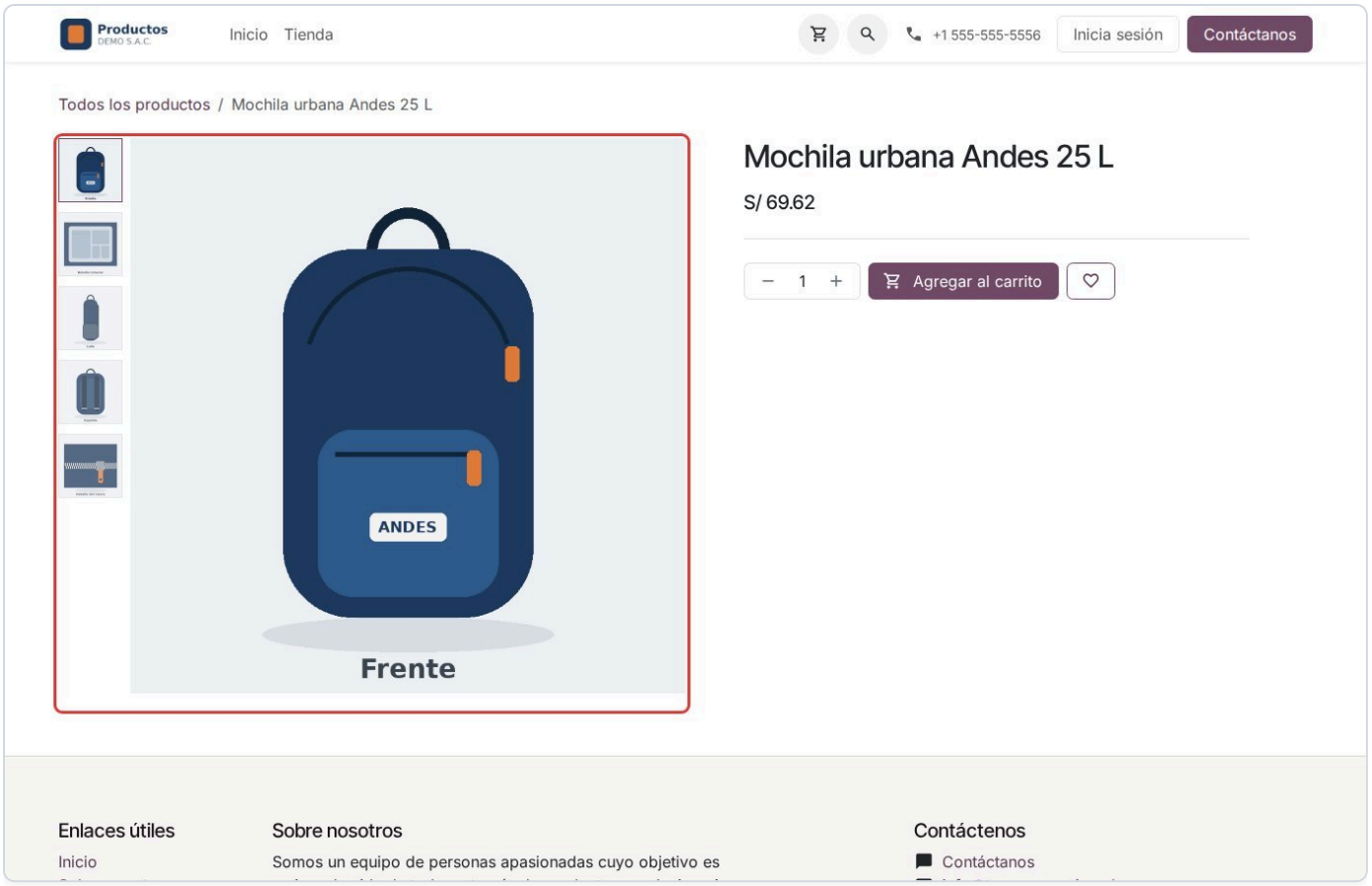


Figura 22. Ficha de la tienda vista por un visitante

3. Un usuario interno con sesión iniciada ve la misma ficha (con su nombre arriba a la derecha).

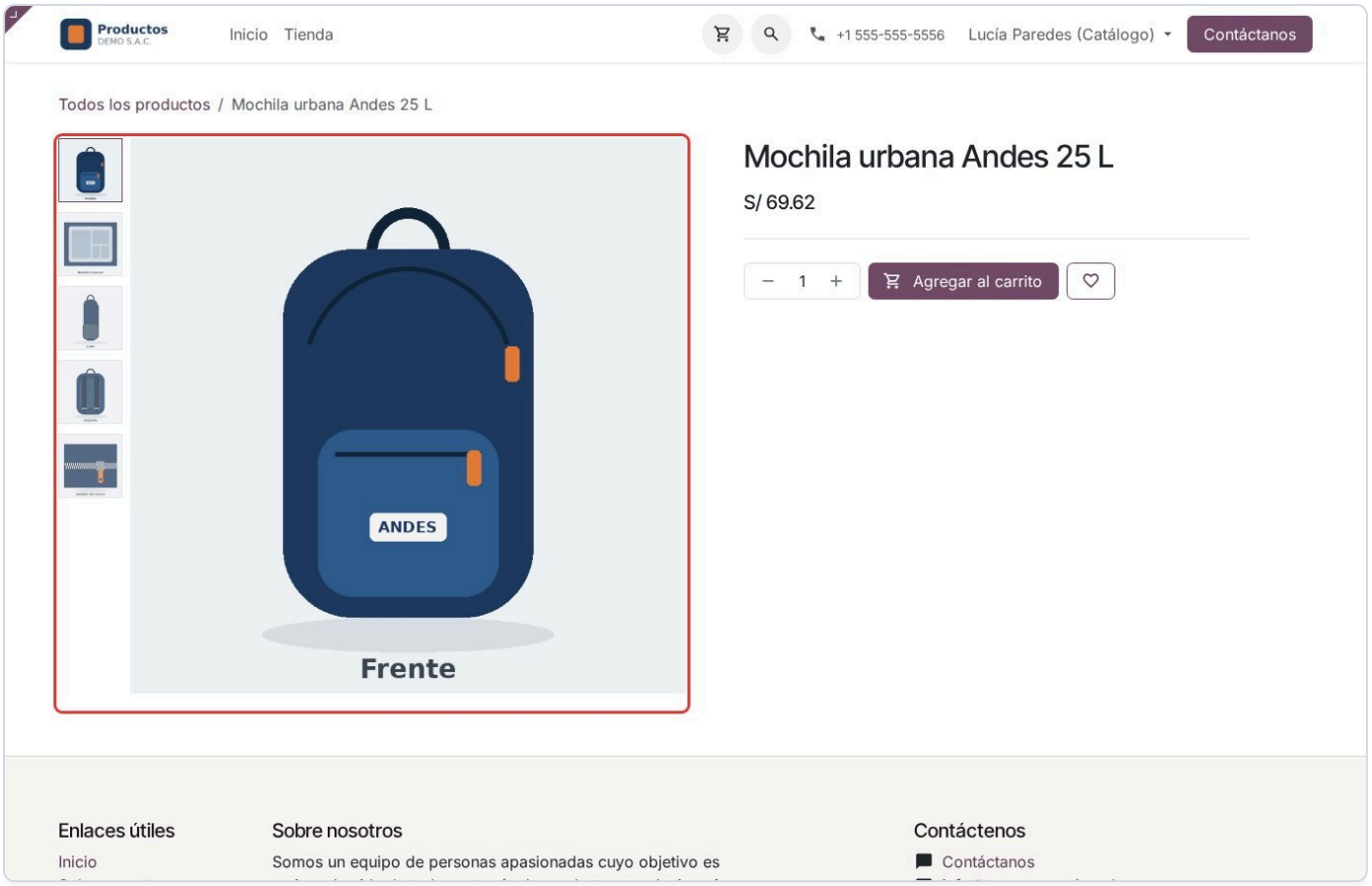


Figura 23. La misma ficha con un usuario interno

4. En la ficha del producto, pestaña **Comercio electrónico**, la sección **Medios** de Odoo 20 muestra las imágenes que ve la tienda: son copias que mantiene la galería.

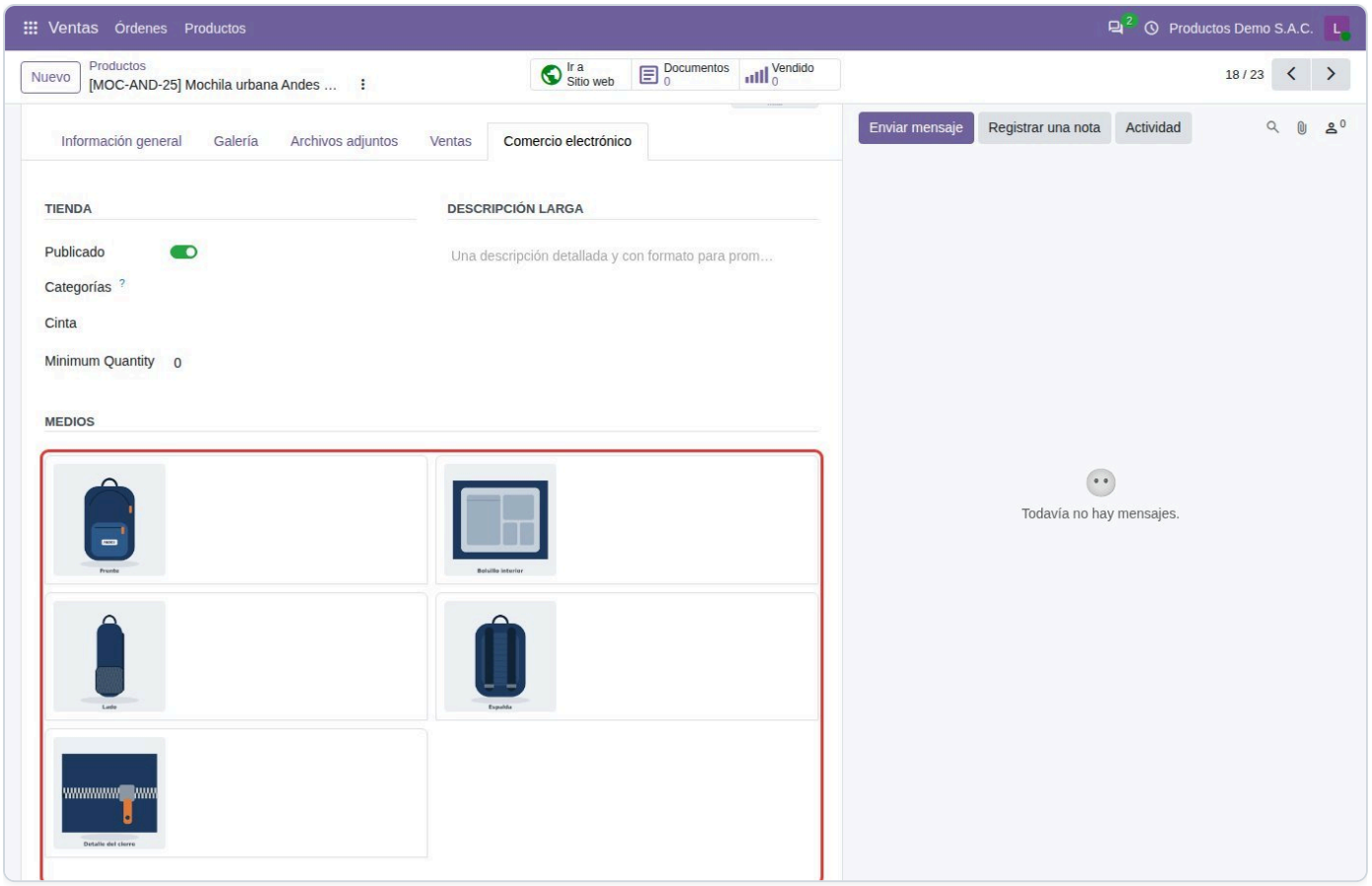


Figura 24. Sección «Medios»: copias publicadas por la galería

Resultado esperado: cambiar la principal, el orden o «Publicar en el eCommerce» en la Galería cambia la tienda al guardar.

> **Importante:** Haga los cambios en la pestaña **Galería**, no en **Medios**: la galería vuelve a escribir sus copias al guardar.

> **Provisional:** Hoy, en Odoo 20, la imagen principal de la galería también se copia a la tienda y va primera, porque la tienda de Odoo 20 solo muestra las imágenes de «Medios».

Imágenes en el PDF de la cotización

Con el ajuste **Imágenes de productos en PDF de venta** activo, el PDF de la cotización y del pedido lleva al final un anexo **Imágenes de los productos**: un bloque por producto (aunque esté en varias líneas), con sus imágenes marcadas **Mostrar en PDF de venta**, tres por fila. Los productos sin galería, como un servicio, no aparecen. Lo usa el usuario de ventas.

Ruta: **Ventas > Órdenes > Cotizaciones** > cotización.

1. Abra la cotización (en la demo, **S00001** de Comercial Los Andes Demo S.A.C.).
2. Pulse **Descargar** (o **Enviar**, que adjunta el mismo PDF al correo).

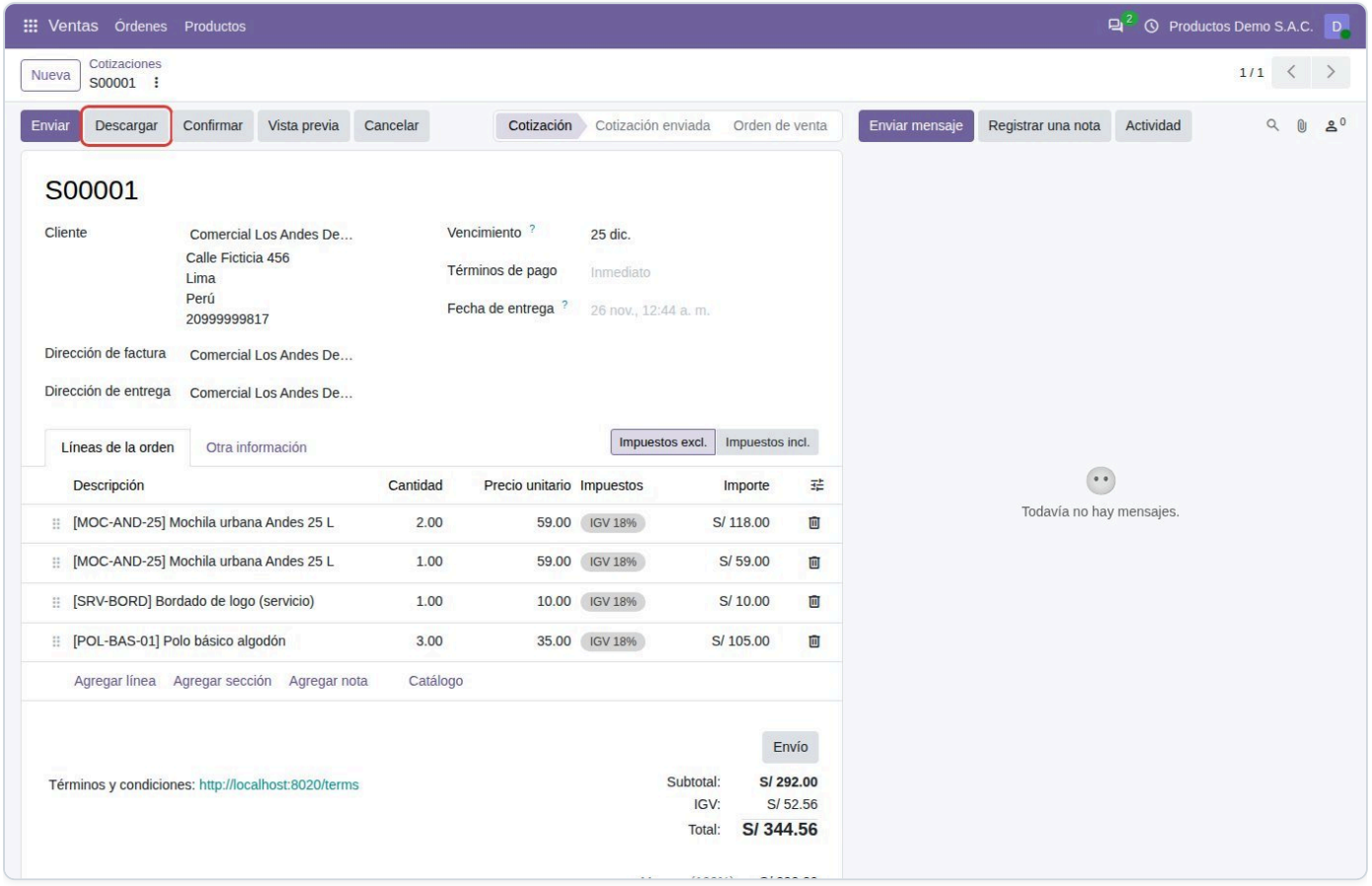


Figura 25. Cotización S00001 y el botón «Descargar»

Resultado esperado: la primera página es la cotización de siempre; el anexo empieza a continuación.

Productos
DEMO S.A.C.

Productos Demo S.A.C.
Av. Demostración 123
Lima
15001Lima
Lima
Perú
RUC: 20999999809

Comercial Los Andes Demo S.A.C.
Calle Ficticia 456
Lima
Perú
RUC: 20999999817

Número de cotización S00001

Fecha de cotización
25/11/2026

Vencimiento
25/12/2026

Contacto
Diego Flores (Ventas)

		Precio unitario	Impuestos	Importe
[MOC-AND-25] Mochila urbana Andes 25 L	2.00	59.00	IGV 18%	S/ 118.00
[MOC-AND-25] Mochila urbana Andes 25 L	1.00	59.00	IGV 18%	S/ 59.00
[SRV-BORD] Bordado de logo (servicio)	1.00	10.00	IGV 18%	S/ 10.00
[POL-BAS-01] Polo básico algodón	3.00	35.00	IGV 18%	S/ 105.00
			Subtotal	S/ 292.00
			IGV	S/ 52.56
			Total	**S/ 344.56**

Términos y condiciones: http://localhost:8020/terms

Figura 26. PDF, página 1: la cotización

Productos
DEMO S.A.C.

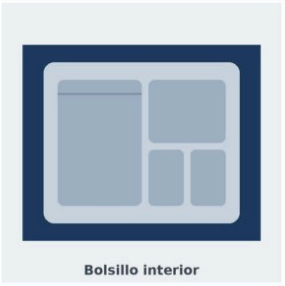
Productos Demo S.A.C.
Av. Demostración 123
Lima
15001Lima
Lima
Perú
RUC: 20999999809

Imágenes de los productos

[MOC-AND-25] Mochila urbana Andes 25 L



Frente


Bolsillo interior


Lado


Espalda

[POL-BAS-01] Polo básico algodón


Polo gris

Figura 27. PDF, página 2: anexo «Imágenes de los productos» (la mochila aparece una sola vez)

> **Nota:** «Detalle del cierre» y «Etiqueta interior» no salen en el PDF porque no tienen marcada **Mostrar en PDF de venta**.

Buscar productos por varias palabras

Con este módulo, al buscar un producto con varias palabras deben aparecer todas, en cualquier orden, en el nombre, la referencia interna, el código de barras o el código del proveedor. Así «impacto dado» encuentra «Dado hexagonal impacto 1/2"» y «ferrodemo pistola» encuentra «Pistola p/pintor Ferrodemo 600 ml». Sirve en todo campo de producto (cotizaciones, compras, inventario, facturas) y en la barra de búsqueda de las listas de productos.

En una línea de la cotización

1. En la cotización, pulse **Agregar línea**.
2. En **Descripción**, escriba las palabras en cualquier orden: `impacto dado`.

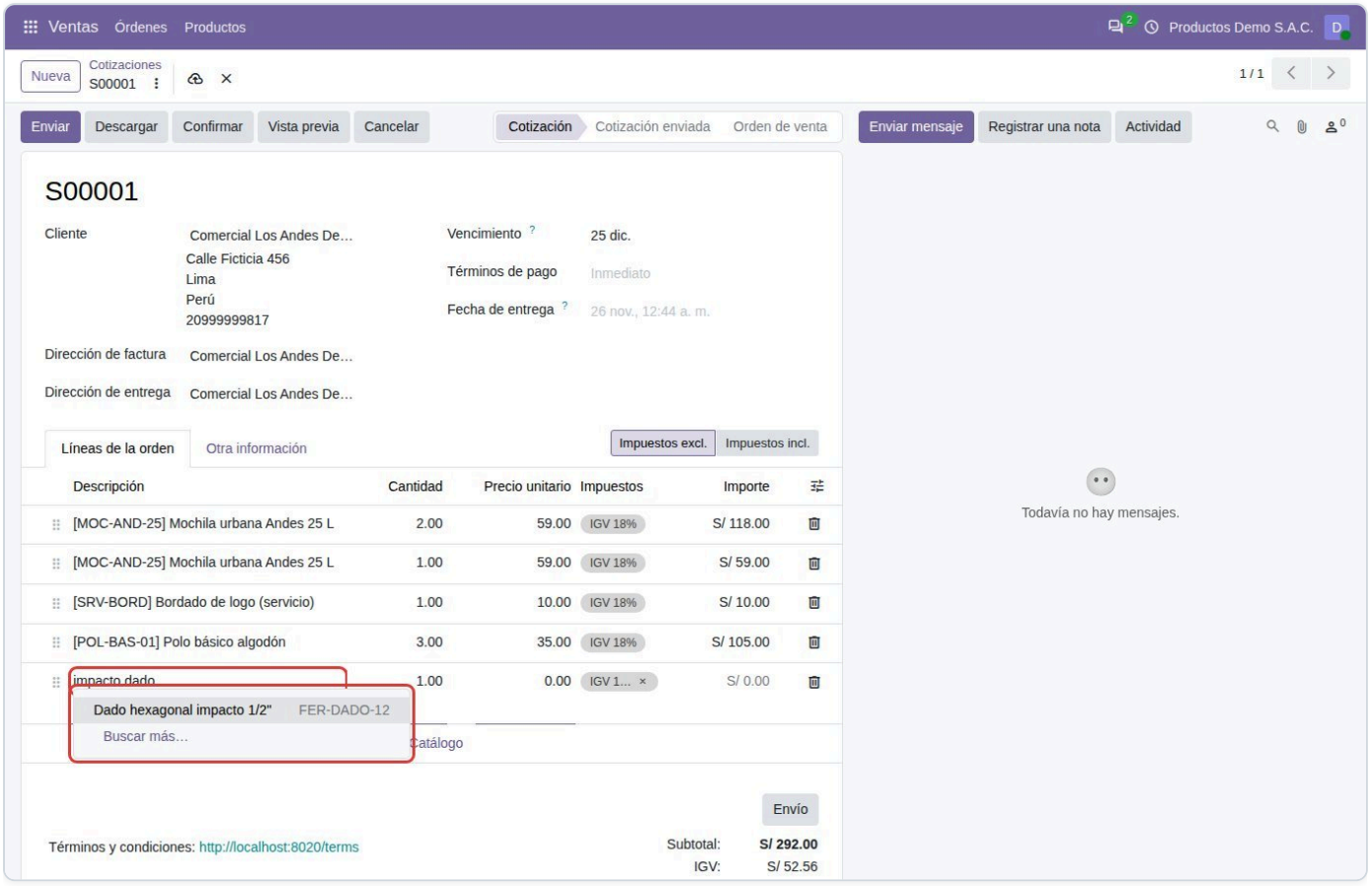


Figura 28. «impacto dado» encuentra el dado de impacto

3. Elija el producto de la lista.

En la lista de productos

1. En **Ventas > Productos > Productos**, escriba `ferrodemo pistola` en la barra de búsqueda y pulse Enter.

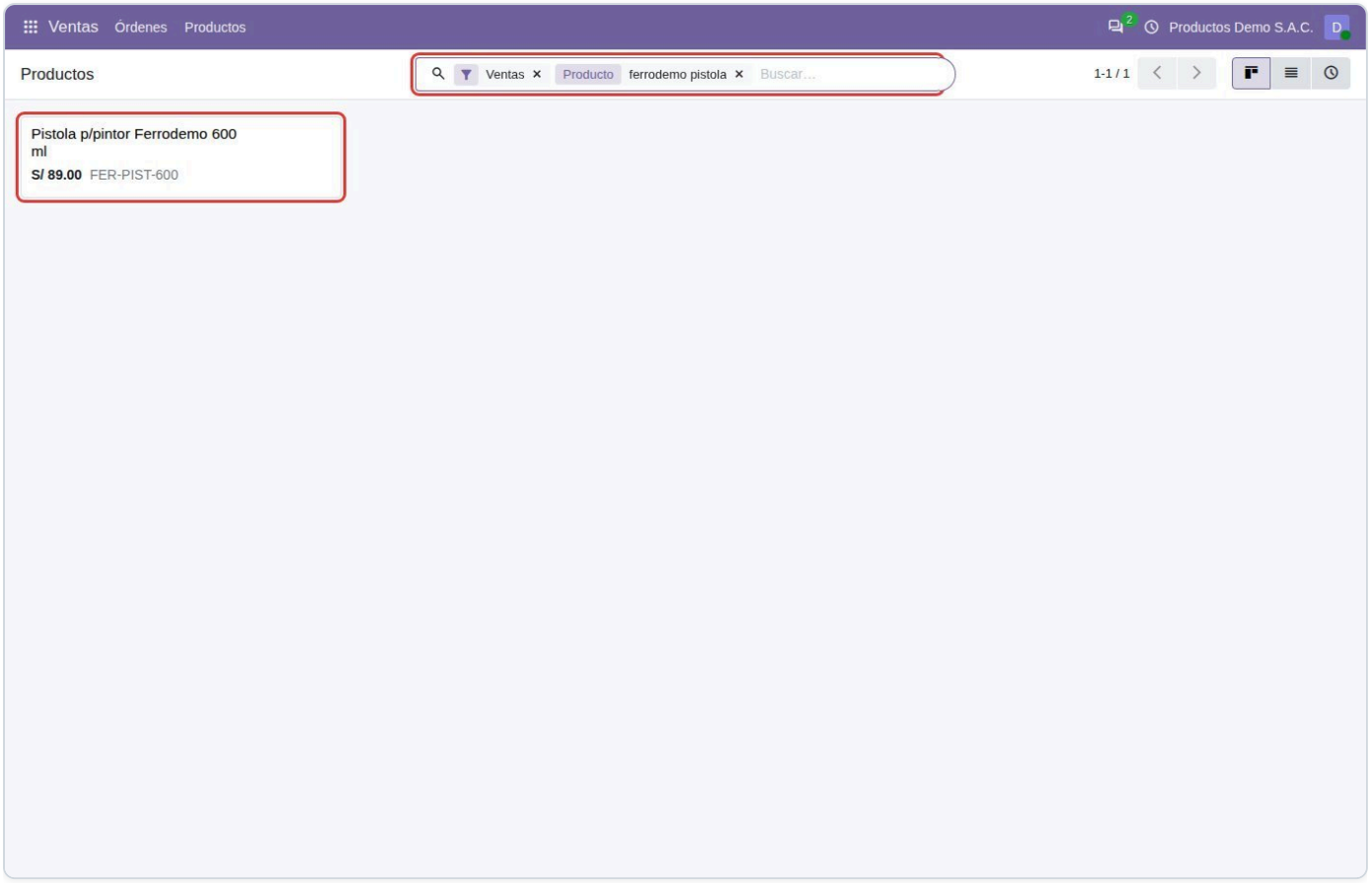


Figura 29. Búsqueda por dos palabras en la lista de productos

Resultado esperado: solo los productos que tienen todas las palabras. Con el ajuste apagado (capítulo «Configuración inicial»), Odoo busca la frase exacta.

Etiquetas para etiquetera

Las etiquetas de Odoo están pensadas para hojas A4 o para impresoras Dymo y ZPL. Este módulo agrega el formato **Etiquetera (rollo)** al asistente **Imprimir etiquetas**: el PDF sale del tamaño exacto del rollo (una fila de etiquetas por página), con el contenido que indica el formato elegido. Lo usa el almacén.

Ruta: **Inventario > Productos > Productos** > producto.

1. Abra el producto, pulse el ícono de acciones (⋮) junto al nombre y elija **Imprimir etiquetas**. Para varios productos, selecciónelos en la lista y use **Acciones > Imprimir etiquetas**.

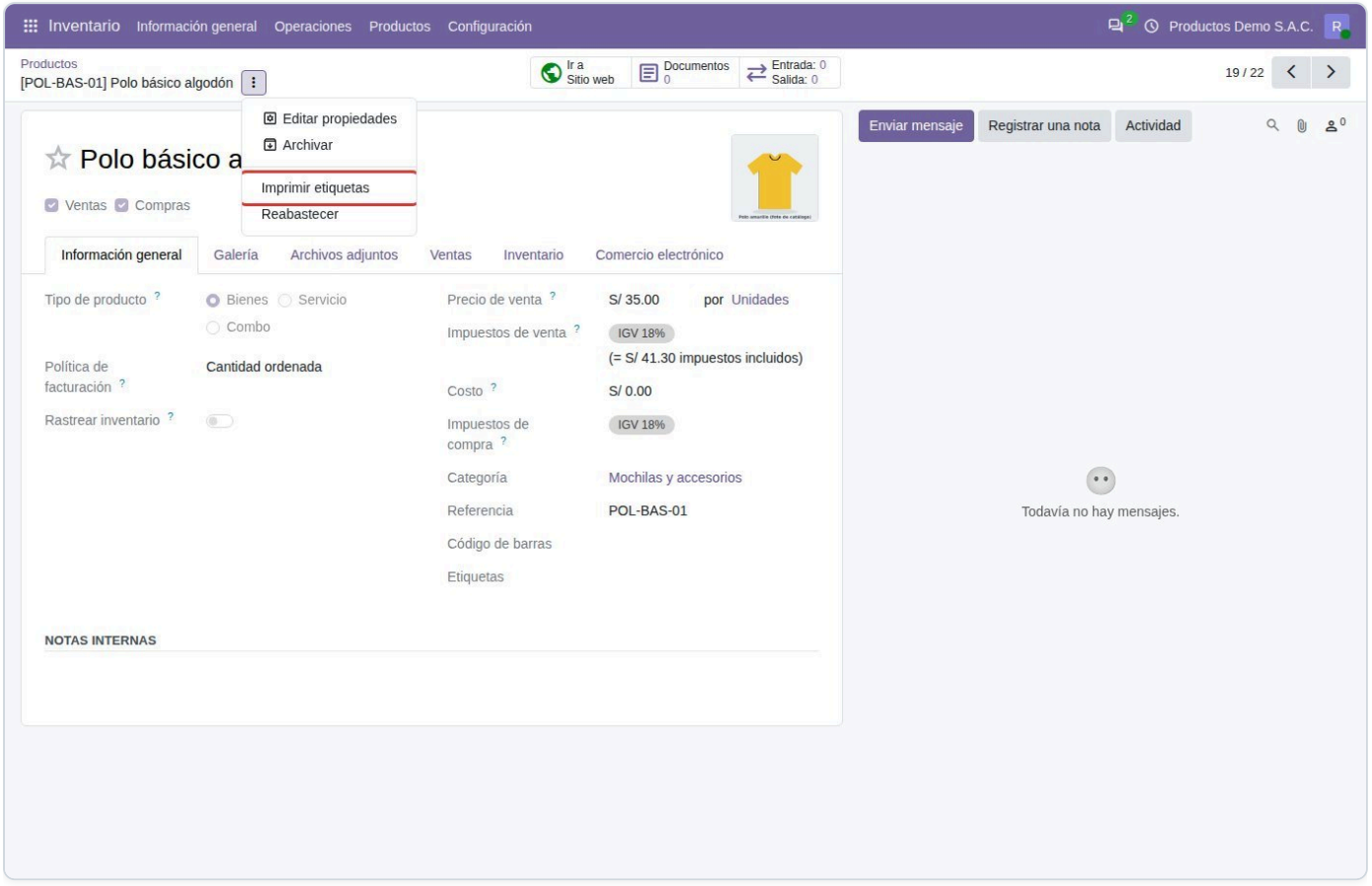


Figura 30. Acción «Imprimir etiquetas» del producto

2. En **Formato**, elija **Etiquetera (rollo)**.
3. En **Copias**, escriba cuántas etiquetas por producto (en la demo, 3).
4. En **Formato de etiqueta**, elija el formato (en la demo, «Rollo 2 columnas (38 × 25)»).
5. Pulse **Imprimir**.

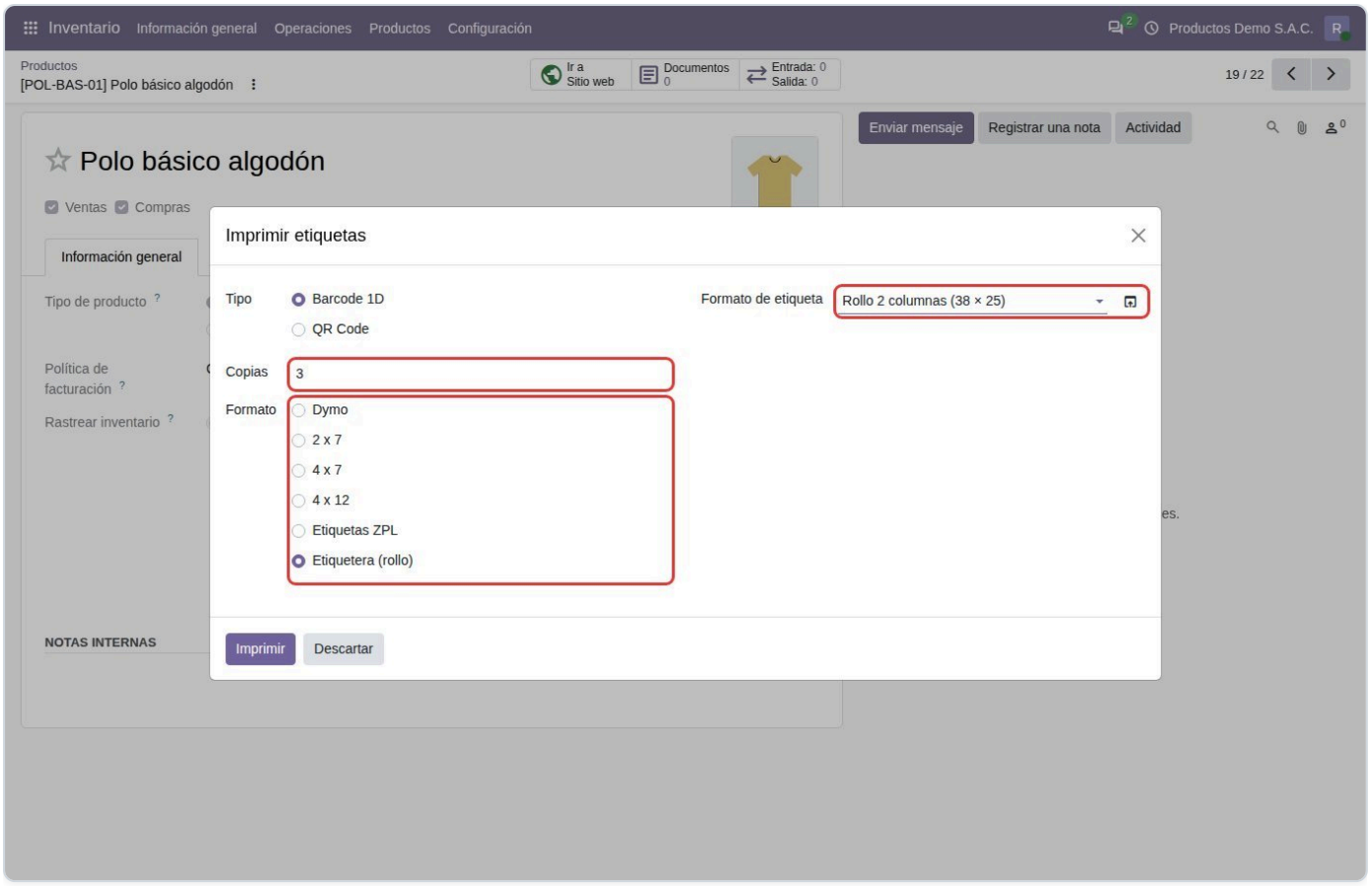


Figura 31. Asistente con «Etiquetera (rollo)», 3 copias y el formato de dos columnas

Resultado esperado: un PDF del ancho del rollo: tres etiquetas en dos filas (2 + 1), cada una con nombre, referencia y precio. Envíelo a la etiquetera con el mismo tamaño de papel y escala 100 %.

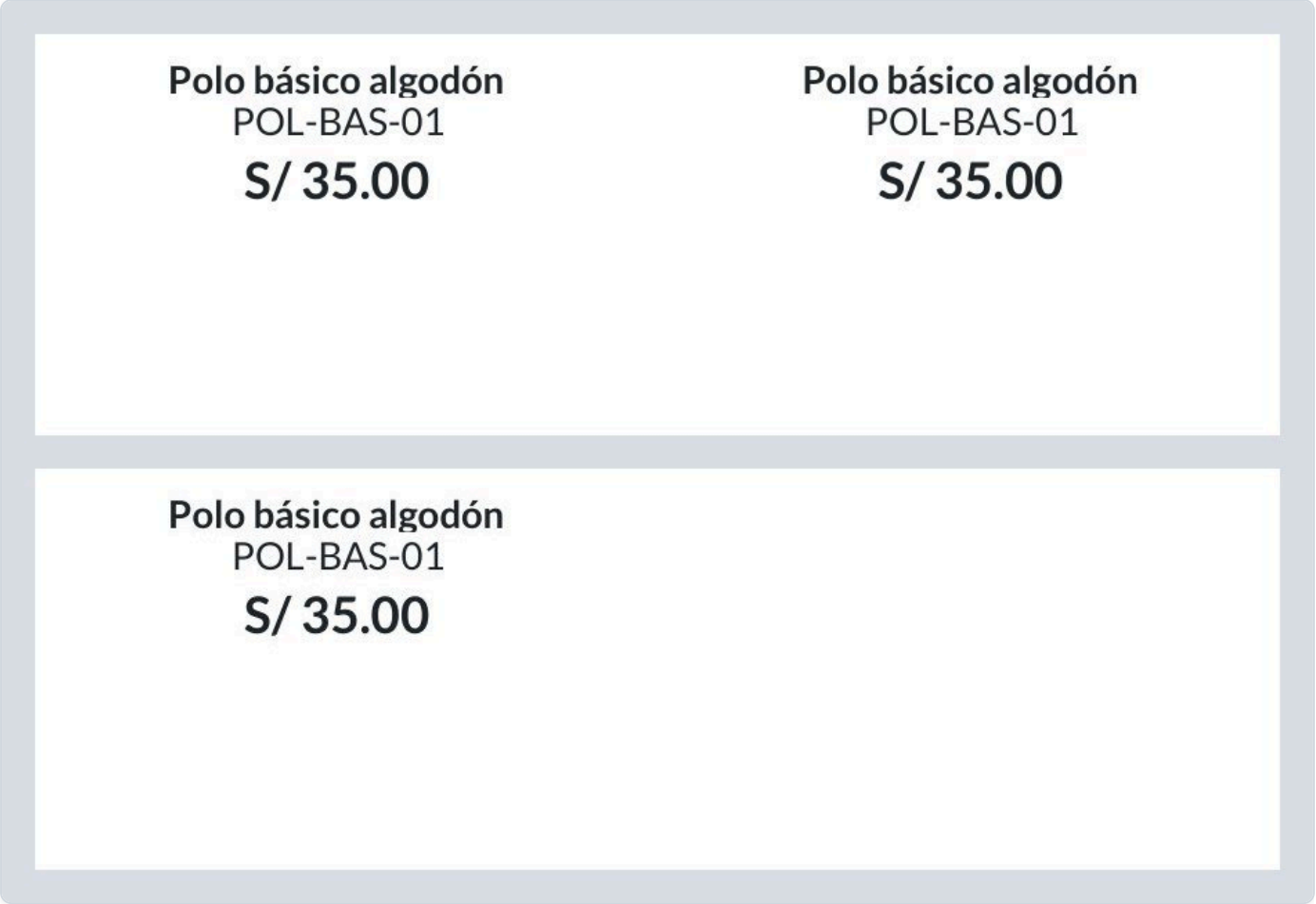


Figura 32. PDF de 78 × 25 mm: tres etiquetas en dos filas

Con un formato que no tiene marcado **Precio**, la etiqueta sale sin precio:



Figura 33. Formato «Etiquetera tienda 50 × 30 (sin precio)»

Nota: En «Etiquetera (rollo)» la casilla de Odoo **Imprimir con precio** no aparece: el precio lo decide la casilla **Precio** del formato. **Tipo: QR Code** imprime un código bidimensional en lugar del código de barras. Los productos de las imágenes no tienen código de barras; si el producto lo tiene y el formato lo incluye, se imprime debajo de la referencia.

Lista de materiales provisional por familia

Cuando una parte del catálogo todavía no tiene su lista de materiales (LdM o BOM) real, el módulo permite fabricar con una **BOM provisional** de una sola línea: un insumo agregado por familia, el **INSUMO-PROV**, que cuesta lo que se acordó como costo aproximado. Así las órdenes de fabricación se hacen igual y el producto toma un costo razonable. Cuando llega la BOM real y su costo se aleja del provisional más que el umbral, el sistema crea una actividad **Revisar costo BOM real** para que el responsable decida si revaloriza el stock que quedó. Lo usan producción (asistentes y BOM) y el gerente (revalorización). Antes, configure la compañía manufacturera y las familias (capítulo «Configuración inicial»).

1. Generar el INSUMO-PROV de la familia

Ruta: **Manufactura > Productos > Generar INSUMO-PROV por familia** (usuario de producción).

1. En **Familias a procesar**, elija una o varias familias (en la demo, «Cárdigans»).
2. Deje marcada **Sobrescribir costo si el INSUMO-PROV ya existe** para que un insumo existente tome el costo aproximado actual.
3. Pulse **Generar / Actualizar**.

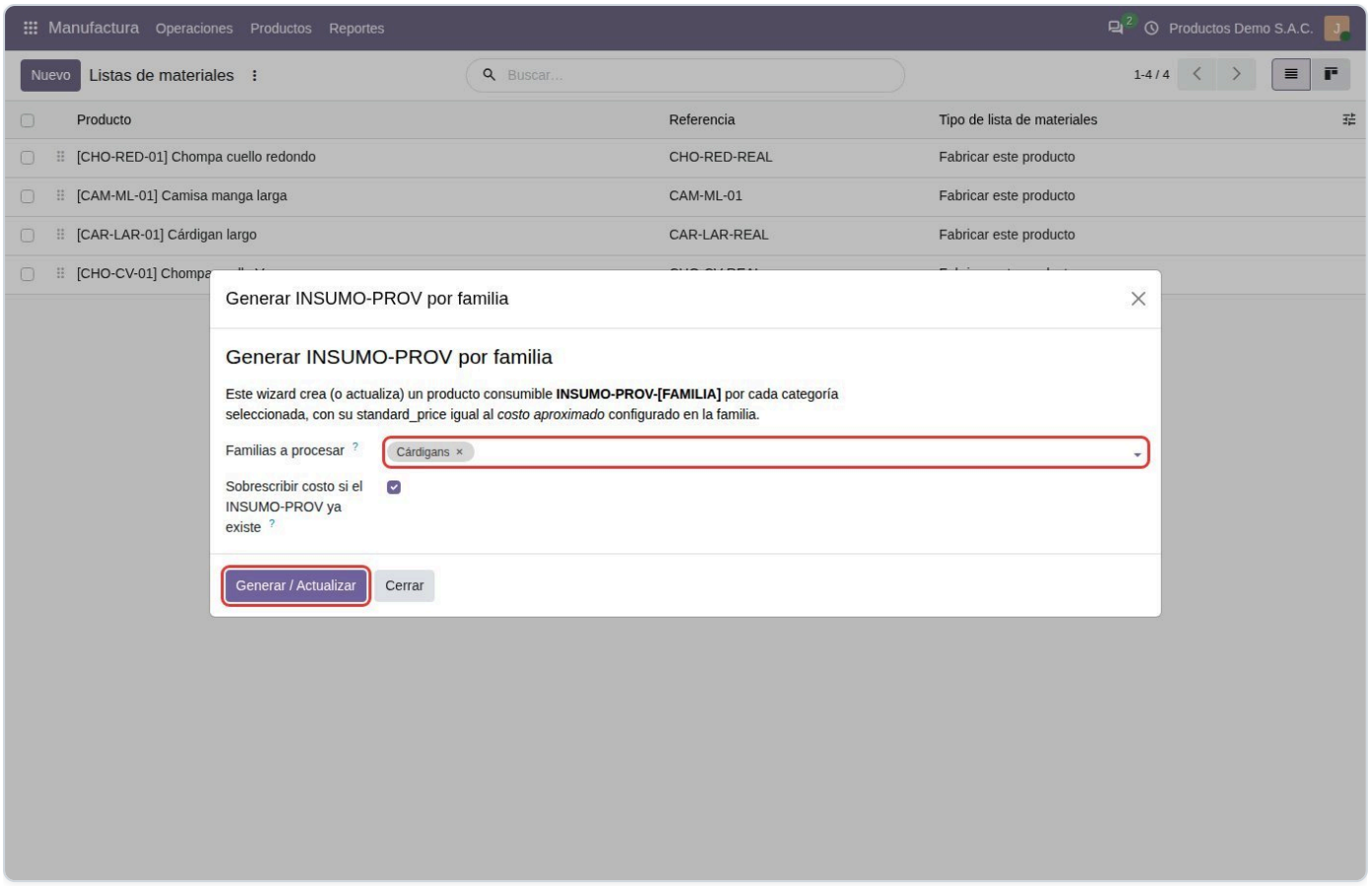


Figura 34. Asistente «Generar INSUMO-PROV por familia»

Resultado esperado: el asistente muestra lo que hizo: «CREADOS (1): Cárdigans -> INSUMO-PROV-13 (costo 32.0000)». El insumo es un producto consumible llamado INSUMO-PROV- y queda asignado a la familia.

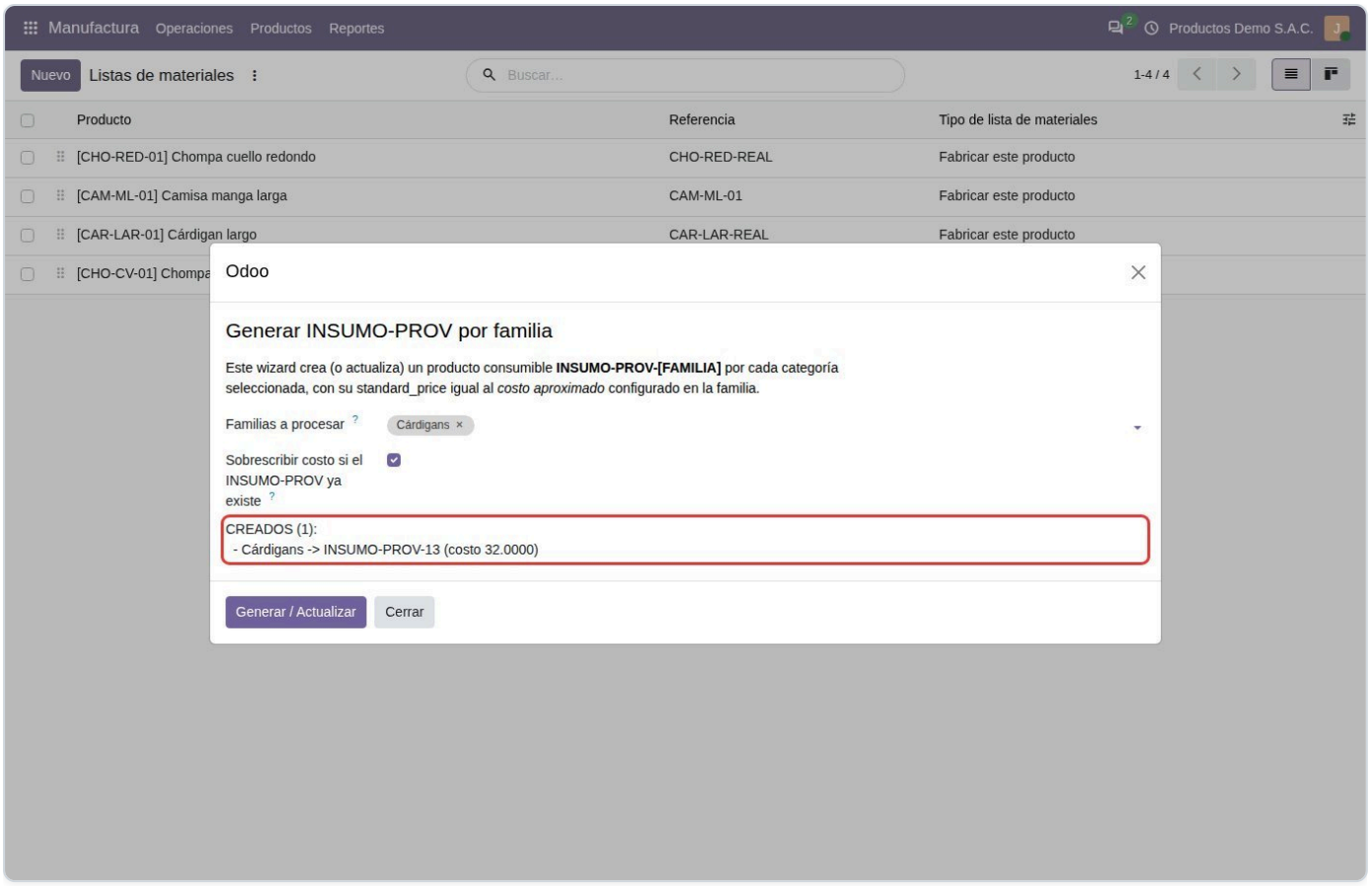


Figura 35. Resultado: INSUMO-PROV creado con el costo aproximado de la familia

2. Generar las BOM provisionales

Ruta: **Manufactura > Productos > Generar BOM provisional**.

1. En **Modo de selección**, elija **Todos los productos de una familia sin BOM real** (o **Selección manual de productos** para elegirlos uno por uno).
2. En **Familia**, elija «Cárdigans» (solo aparecen familias que ya tienen INSUMO-PROV).
3. Deje marcada **Omitir productos que ya tengan BOM real activa**.
4. Pulse **Generar BOMs**.

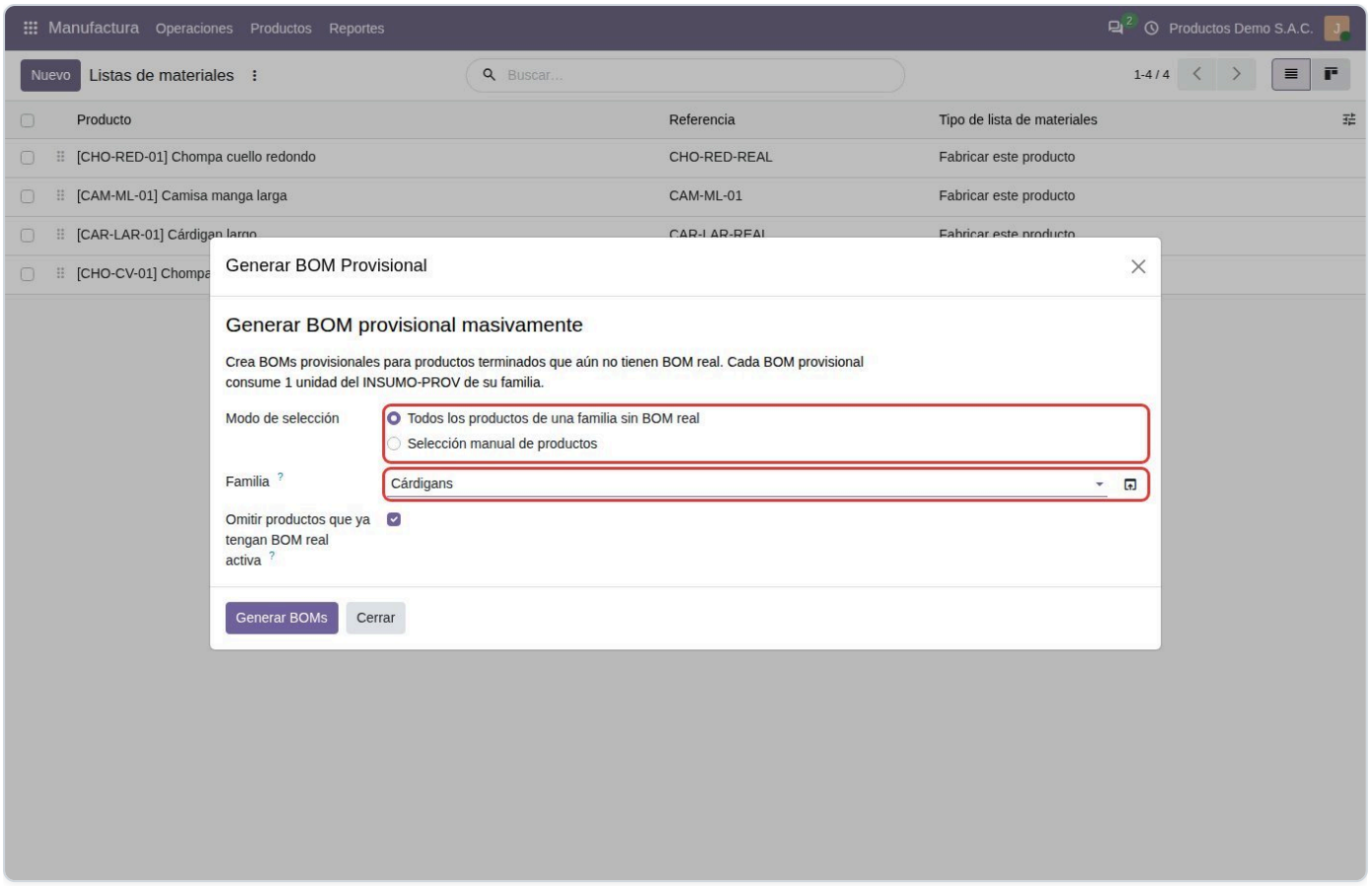


Figura 36. Asistente «Generar BOM provisional» por familia

Resultado esperado: una BOM provisional por cada producto terminado (que se vende y lleva inventario) de la familia sin BOM real; los demás quedan como omitidos con el motivo.

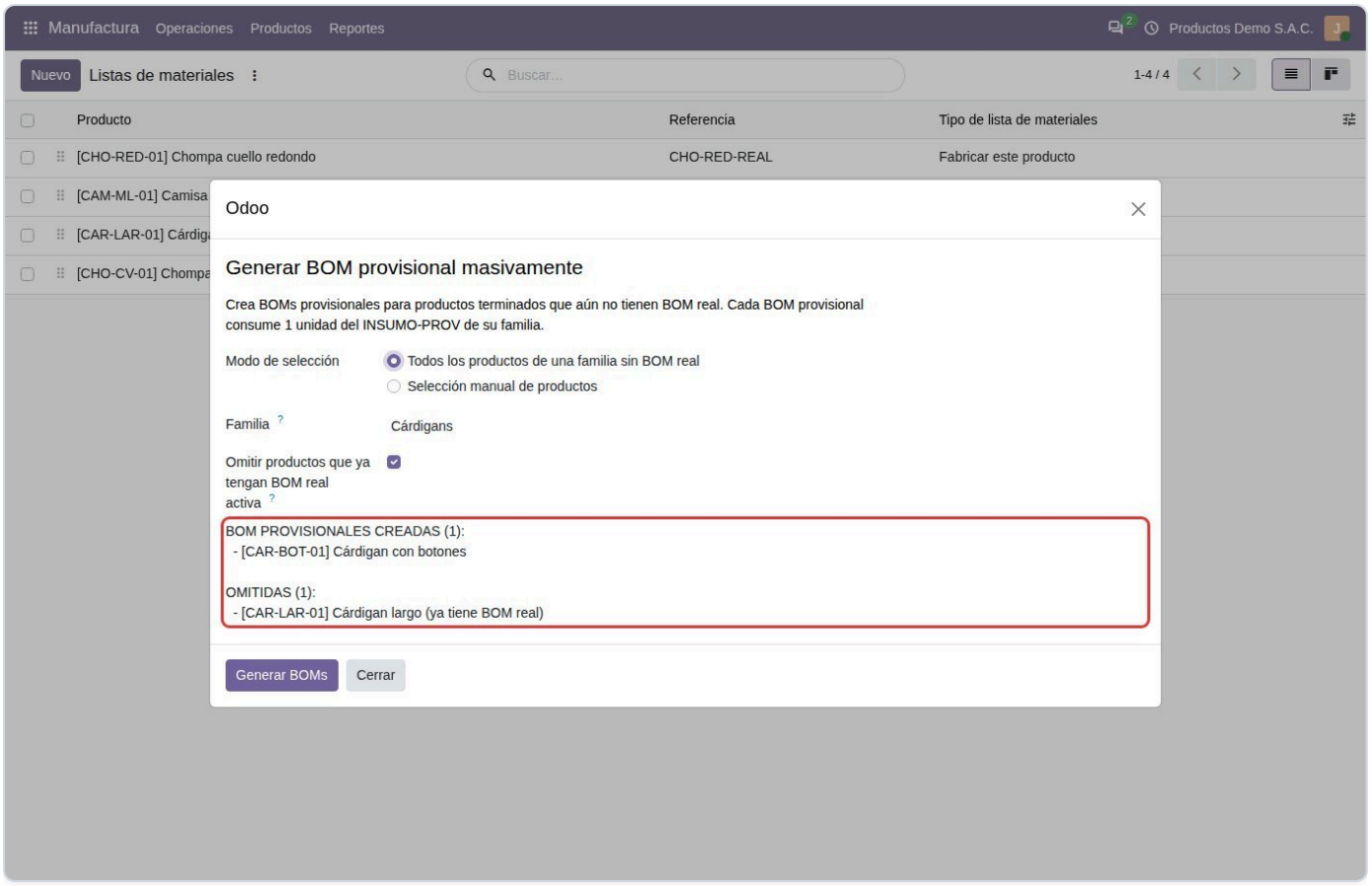


Figura 37. Resultado: una BOM creada y una omitida porque ya tiene BOM real

3. Seguimiento de las BOM provisionales

1. **Manufactura > Productos > BOMs Provisionales Pendientes** lista las BOM provisionales activas, agrupadas por familia: son las que faltan reemplazar por la real.

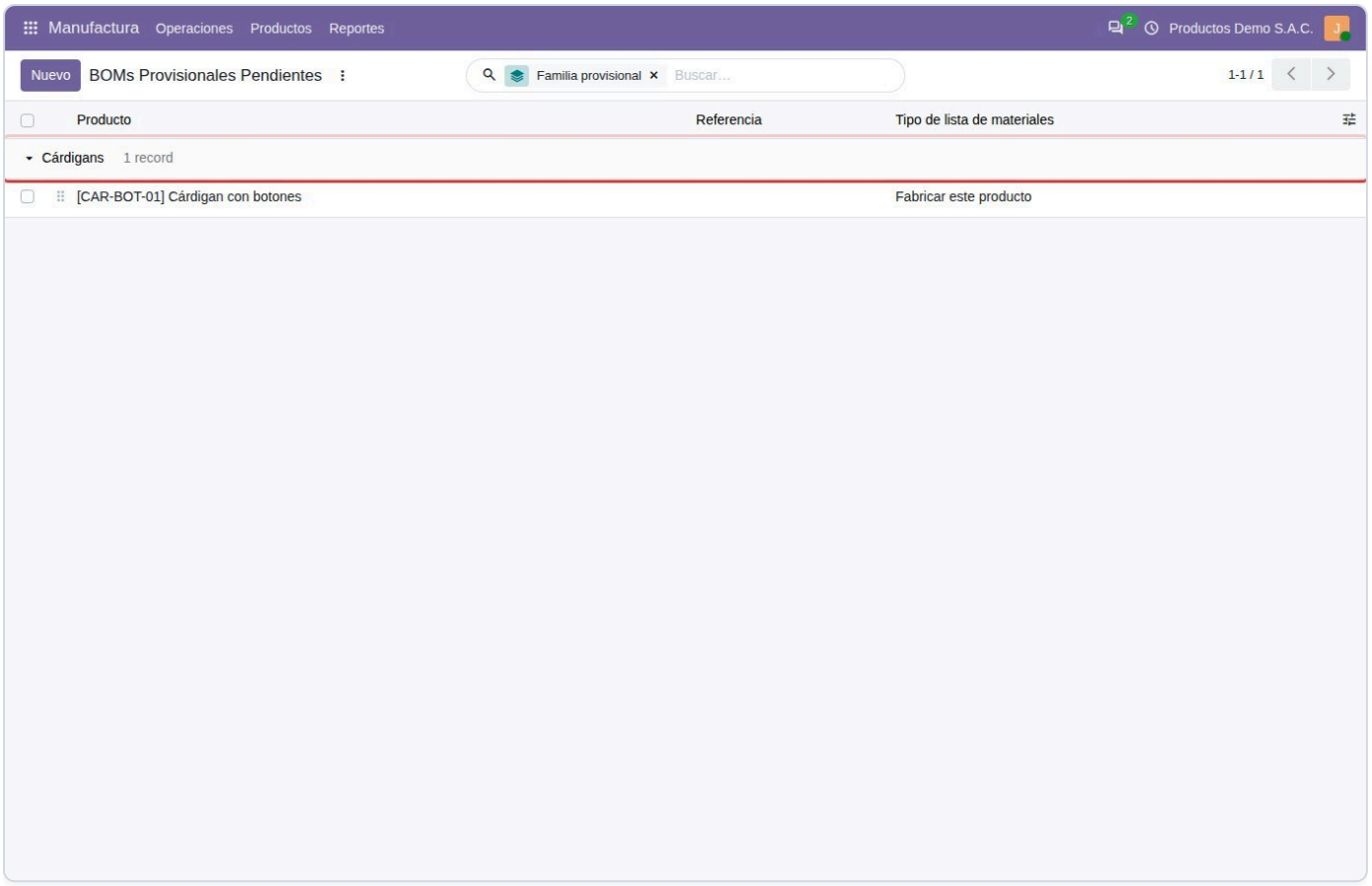


Figura 38. BOMs provisionales pendientes, agrupadas por familia

2. La BOM tiene marcada **BOM Provisional**, la **Familia provisional** y una sola línea: el INSUMO-PROV.

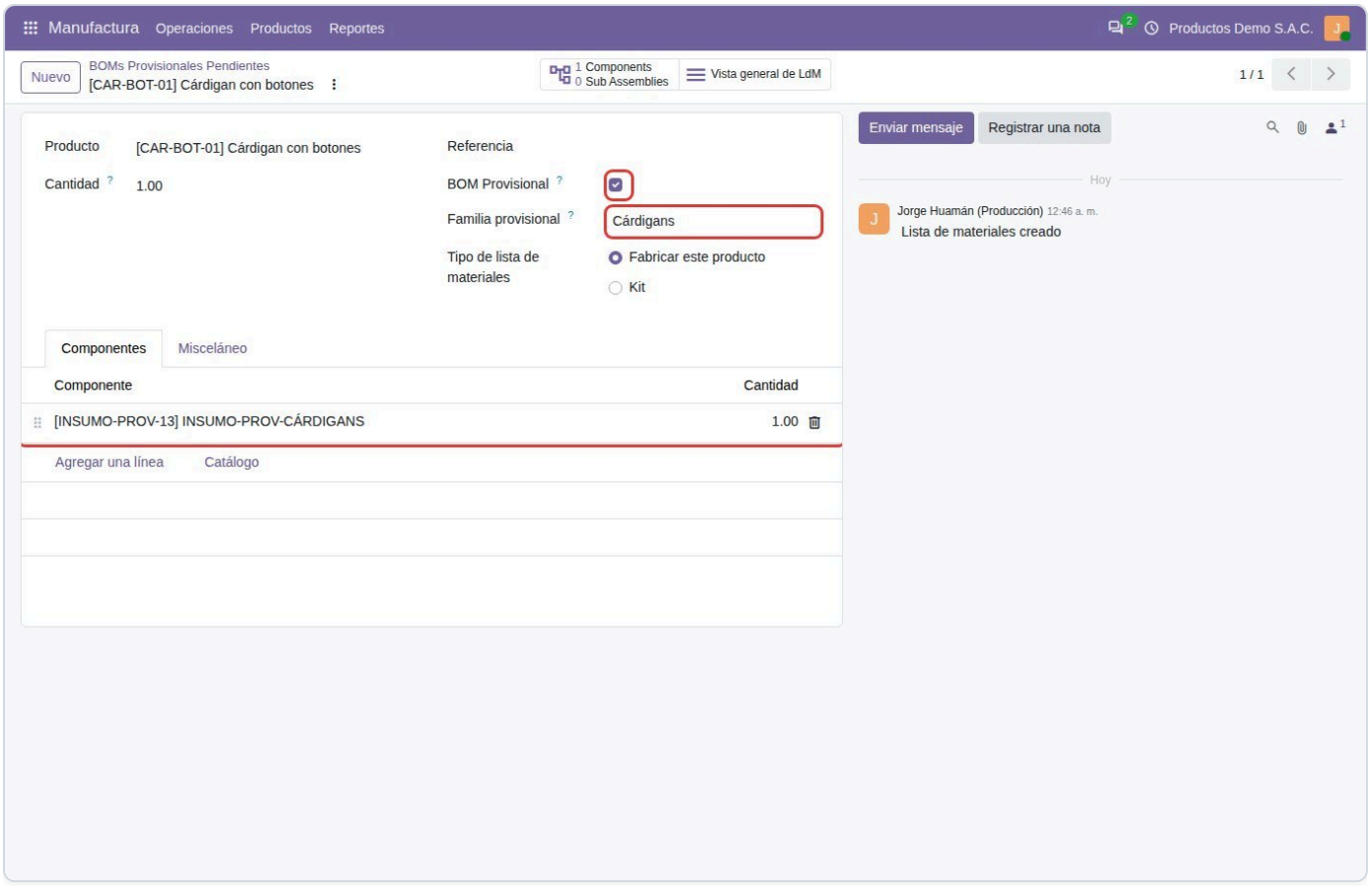


Figura 39. BOM provisional de «Cárdigan con botones»

3. En la ficha del producto aparece marcado **Tiene BOM provisional** (también hay filtros «Con BOM Provisional» y «Es INSUMO-PROV» en la búsqueda de productos).

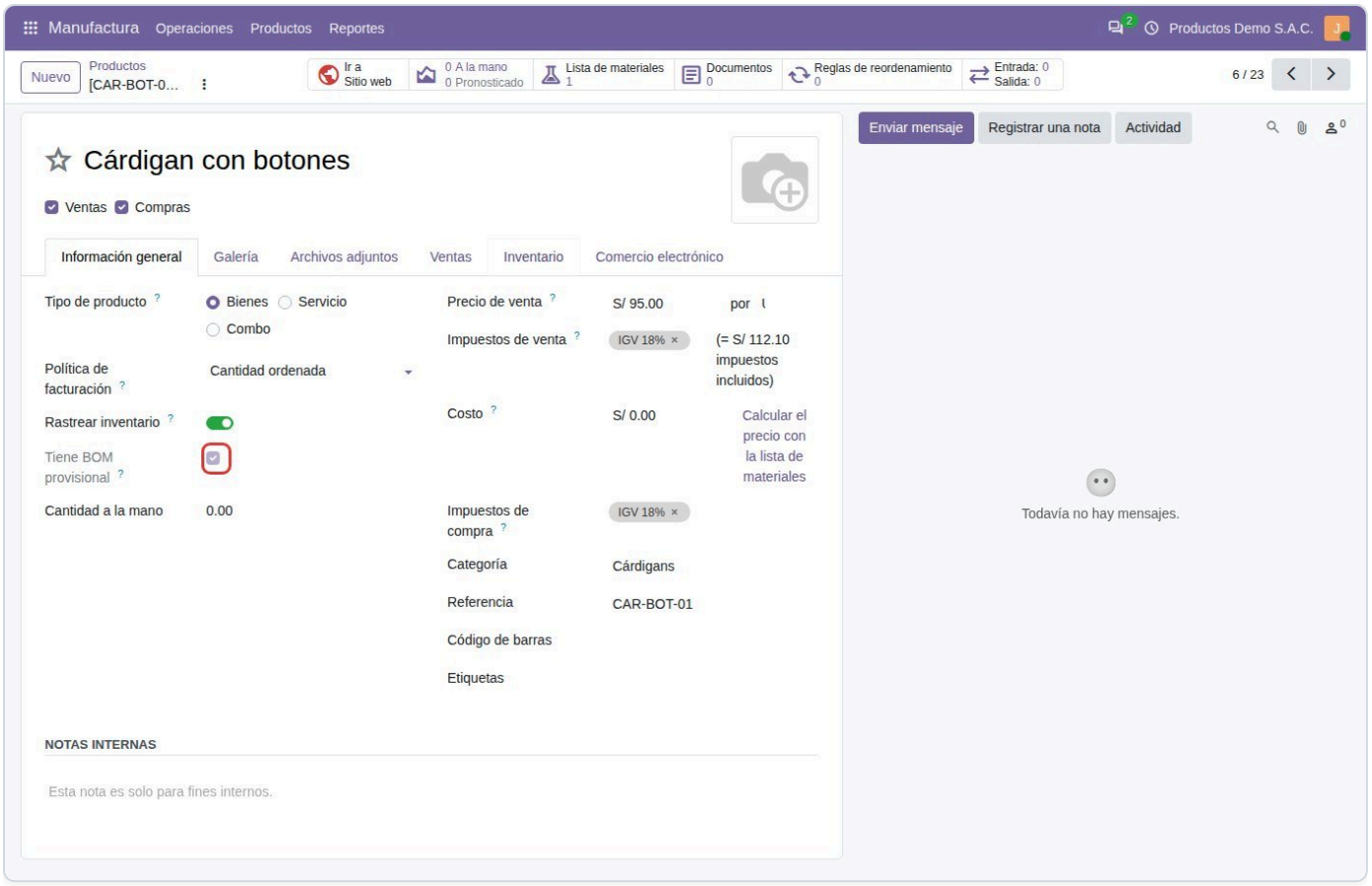


Figura 40. El producto queda marcado «Tiene BOM provisional»

4. Fabricar y pasar a la BOM real

Las órdenes de fabricación se hacen como siempre. Cuando la BOM real esté lista:

1. Archive la BOM provisional (abra la BOM > ⋮ > **Archivar**).
2. Cree la BOM real con sus componentes.
3. Fabrique con la BOM real.

Un INSUMO-PROV solo puede usarse en BOM provisionales: si se agrega a una BOM real, Odoo no deja guardar.

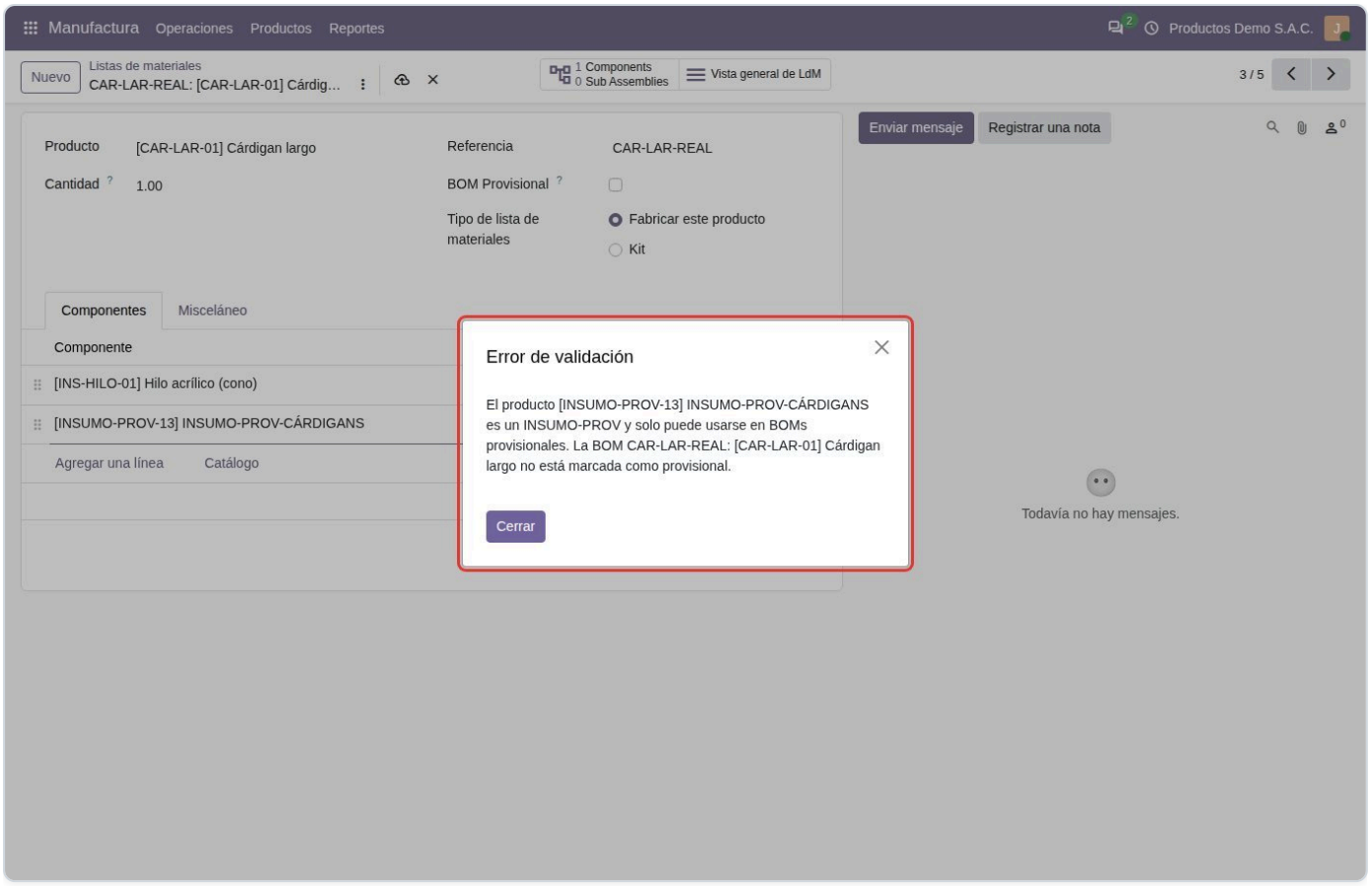


Figura 41. Un INSUMO-PROV en una BOM real: mensaje de error

5. Desviación de costo y revalorización

Al cerrar la primera orden con la BOM real, el módulo compara el costo del producto antes y después. En la demo, la «Chompa cuello V» tenía 3 unidades fabricadas a S/ 25.00 (costo provisional) y se fabricaron 3 con la BOM real a S/ 40.00: el costo promedio pasó a S/ 32.50, un 30 % más, por encima del umbral de 15 %. Se crea la actividad **Revisar costo BOM real** para quien creó el producto.

1. El responsable ve la actividad en el producto (y en el reloj de actividades de la barra superior).

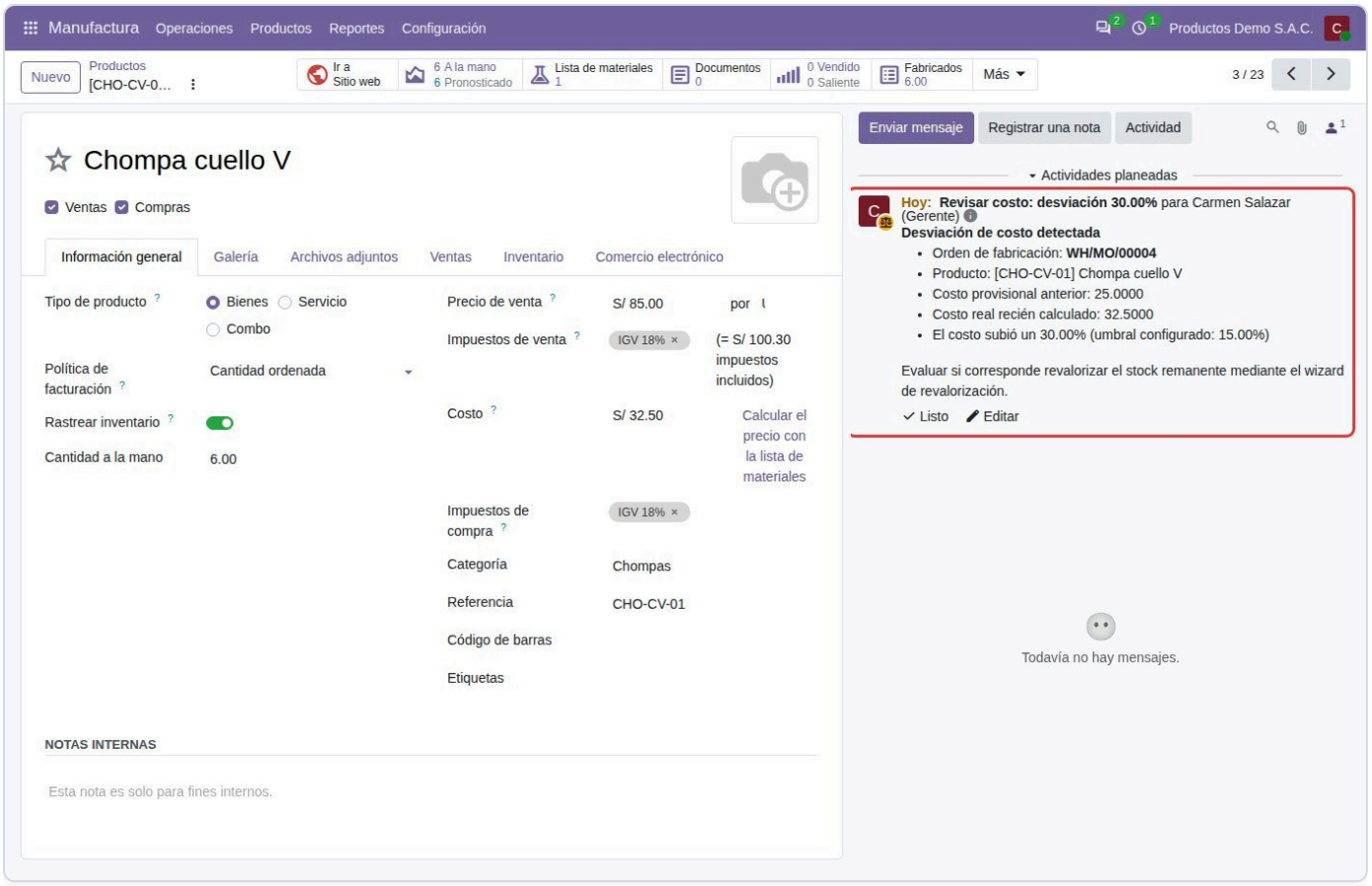


Figura 42. Actividad «Revisar costo: desviación 30.00%»

2. Si decide revalorizar, abre **Manufactura > Productos > Revalorizar stock manualmente** (usuario gerente: hace falta Inventario: Administrador), elige el **Producto**, escribe el **Costo nuevo** y el **Motivo / justificación**. El asistente muestra el costo y el stock actuales, la diferencia y el **Impacto total en valoración**.

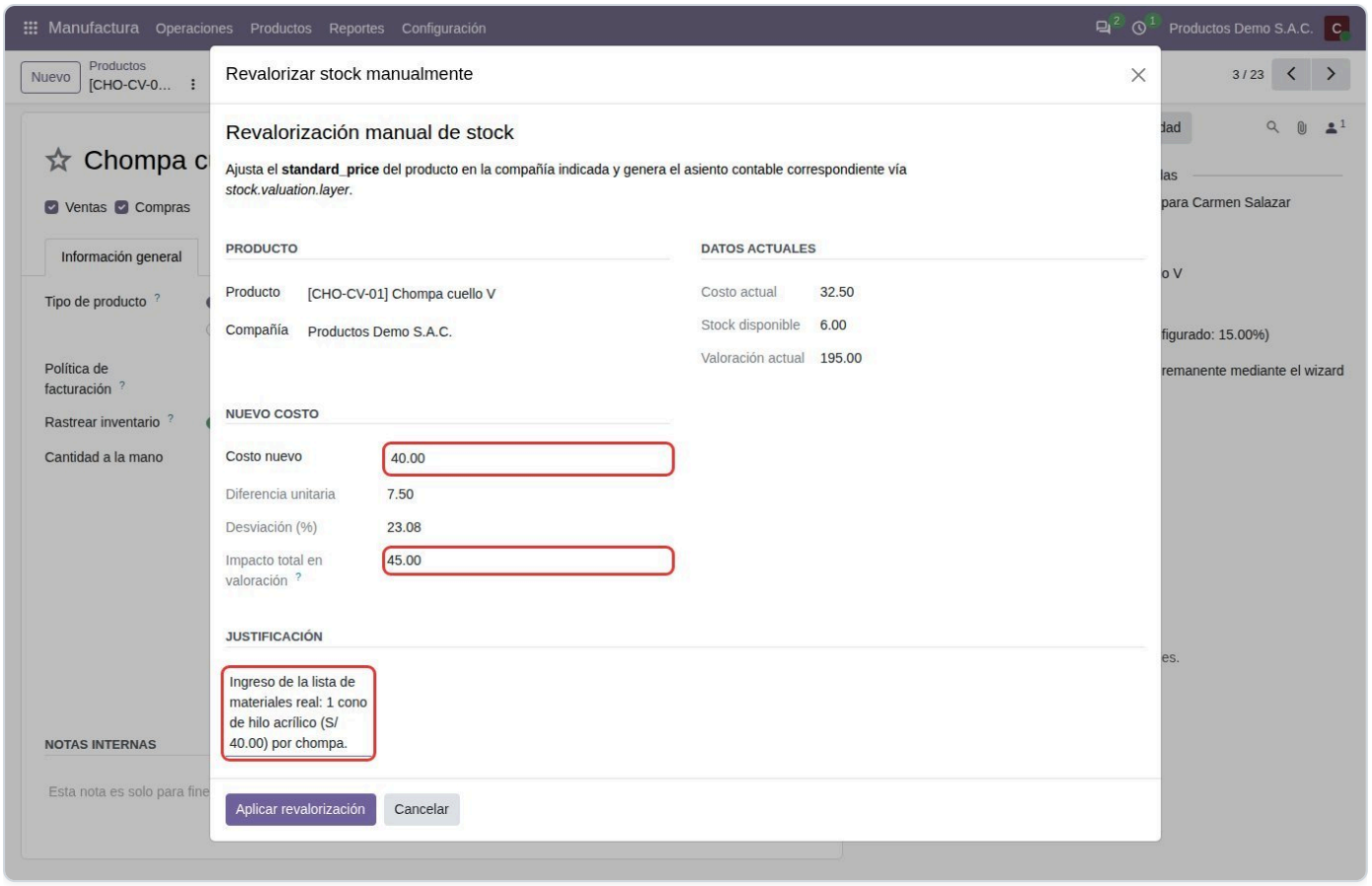


Figura 43. Revalorización: de S/ 32.50 a S/ 40.00 con 6 unidades, impacto S/ 45.00

3. Pulse **Aplicar revalorización** y confirme con **De acuerdo**.

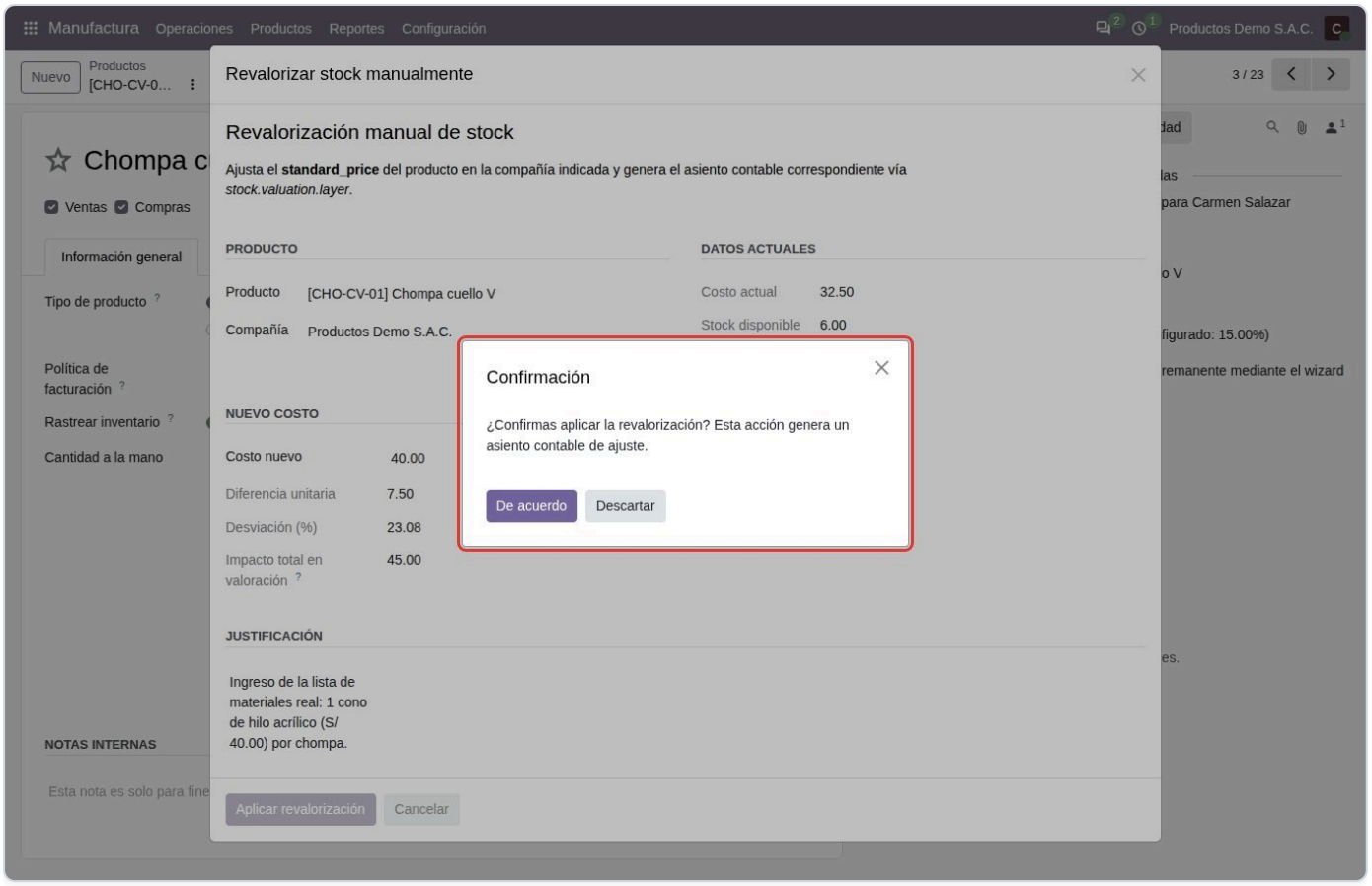


Figura 44. Confirmación de la revalorización

Resultado esperado: el **Costo** del producto pasa a S/ 40.00, el stock se revaloriza con un ajuste de valoración y la actividad queda hecha con el motivo («Resuelto vía revalorización: 32.5 -> 40.0. Motivo: ...»).

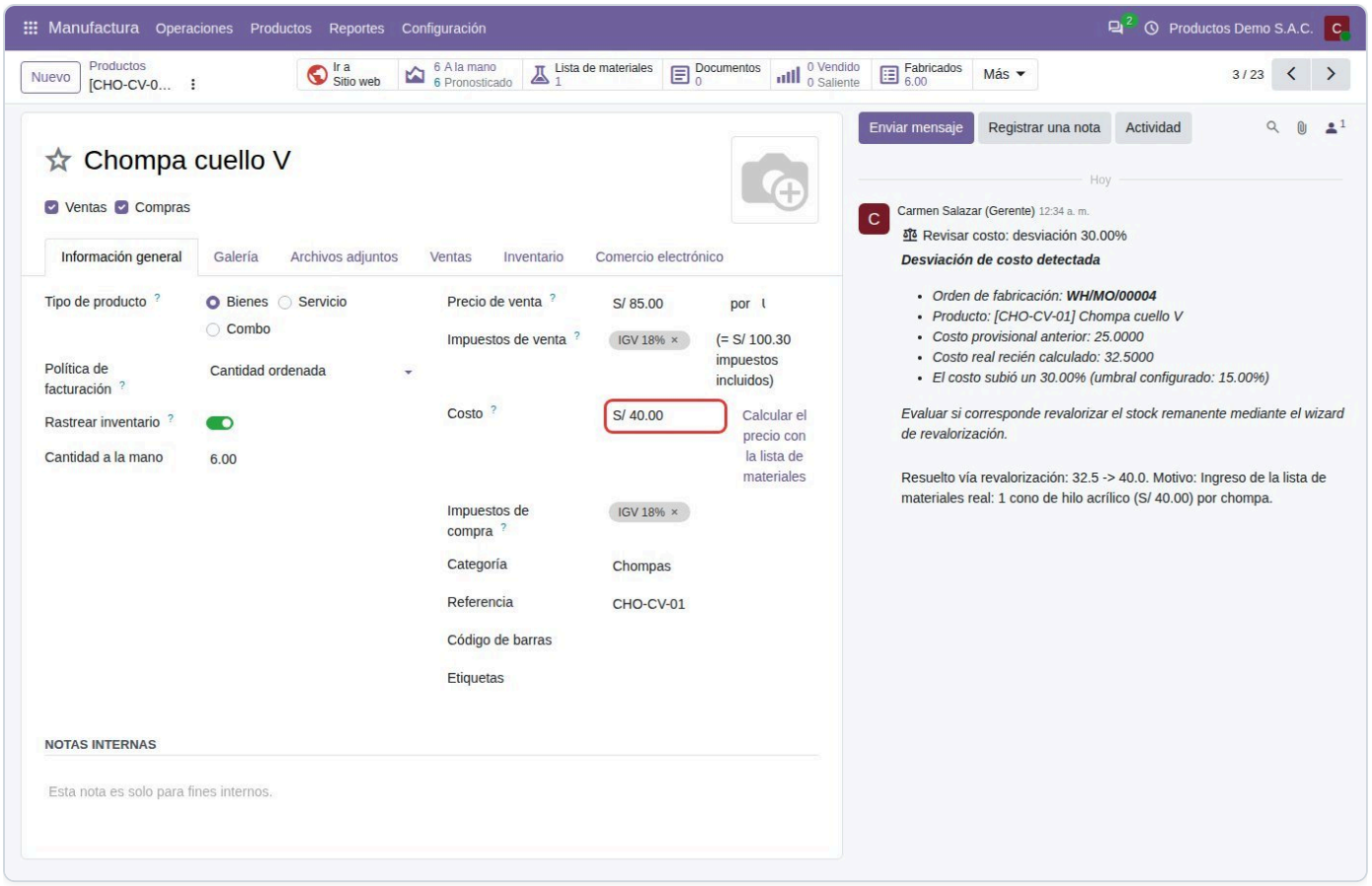


Figura 45. Costo revalorizado y actividad cerrada en el historial

> **Nota:** El detalle de la revalorización (costo anterior, nuevo, stock e impacto) se guarda en la variante del producto y no se ve en la ficha cuando el producto no usa variantes; el motivo sí queda en la actividad cerrada.

Rentabilidad por lista de materiales

El análisis calcula, para cada lista de materiales, el costo de materiales (con la unidad de cada línea, por ejemplo «Paquete de 6») y el de operaciones (minutos por el costo por hora del centro de trabajo), y lo compara con el precio de venta: ganancia, **% margen real** (ganancia ÷ precio) y **% markup** (ganancia ÷ costo). El precio puede salir del producto, de una lista de precios, de un precio manual o calcularse desde un margen deseado. Se exporta a Excel. Lo usa producción.

Ruta: **Manufactura > Reportes > Rentabilidad por BOM**.

1. En **Listas de materiales**, deje vacío para analizar todas las de la empresa (o elija algunas).
2. En **Fuente del precio de venta**, elija ① **Precio base del producto** (u otra fuente: ② **Lista de precios** pide la lista; ③ **Precio manual**, el precio y si incluye impuesto).
3. En **Impuesto** (opcional), elija «IGV 18%» para ver el precio con y sin IGV.
4. Pulse ▶ **Calcular**.

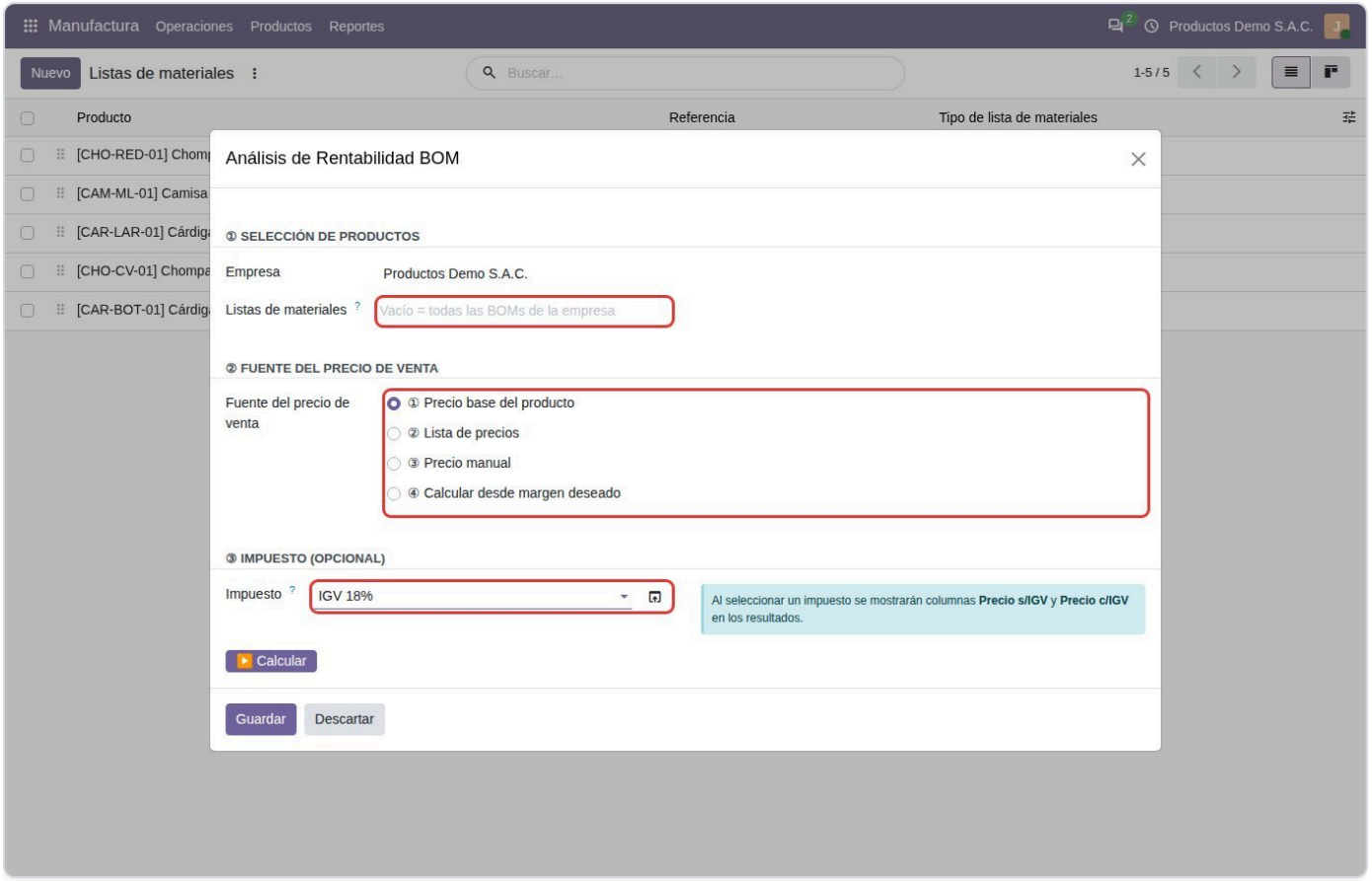


Figura 46. Asistente de rentabilidad

> **Nota:** El filtro por categoría de producto que trae el asistente no está disponible por ahora (no aparece en pantalla): para analizar un grupo, elija sus listas de materiales una por una o selecciónelas en la lista de BOM (abajo).

Resultado esperado: arriba, el número de BOM analizadas, el margen y el markup promedio y el impuesto; en **Resumen**, una fila por BOM con costos, precio, ganancia, margen y markup (en verde las de 30 % o más, en amarillo las de menos de 15 %, en rojo las de pérdida).

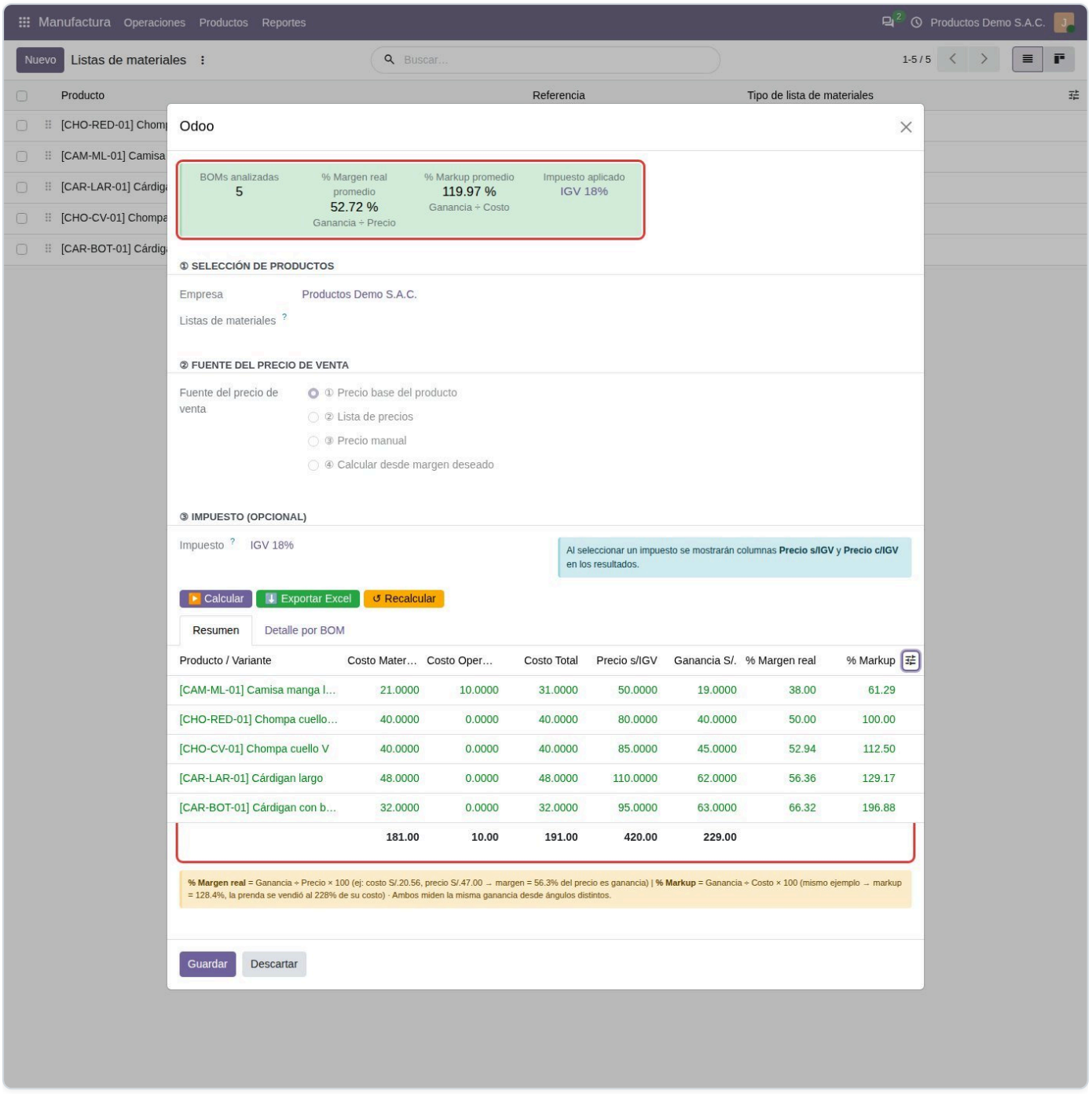


Figura 47. Resumen de rentabilidad de las cinco BOM de la demo

En **Detalle por BOM**, cada componente y operación con su cantidad, unidad, costo y peso en la BOM:

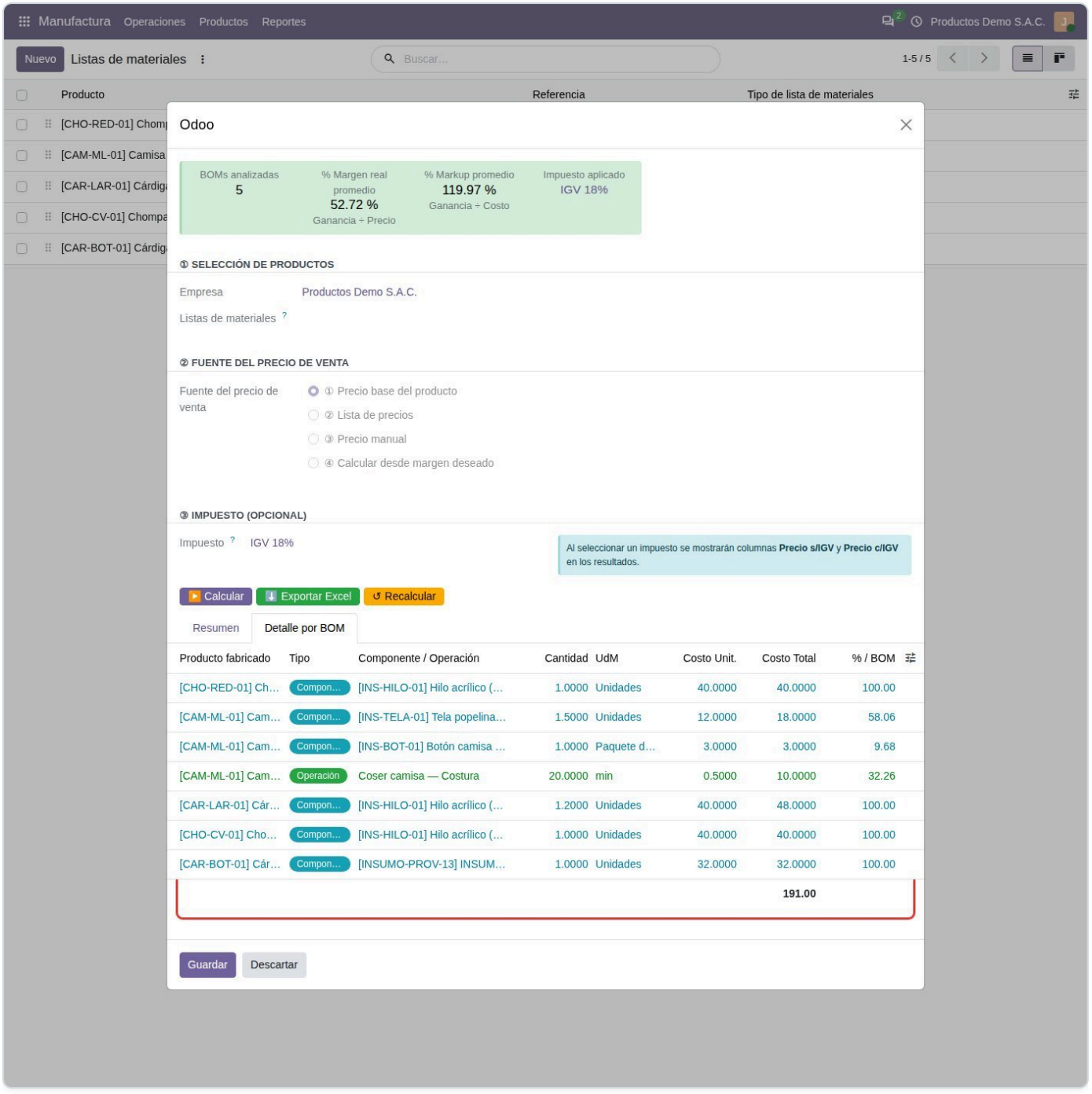


Figura 48. Detalle por BOM: componentes y la operación «Coser camisa»

5. Pulse **⬇ Exportar Excel** para descargar `rentabilidad_bom.xlsx`; **↺ Recalcular** vuelve a calcular con los mismos filtros.

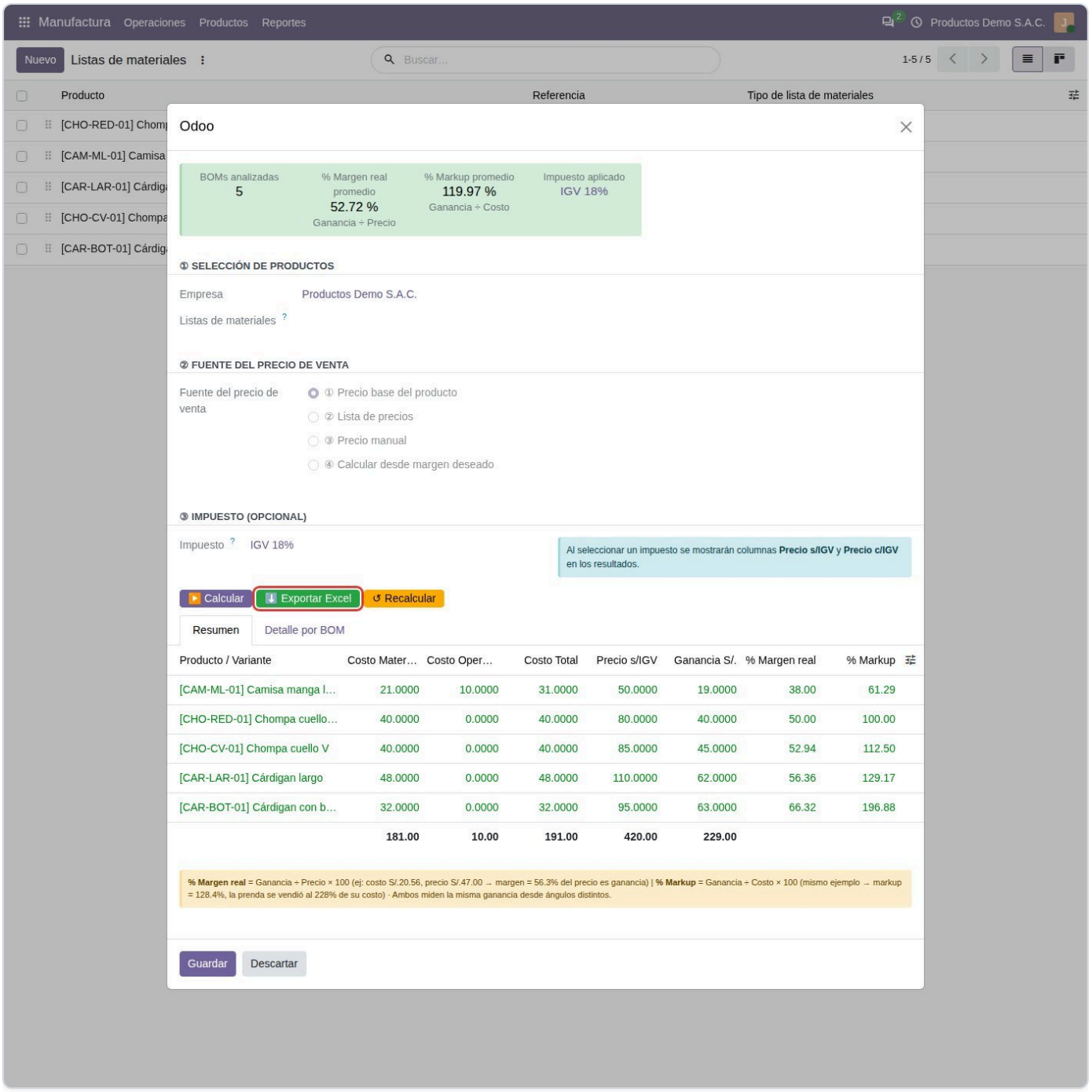


Figura 49. Botón «Exportar Excel»

Desde la lista de BOM y con margen deseado

1. En **Manufactura > Productos > Listas de materiales**, seleccione una o varias BOM y elija **Acciones > Analizar Rentabilidad**.

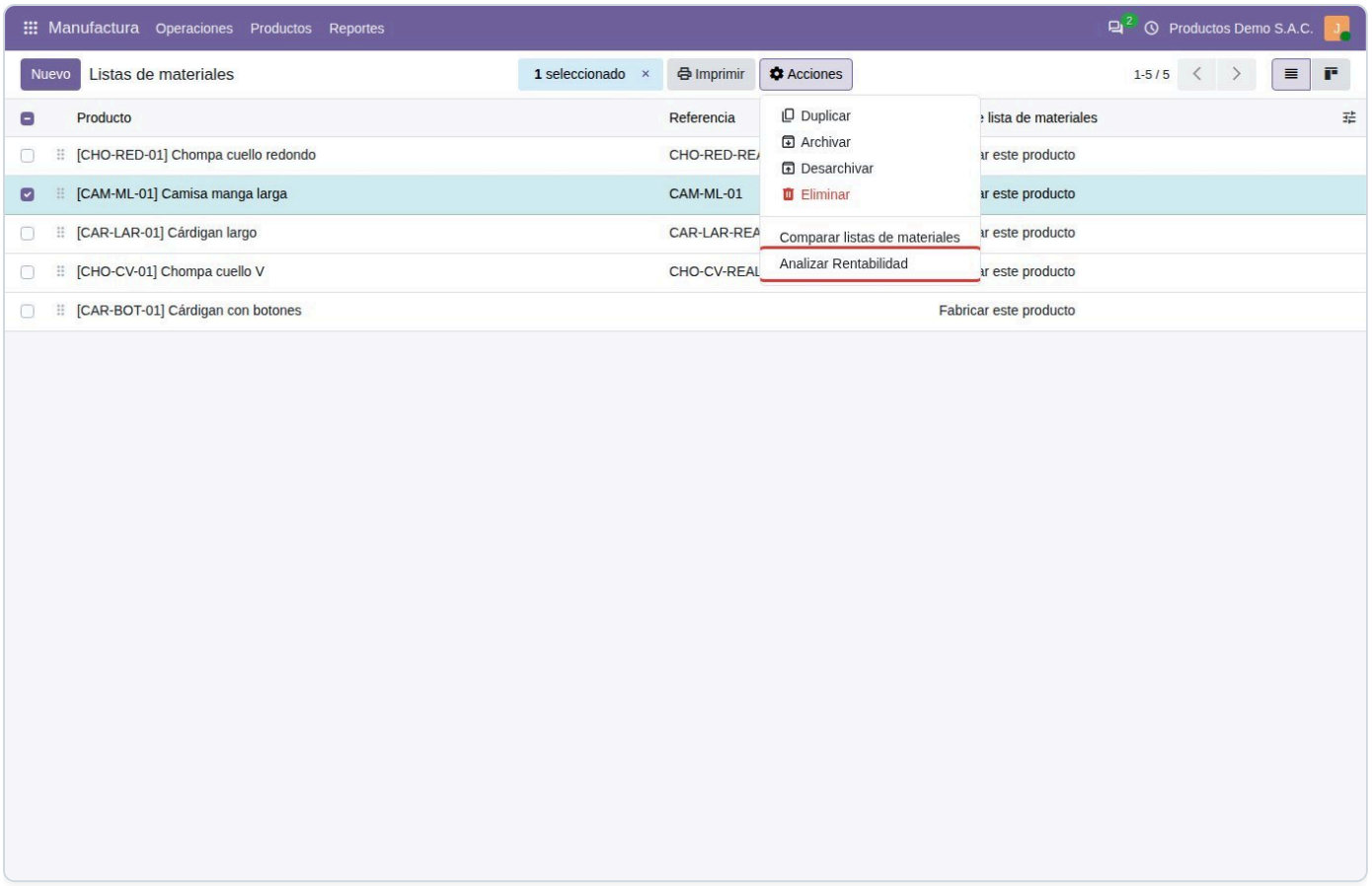


Figura 50. Acción «Analizar Rentabilidad» sobre la BOM de la camisa

2. Elija ④ **Calcular desde margen deseado**, escriba el **Margen / Markup deseado (%)** (en la demo, 40) y el **Tipo de cálculo** (margen sobre el precio o markup sobre el costo), y pulse ▶ **Calcular**.

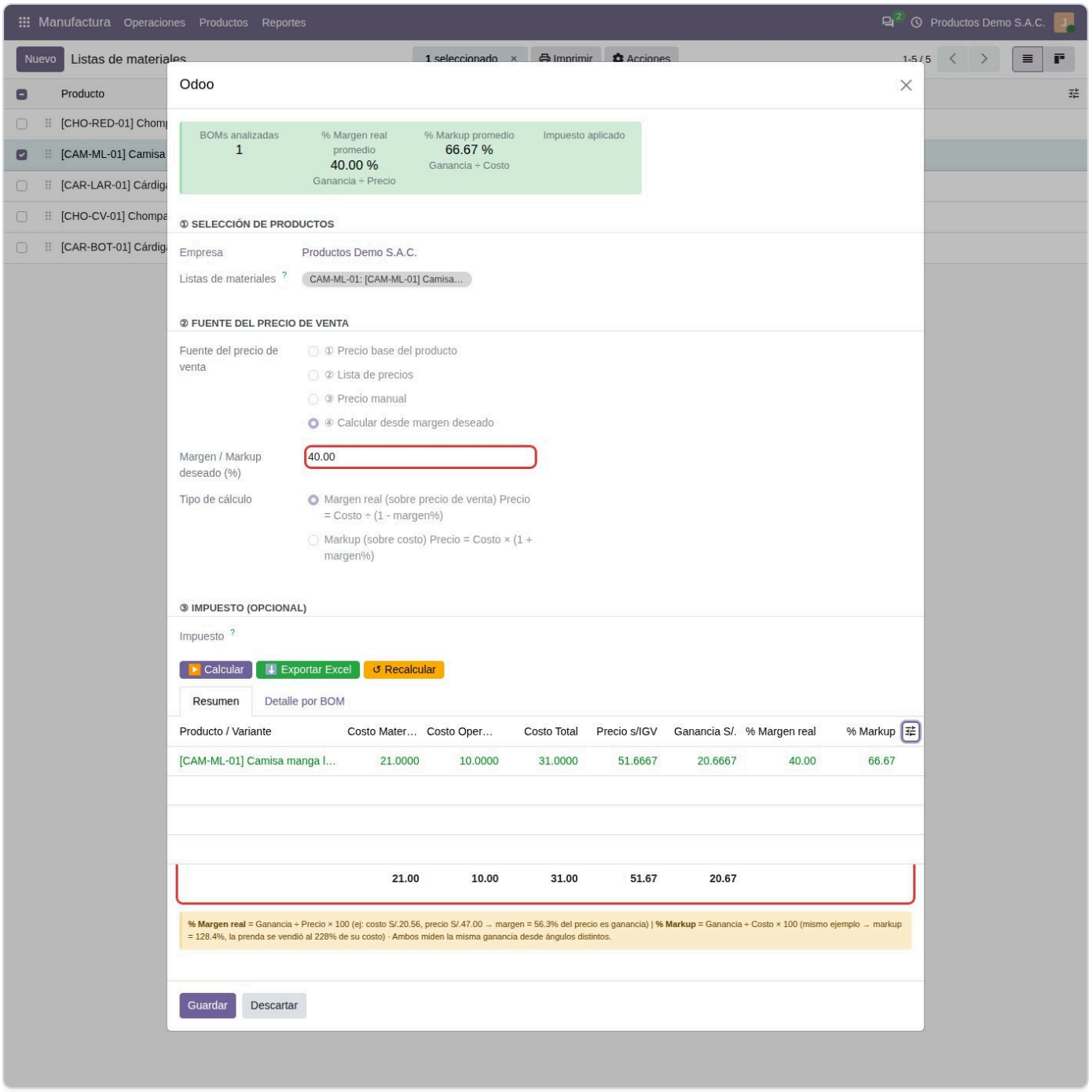


Figura 51. Precio para un margen de 40 %: S/ 51.67 sin IGV

Resultado esperado: el precio sin IGV que da ese margen (en la demo, costo S/ 31.00 → precio S/ 51.67).

Realizar inventario por categoría

Para contar el almacén por partes, el módulo arma un inventario de las categorías elegidas: lista sus productos con la **Cantidad Teórica** (lo que dice Odoo), el almacenero escribe la **Cantidad Real** contada y, al finalizar, Odoo ajusta el stock de cada diferencia con un movimiento de ajuste de inventario. Lo hace el almacén.

Ruta: **Inventario > Operaciones > Inventario de Productos**.

1. Pulse **Nuevo**.

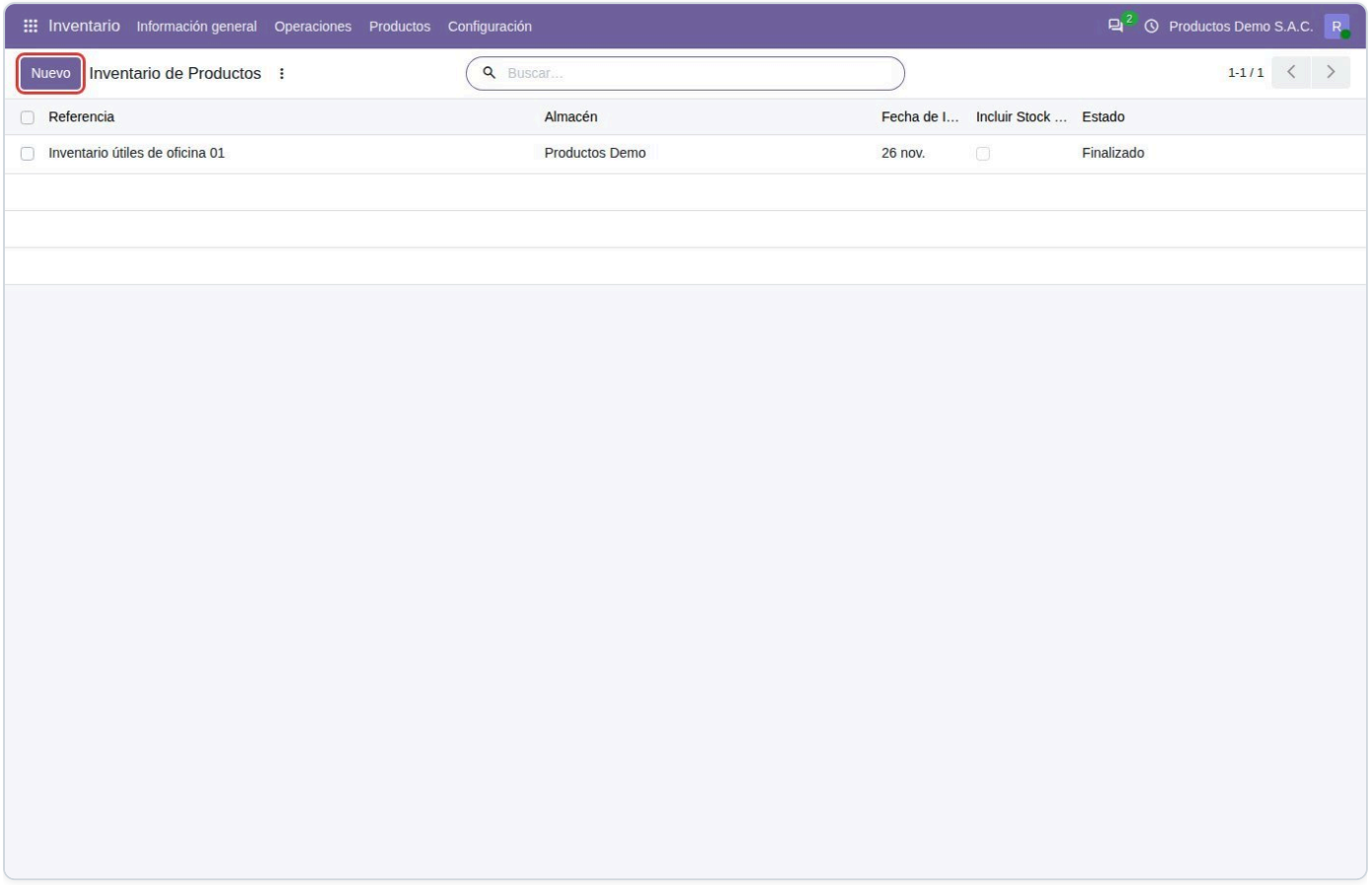


Figura 52. Lista de inventarios

2. Escriba la referencia (en la demo, «Inventario útiles de oficina 02»), el **Almacén**, las **Categorías** a contar y la **Fecha de Inventario**. Marque **Incluir Stock Cero** si también quiere contar los productos que hoy tienen 0.

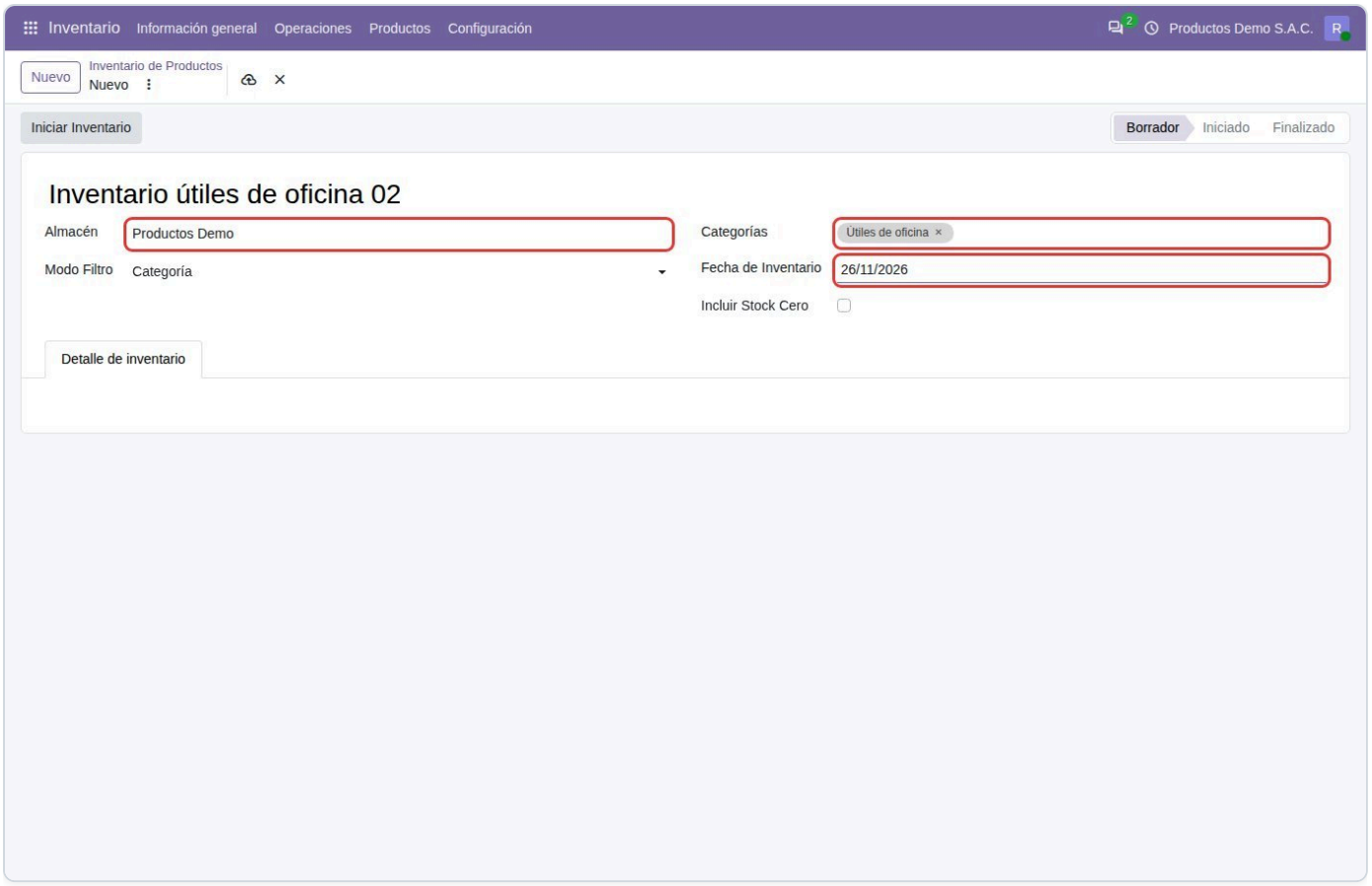


Figura 53. Inventario nuevo de la categoría «Útiles de oficina»

3. Pulse **Iniciar Inventario**: aparecen las líneas, agrupadas por categoría, con la **Cantidad Teórica** (y una línea por lote si el producto usa lotes).

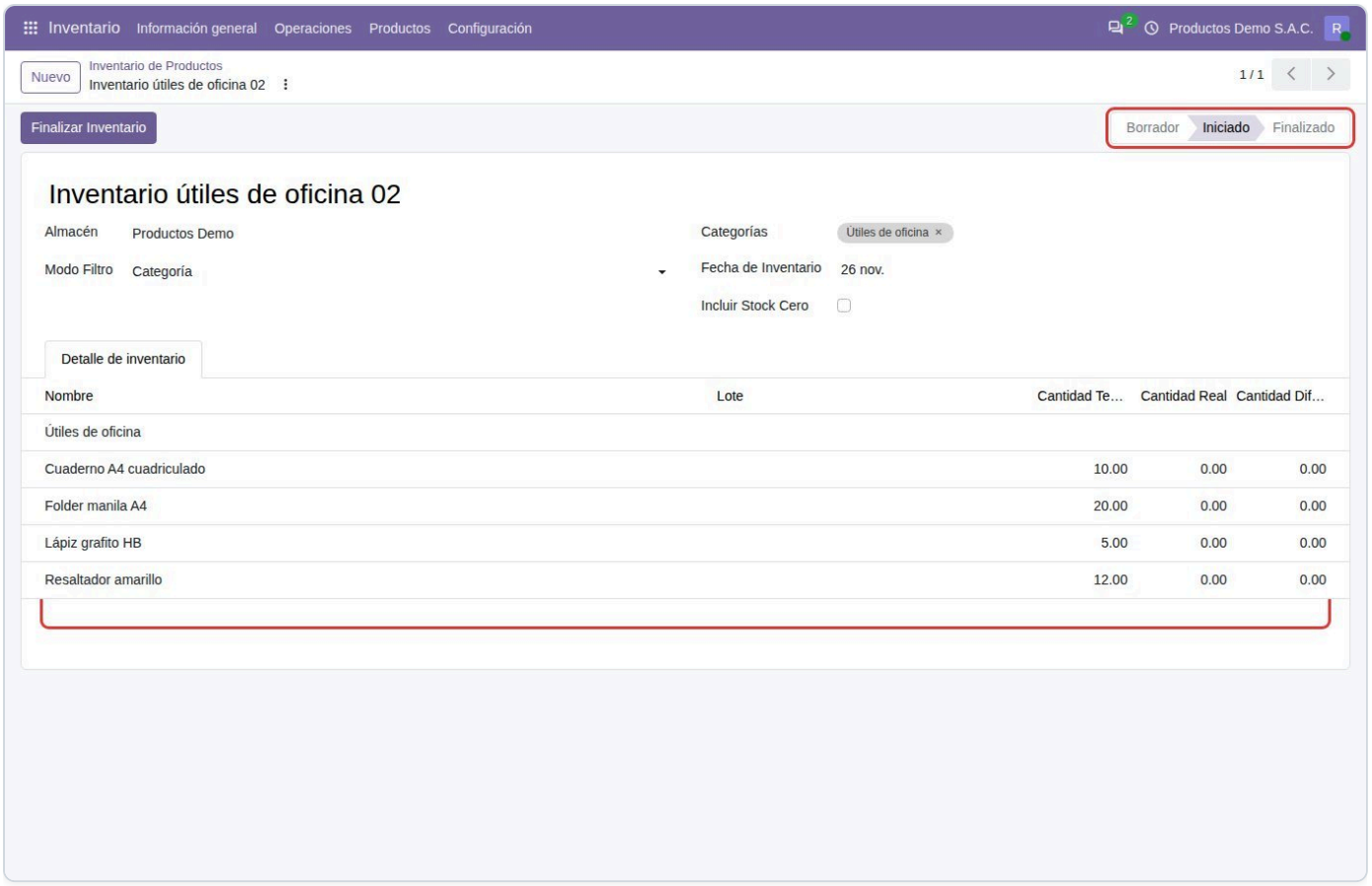


Figura 54. Inventario iniciado con las cantidades teóricas

4. En cada línea, escriba la **Cantidad Real**. La **Cantidad Diferencia** se calcula al salir de la celda.

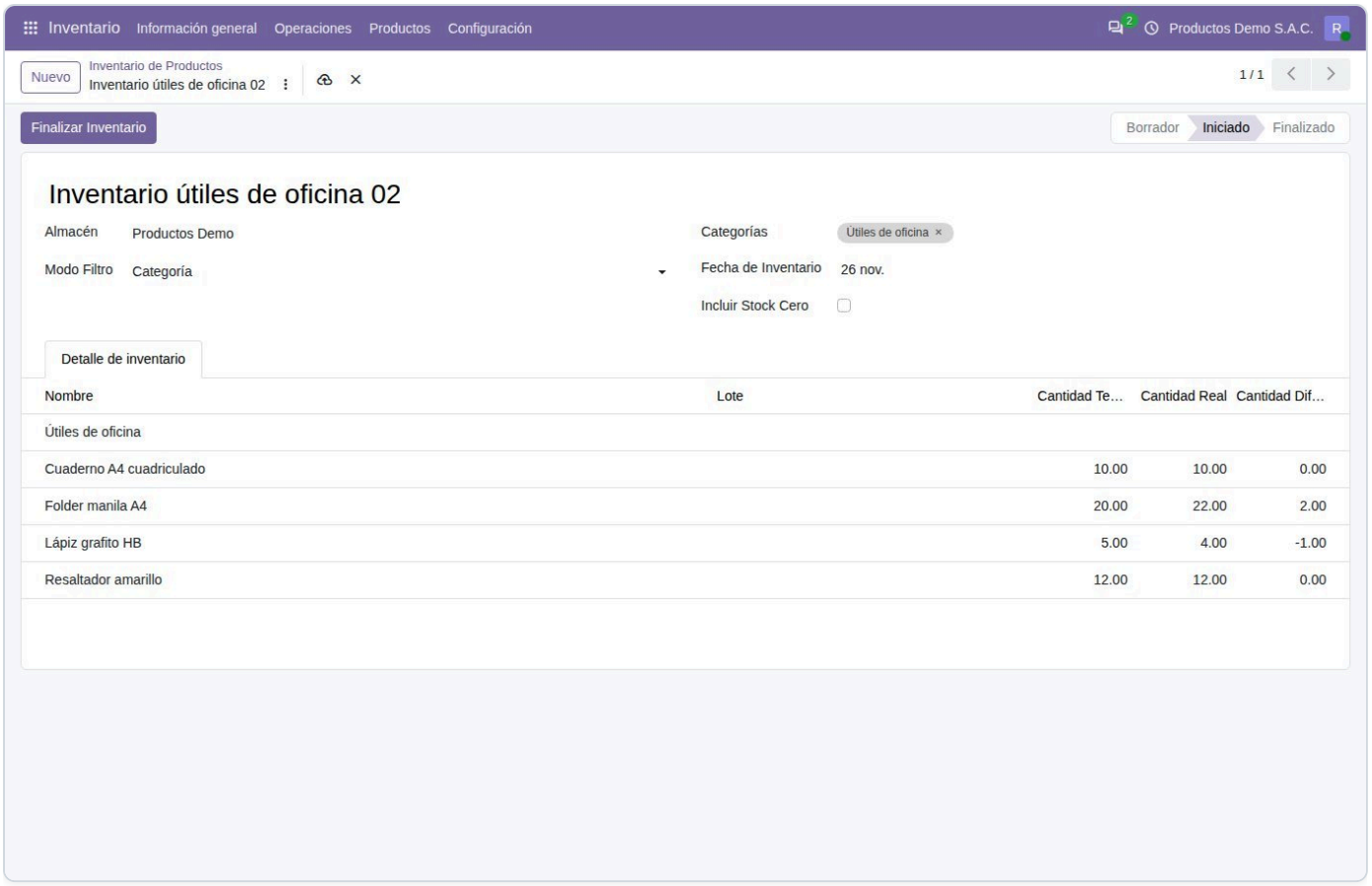


Figura 55. Cantidades contadas: folder +2, lápiz −1

5. Guarde y pulse **Finalizar Inventario**; confirme con **De acuerdo**.

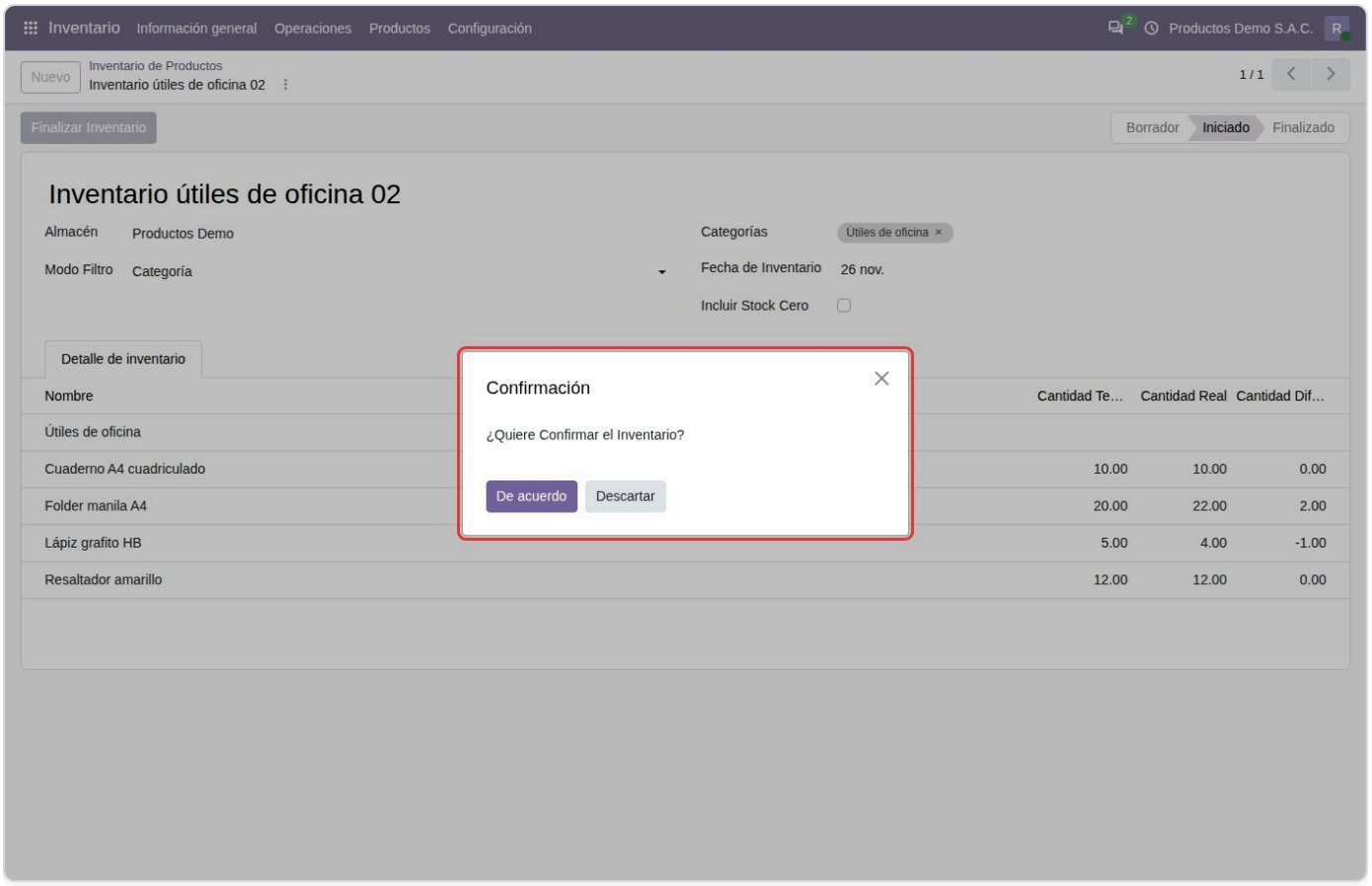


Figura 56. Confirmación «¿Quiere Confirmar el Inventario?»

Resultado esperado: el inventario pasa a **Finalizado** y el stock del almacén queda en lo contado (las líneas sin diferencia no se tocan).

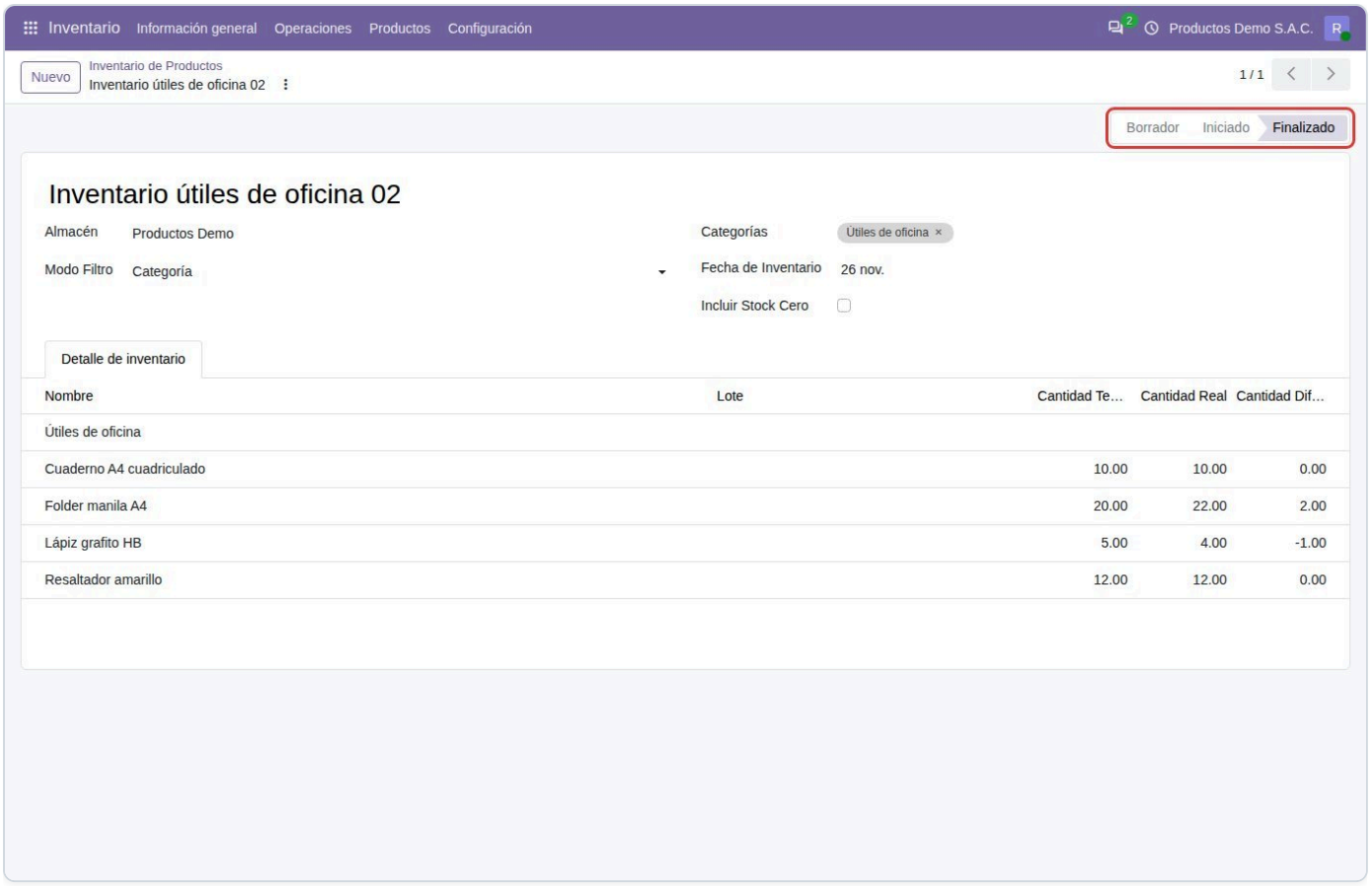


Figura 57. Inventario finalizado

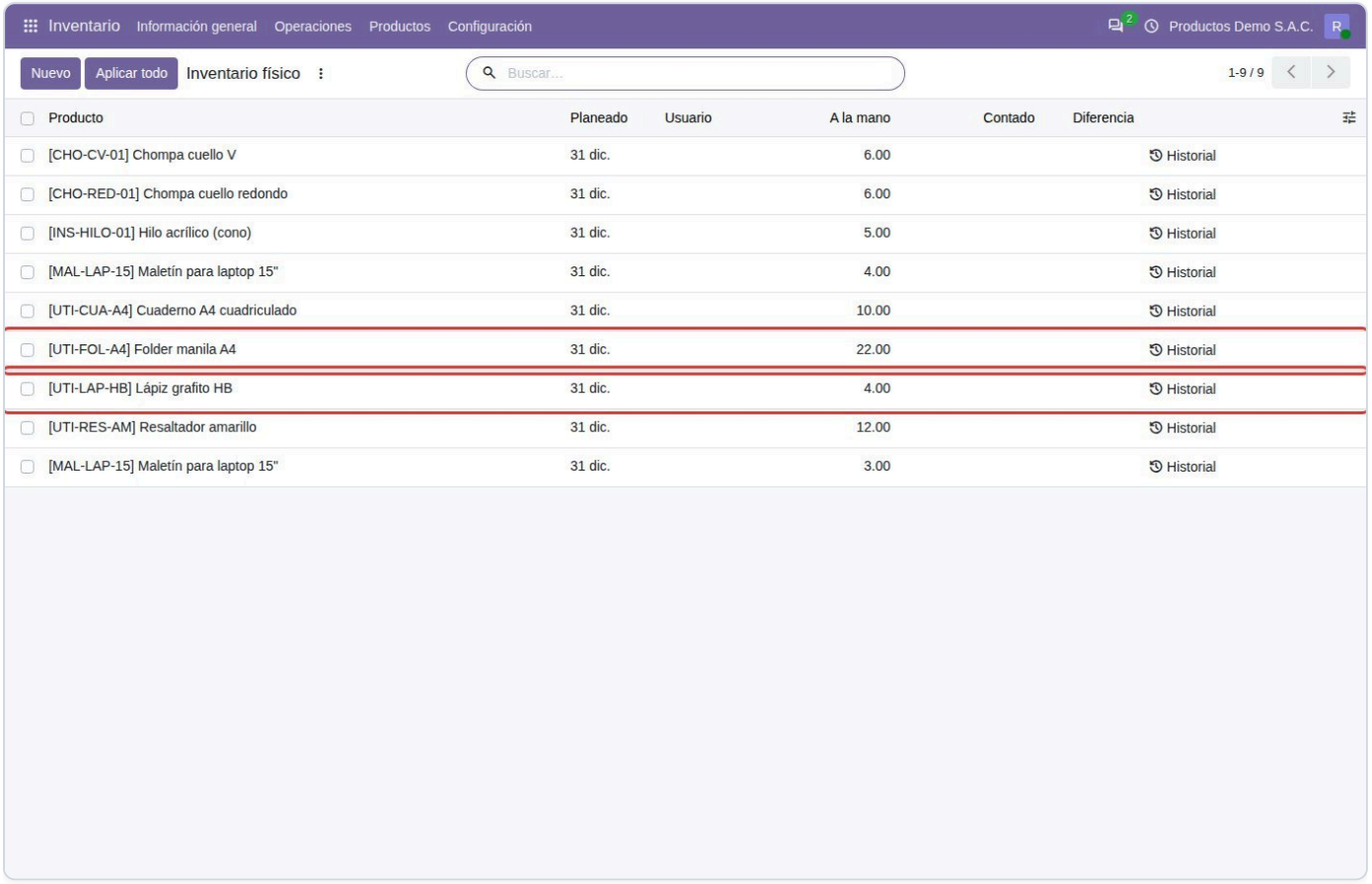


Figura 58. Inventario físico: folder en 22 y lápiz en 4

- Escriba la cantidad real de **todos** los productos contados. Si un producto se contó en cero, escriba primero otro número y luego 0: la diferencia solo se calcula cuando la cantidad cambia, y una línea con diferencia 0 no se ajusta.
- La cantidad teórica es la del almacén completo, pero el ajuste se hace en la ubicación de existencias del almacén (WH/Existencias). Si hay stock en sububicaciones, cuente esas ubicaciones con el inventario físico de Odoo.
- Después de finalizar no cambie las cantidades: ya no ajustan el stock.

Un inventario finalizado no se puede eliminar:

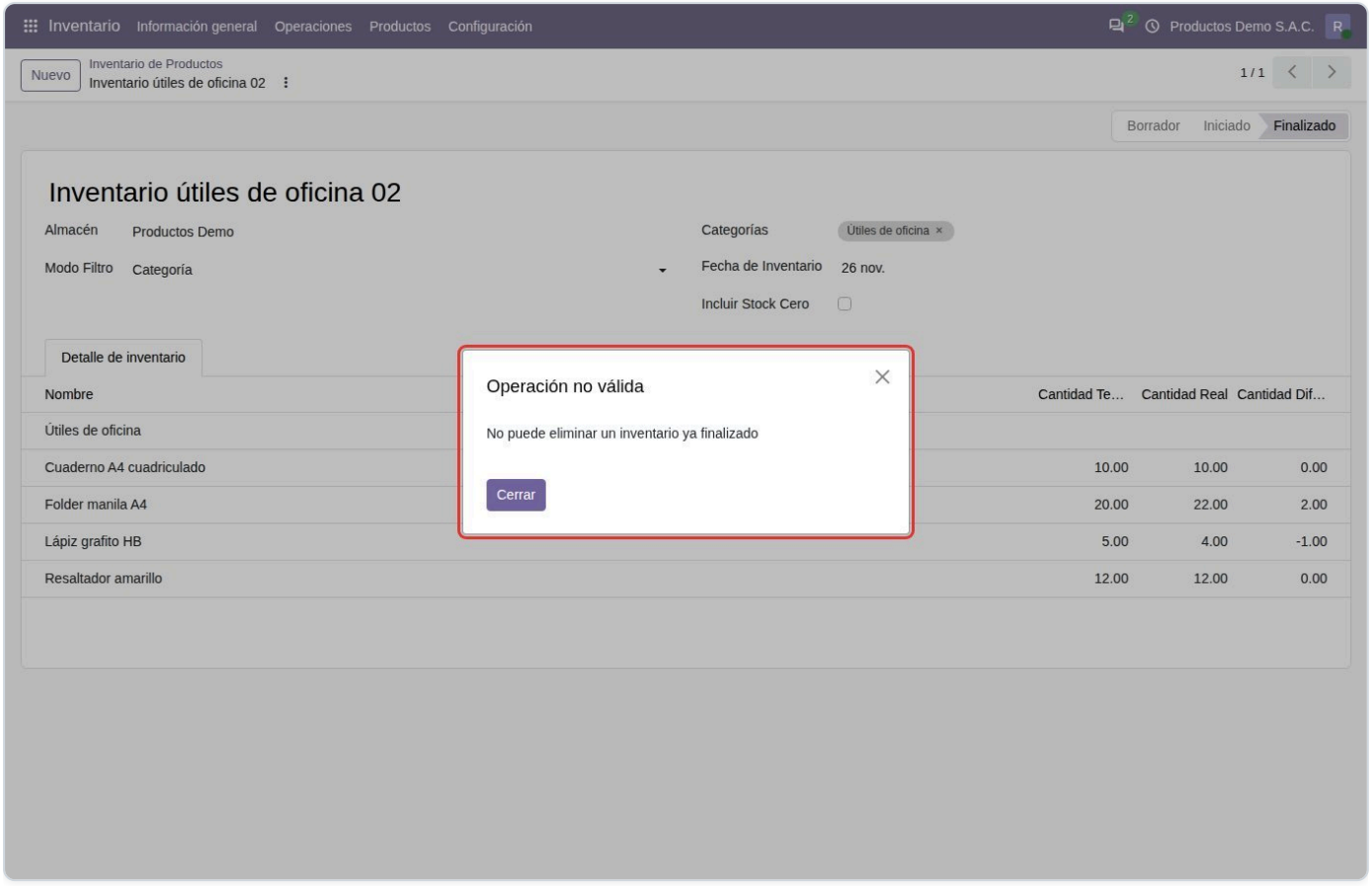


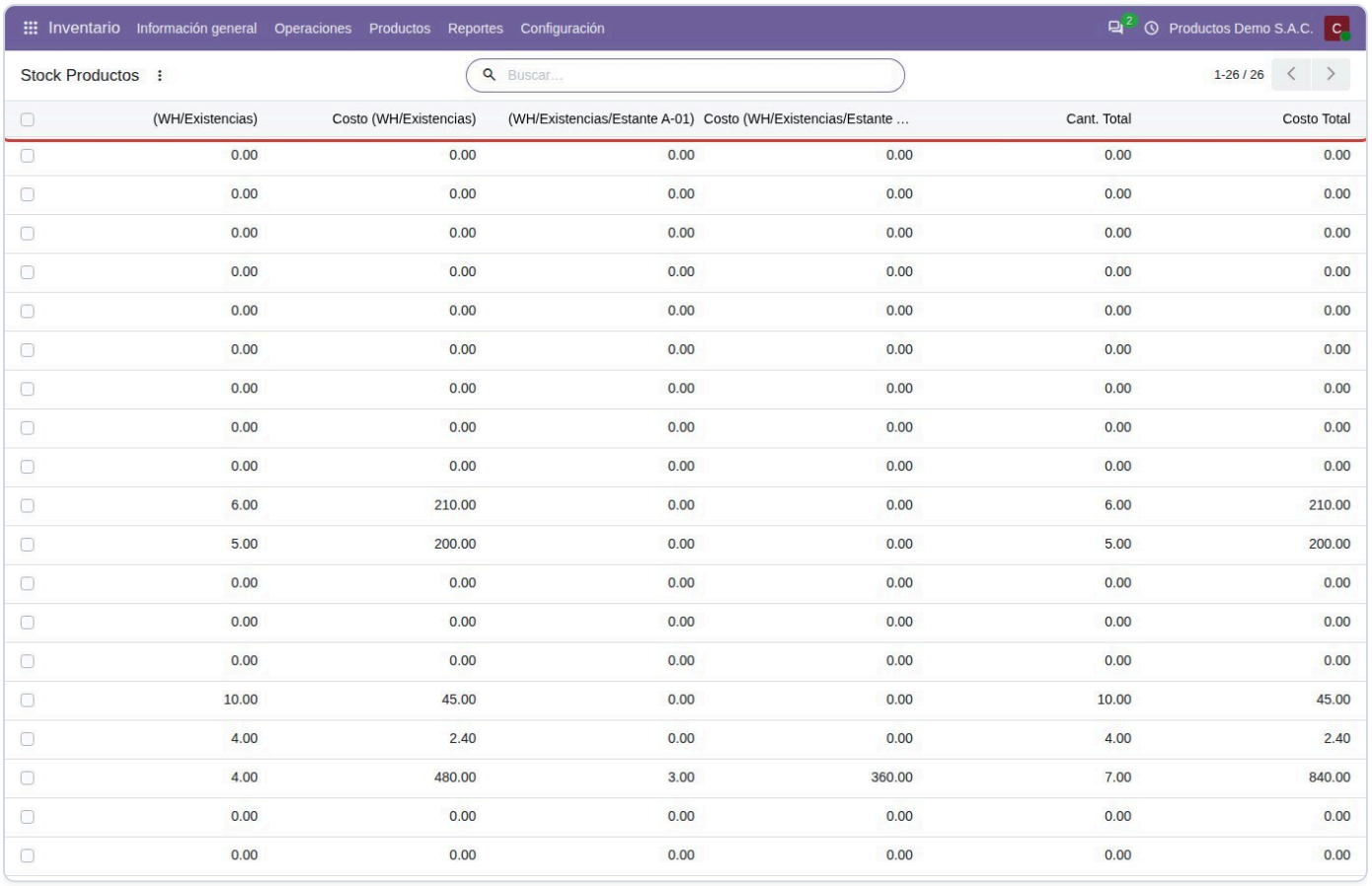
Figura 59. «No puede eliminar un inventario ya finalizado»

Provisional: Hoy, en Odoo 20, «Finalizar Inventario» crea un movimiento de ajuste por cada diferencia (con su valoración y trazabilidad) y necesita un usuario de Inventario; en 19 escribía la cantidad directamente. El stock final es el mismo.

Stock por ubicación

Inventario > Reportes > Stock Productos muestra, para cada producto, una columna de cantidad y otra de costo por cada ubicación interna del almacén (hasta nueve), y los totales. El costo es la cantidad por el costo del producto. Cada producto nuevo crea su fila automáticamente. Lo consulta el gerente (Inventario: Administrador).

1. Abra **Inventario > Reportes > Stock Productos**. Los títulos de las columnas son las ubicaciones («WH/Existencias», «WH/Existencias/Estante A-01»…).



(WH/Existencias)	Costo (WH/Existencias)	(WH/Existencias/Estante A-01)	Costo (WH/Existencias/Estante …	Cant. Total	Costo Total
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.00	210.00	0.00	0.00	6.00	210.00
5.00	200.00	0.00	0.00	5.00	200.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10.00	45.00	0.00	0.00	10.00	45.00
4.00	2.40	0.00	0.00	4.00	2.40
4.00	480.00	3.00	360.00	7.00	840.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Figura 60. Stock Productos: columnas por ubicación

2. La lista no muestra el nombre del producto. Para verlo, abra las opciones de búsqueda, elija **Agrupar por > Grupo personalizado > Producto**, y busque el producto por su nombre si quiere uno solo.

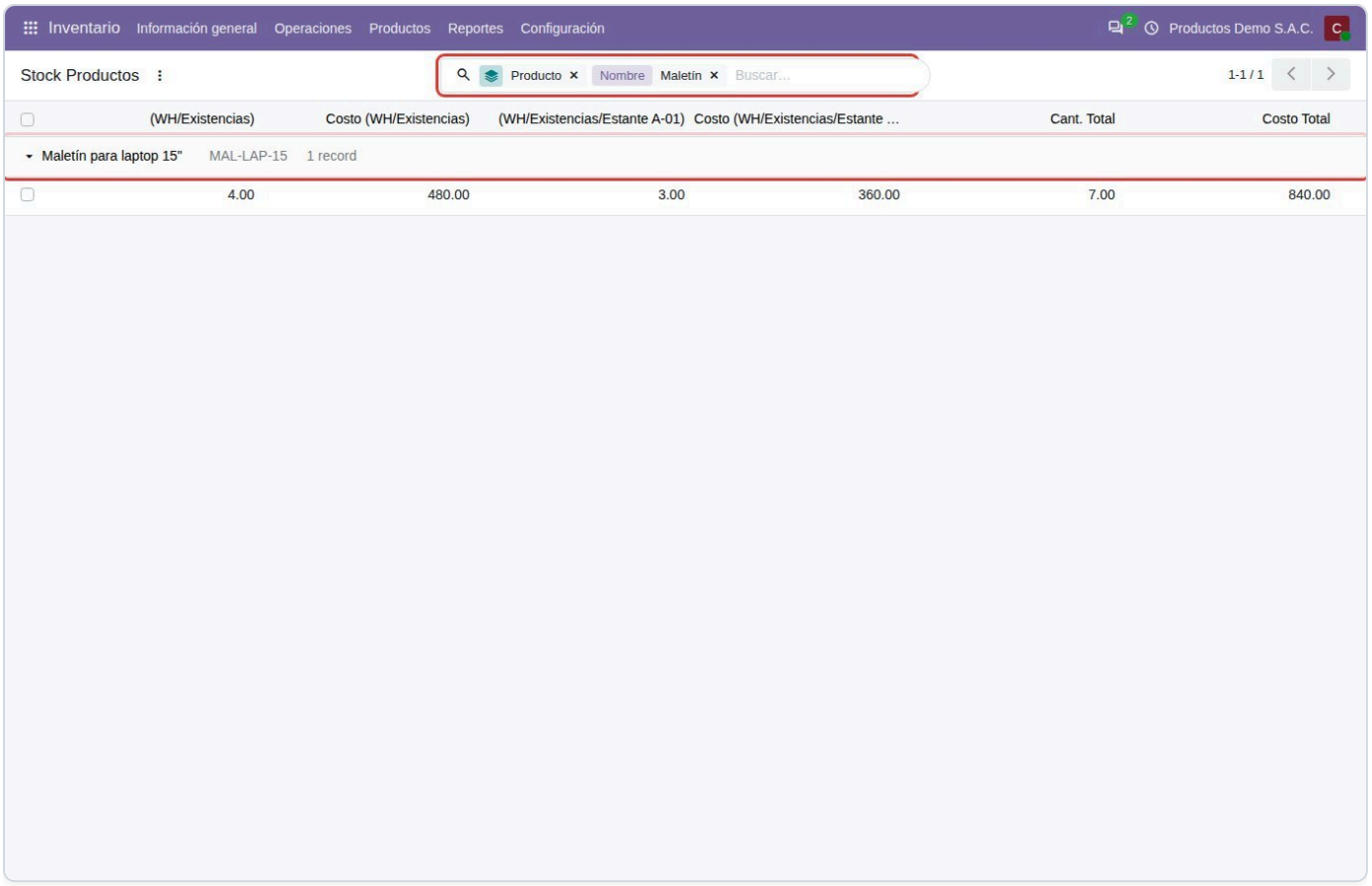


Figura 61. Agrupado por producto: el maletín con 4 en Existencias y 3 en el Estante A-01

3. **Inventario > Reportes > Stock Productos Lote** muestra las cantidades por producto y lote, sin costo.

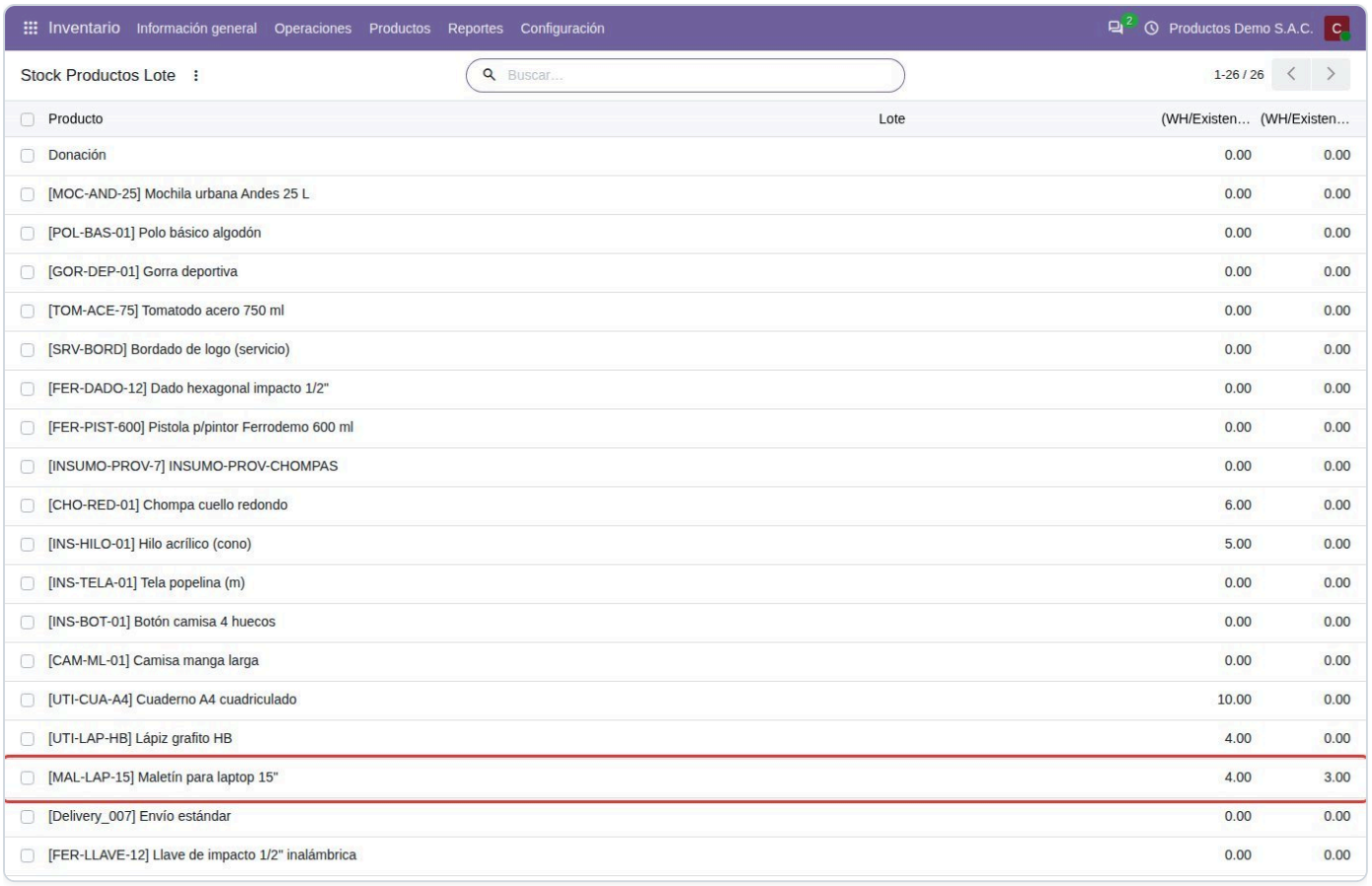


Figura 62. Stock Productos Lote

> **Nota:** Las columnas se arman con las ubicaciones internas activas, en el orden en que se crearon: solo caben nueve. La tarea programada **Recrear Stock** (apagada) rehace las filas de todos los productos sin duplicarlas, por si se crearon productos antes de instalar el módulo.

Contactos sin documento repetido

Para no tener al mismo cliente dos veces, el módulo no deja crear (ni cambiar) un titular con un RUC o un documento de identidad que ya tiene otro titular de la misma compañía, aunque esté archivado. El mensaje dice cuál es el contacto existente, para usarlo. Odoo 20 por sí solo solo avisa «Posibles duplicados» y deja guardar. Lo usa ventas (y vale también al crear clientes desde el punto de venta).

Ruta: **Contactos > Nuevo**.

RUC repetido

1. Escriba el nombre, el **País** (Perú) y el **RUC**.
2. Pulse **Guardar**.

Resultado esperado: si el RUC ya es de otro cliente, Odoo no guarda y muestra «Ya existe el contacto «…» con el documento …. Búsquelo y úselo en lugar de crear uno nuevo.».

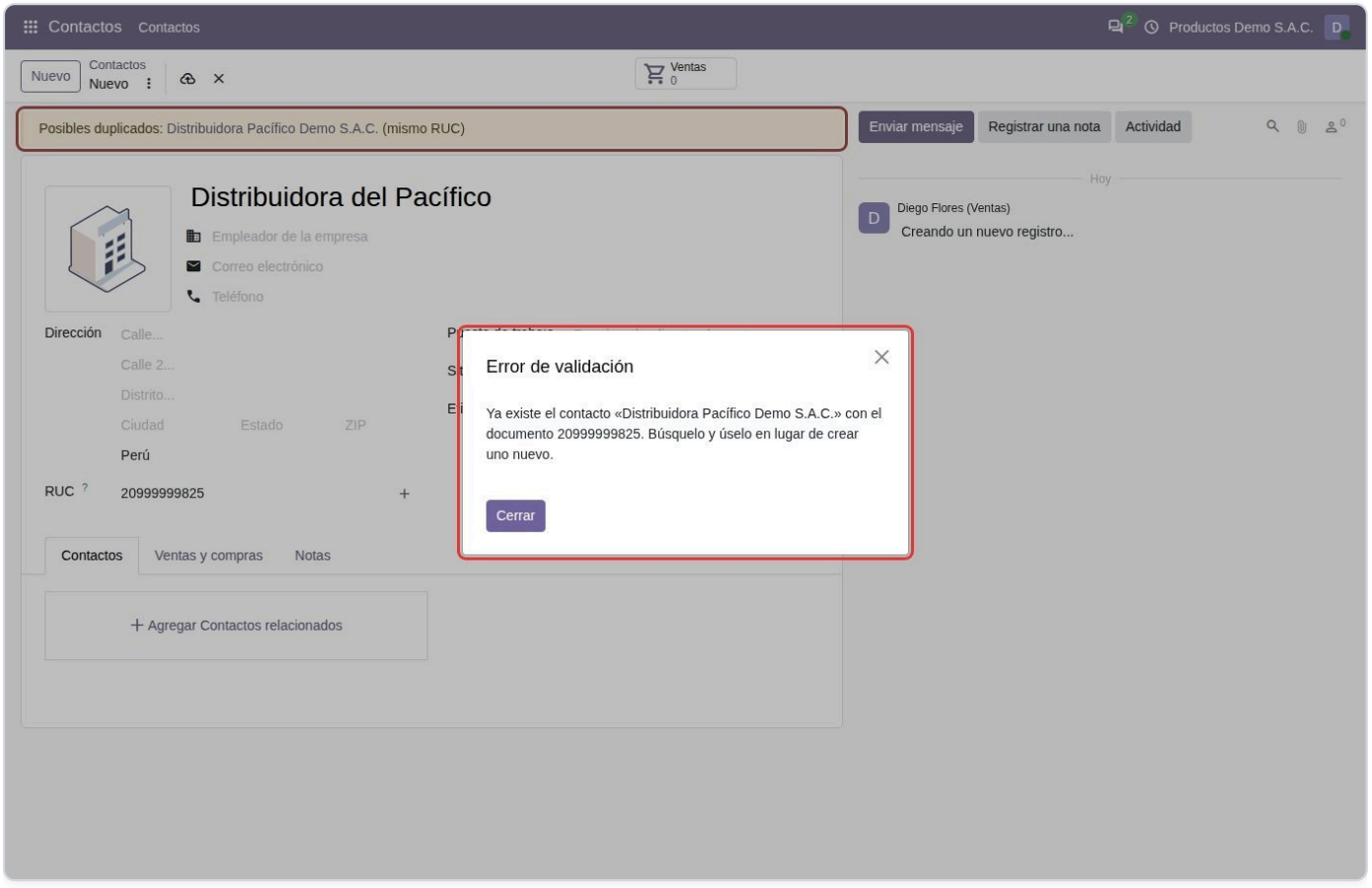


Figura 63. RUC repetido: el aviso de Odoo arriba y el error del módulo

DNI u otro documento repetido

En Odoo 20 el DNI, el pasaporte o el carné de extranjería no van en el campo RUC: se agregan con el **+** que está a su derecha.

1. Con el **País** en Perú, pulse **+** junto a **RUC** y elija **DNI** (o el documento que corresponda).

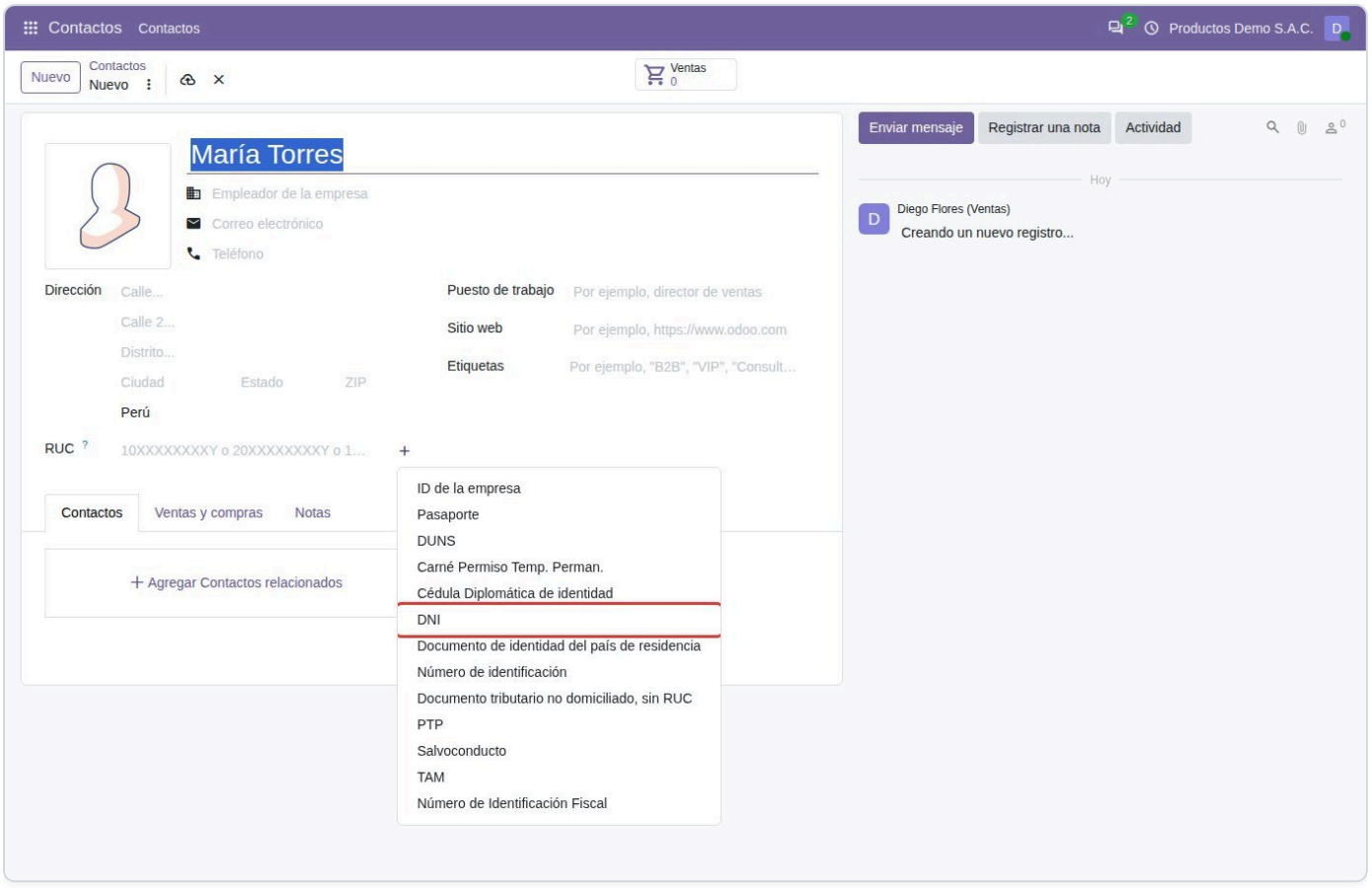


Figura 64. Agregar el DNI con el botón +

2. Escriba el número y pulse **Guardar**.

Resultado esperado: si otro titular ya tiene ese DNI, Odoo no guarda y muestra el contacto existente.

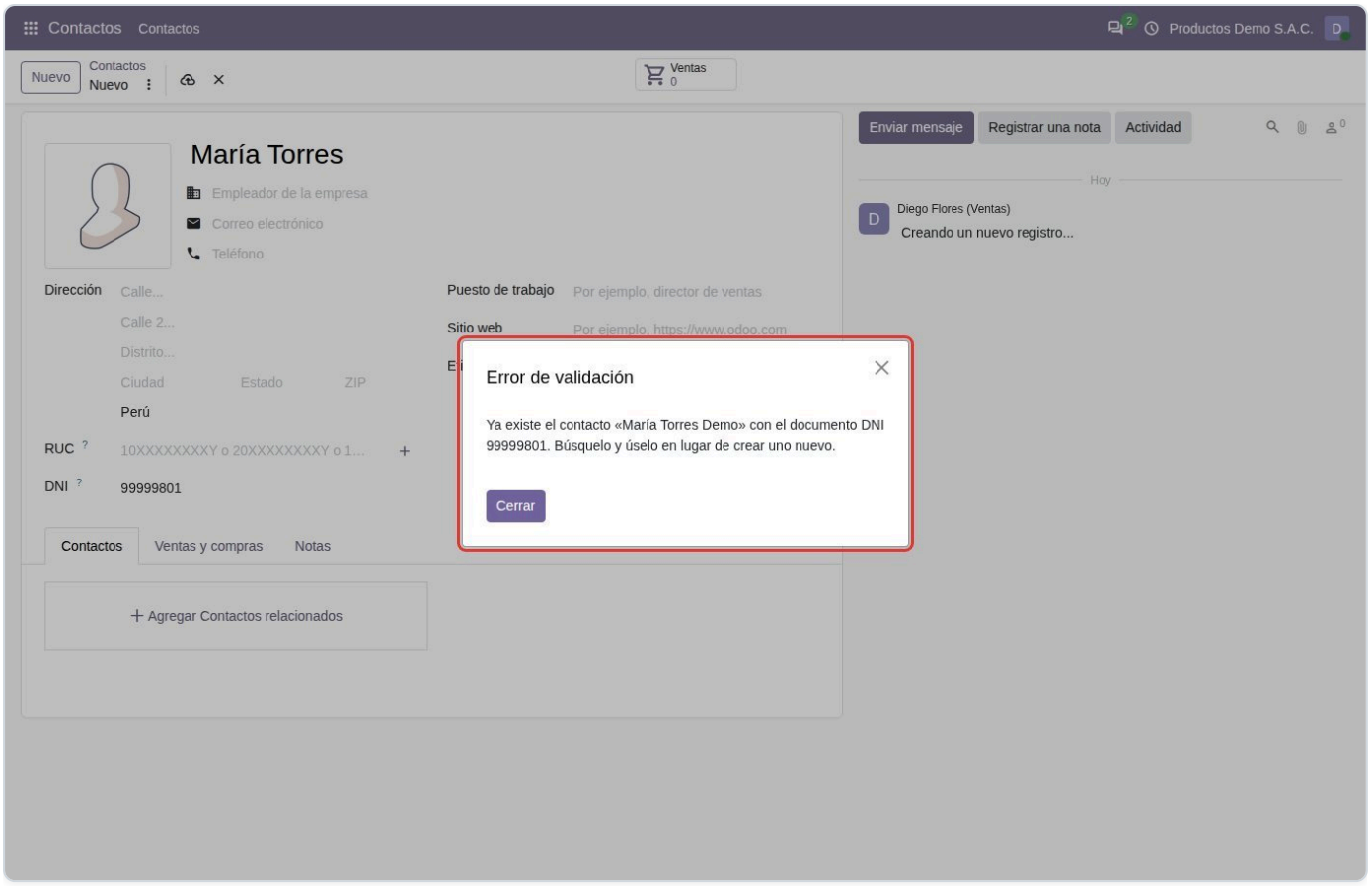


Figura 65. DNI repetido

- Se comparan el RUC y cada documento adicional por su tipo (el mismo número de DNI y de pasaporte no chocan).
- Las direcciones de un cliente (contactos hijos) pueden repetir el RUC del titular.
- Los números genéricos (00000000, 0, 99999999, 11111111, 00000000000) se admiten, para «Clientes varios».
- Los duplicados que ya existían no se bloquean: únalos con **Combinar contactos** de Odoo.

Reportes, PDF y Excel

Reporte	Cómo se saca	Qué trae
Cotización / pedido con anexo de imágenes	Ventas > cotización > **Descargar** (o **Enviar**)	La cotización de Odoo y, al final, «Imágenes de los productos»: un bloque por producto con sus imágenes marcadas «Mostrar en PDF de venta», tres por fila
Etiquetas para etiquetera	Producto > ⋮ > **Imprimir etiquetas** > **Etiquetera (rollo)**	Un PDF del ancho del rollo, una fila de etiquetas por página, con nombre, código interno, código de barras y precio según el formato
Excel de rentabilidad (`rentabilidad_bom.xlsx`)	Manufactura > Reportes > Rentabilidad por BOM > **▶ Calcular** > **⬇ Exportar Excel**	Tres hojas (abajo)

Productos
DEMO S.A.C.

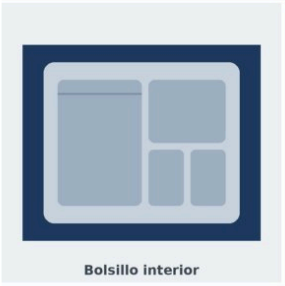
Productos Demo S.A.C.
Av. Demostración 123
Lima
15001Lima
Lima
Perú
RUC: 20999999809

Imágenes de los productos

[MOC-AND-25] Mochila urbana Andes 25 L



Frente


Bolsillo interior


Lado


Espalda

[POL-BAS-01] Polo básico algodón


Polo gris

Figura 66. Anexo de imágenes del PDF de la cotización

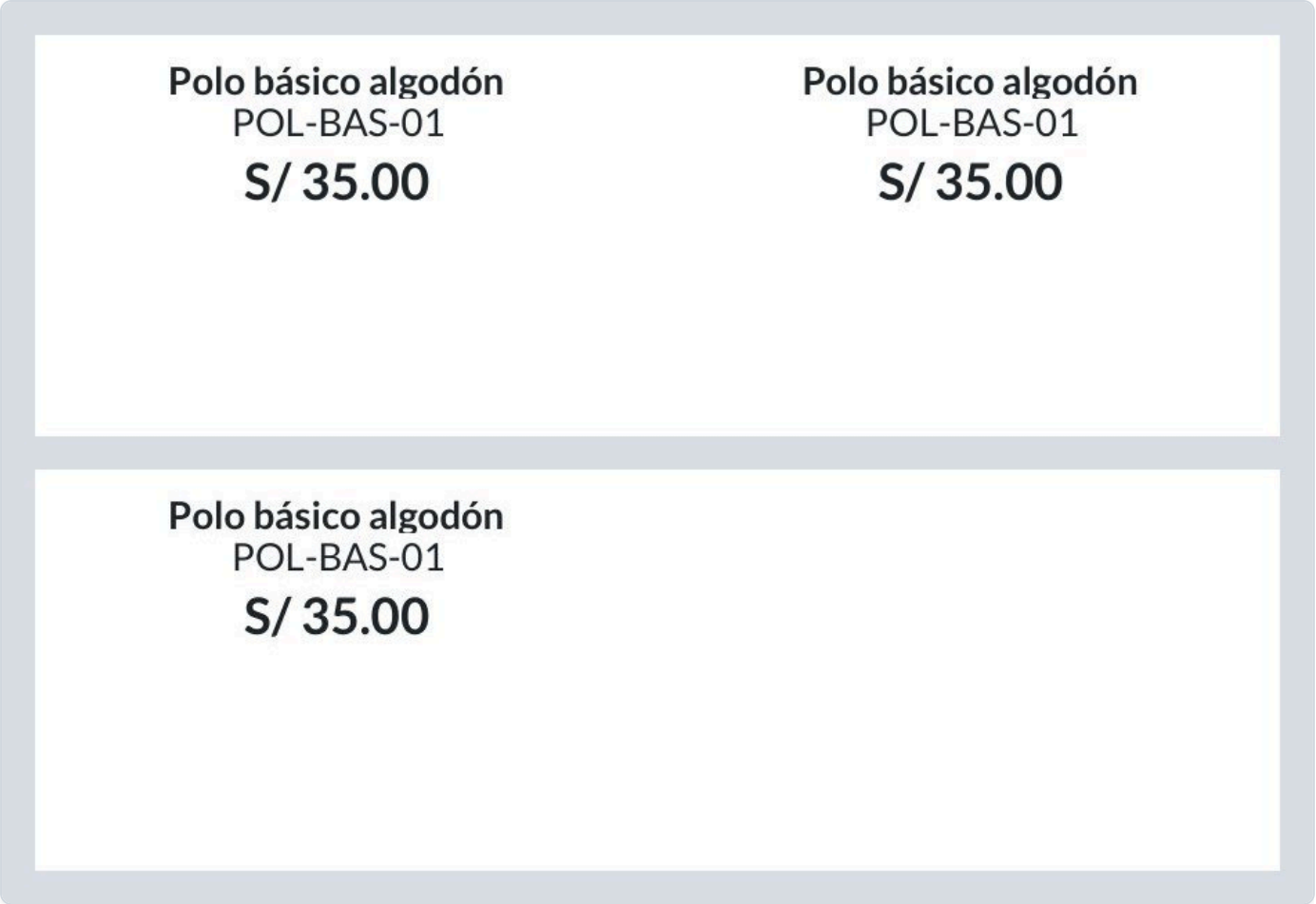


Figura 67. Etiquetas en rollo de dos columnas

Hojas del Excel de rentabilidad (con un título y una línea con la empresa, la fuente del precio, el impuesto, el número de BOM y los promedios):

Hoja	Columnas
Resumen	Producto / Variante, Referencia, Costo Mat., Costo Op., Costo Total, Precio s/IGV, Precio c/IGV, Ganancia S/., % Margen real, % Markup, Fuente precio, Alerta
Detalle por BOM	Por cada BOM, una fila de encabezado con costo, precio, ganancia, margen y markup; debajo, cada componente u operación con Tipo, Cantidad, UdM, Costo Unit., Costo Total y % sobre BOM
Comparativa	Las BOM ordenadas por margen real, con colores: verde 30 % o más, amarillo 15–30 %, rojo menos de 15 %

Las listas **Stock Productos** e **Inventario de Productos** se exportan a Excel con la opción estándar de Odoo (seleccionar filas > **Acciones > Exportar**).

Diferencias con Odoo 19

En Odoo 19	En Odoo 20	Qué hace el usuario
La tienda mostraba la imagen del producto y, aparte, las imágenes publicadas de la galería; la principal no se copiaba	La tienda solo muestra «Medios»: la principal de la galería se copia ahí y va primera; las demás siguen el orden de la galería	Nada. Para cambiar la primera foto de la tienda, marque otra principal con la estrella
—	La ficha del producto tiene la sección **Medios** (pestaña Comercio electrónico) con las imágenes de la tienda	Cambie las imágenes en la **Galería**, no en Medios
Si se cambiaba a mano la imagen del producto, la galería quedaba sin principal	Igual, y además esa imagen pasa a ser la primera de la tienda	Para volver a usar la galería, marque una principal
El precio de la etiqueta en rollo dependía del formato	Odoo 20 agrega «Imprimir con precio» al asistente; en «Etiquetera (rollo)» se oculta y manda la casilla **Precio** del formato. Se admite **QR Code**	Marque o desmarque **Precio** en el formato de etiqueta
El módulo de BOM provisional no se podía instalar; «Generar INSUMO-PROV» y la revalorización fallaban	Funcionan los tres asistentes, la lista de pendientes y la actividad de revisión	Configurar la compañía manufacturera y las familias (capítulo «Configuración inicial»)
La rentabilidad por BOM no estaba instalada (le faltaba una dependencia)	Disponible en Manufactura > Reportes, con la unidad de cada línea (p. ej. «Paquete de 6»)	—
«Finalizar Inventario» escribía la cantidad sin movimiento y no ajustaba productos sin stock previo	Crea un movimiento de ajuste por diferencia (con valoración) y pide un usuario de Inventario	Usar un usuario con Inventario: Usuario
El DNI y el RUC iban en el mismo campo y el módulo comparaba ese campo	El DNI, pasaporte o carné se agregan con **+** junto al RUC; el módulo compara el RUC y cada documento	Registre el DNI con **+ > DNI**

Preguntas frecuentes y errores comunes

Mensaje	Causa	Qué hacer
Ya existe el contacto «…» con el documento 20999999825. Búsquelo y úselo en lugar de crear uno nuevo.	Otro titular ya tiene ese RUC (o DNI, con su tipo)	Use el contacto existente; si son duplicados antiguos, únalos con «Combinar contactos»
El producto [INSUMO-PROV-13] INSUMO-PROV-CÁRDIGANS es un INSUMO-PROV y solo puede usarse en BOMs provisionales…	Se agregó el insumo provisional a una BOM real	Quite esa línea; use los componentes reales
No puede eliminar un inventario ya finalizado	El inventario ya ajustó el stock	Déjelo como registro; para corregir, haga otro inventario
No puede crear registros 'Producto' (product.template)…	El usuario de producción no tiene **Productos: Crear** y el asistente INSUMO-PROV crea un producto	Agregue ese grupo al usuario o pida al gerente que genere el insumo
No aparece el botón «Cargar imágenes» o «Cargar archivos»	El usuario no tiene **Productos: Crear**: ve la galería y los adjuntos, pero no los cambia	Pida el cambio al usuario de catálogo
Ocurrió un error… al imprimir etiquetas	El producto tiene código de barras y el servidor no tiene la librería que lo dibuja	Avise a soporte; mientras tanto, use un formato sin **Código de barras**
En «Revalorizar stock manualmente» no aparece el menú	Hace falta Inventario: Administrador	Pida la revalorización al gerente
En «Stock Productos» no se ve el nombre del producto	La lista no tiene esa columna	Agrupe por producto (capítulo «Stock por ubicación»)
El inventario no ajustó un producto contado en cero	La diferencia no se calculó (la cantidad real ya estaba en 0.00)	Escriba otro número y luego 0 antes de finalizar
La galería no tiene «Principal»	Alguien cambió a mano la imagen del producto	Marque una principal con la estrella

Mensaje	Causa	Qué hacer
1 archivo(s) omitido(s): solo se admiten imágenes JPG, PNG, GIF, WEBP o BMP.	Se cargó en la galería un archivo que no es imagen	Cárguelo en la pestaña **Archivos adjuntos**

Manual de los módulos SOLSE (solse-addons) para Odoo 20. Capturas de una base de demostración con datos ficticios.